2023 HEDEFLERİ TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİNE GÖRE ÇOK MÜTEVAZI > 62

ÇÖZÜM SÜRECİNİN, KARARLILIKLA DEVAM ETMESİ GEREKTİĞİNE İNANIYORUZ > 18

MÜSİAD, AHİ EVRAN GELENEĞİNİN DEVAMIDIR > 32

Yıl: 22 Sayı: 66 Kasım - Aralık 2014 | 2 Aylık İş Dünyası ve Güncel Ekonomi Dergisi | www.musiad.org.tr | ISSN - 1303 - 7501

MÜSİAD

ÇERÇEVE

MÜSTAKİL SANAYİCİ ve İŞADAMLARI DERNEĞİ

G-20 VE B-20'DE SIRA TÜRKİYE'DE

İnşaat Sektöründe **NELER OLUYOR?** s.68

Türkiye'de **FUARCILIK** s.78

Geleceğin **İŞ DÜNYASI** s.94

SAMEKS Son 3 Aylık Endeks %50'nin Üzerinde



SUNUŞ



Oğuz Özcan
Genel Sekreter

Sunuş

Türkiye'nin Küresel Ekonomide Rolü Artıyor

25. yılımızı coşkuyla kutlamaya hazırlandığımız şu günlerde Çerçeve Dergimiz'in 66. sayısını sizlere sunuyor olmanın mutluluğunu yaşıyorum. Bu sayımızda B-20 konusunu ele aldık. Kapak konumuzu oluştururken uzman görüşlere başvurduk. 2015 yılında ülkemizin G-20/B-20 başkanlığını devralacağını dikkate aldığımızda konuyla ilgili farkındalık artırmak adına, bu sayımızda G-20/B-20'nin önemine vurgu yapmak istiyoruz. Bu bağlamda Türkiye'nin beklentileri ve kazanımları, B-20'nin Türkiye için ne ifade ettiği ve finansal yönüyle B-20 şeklindeki başlıklarla konuyu masaya yatırdık.

Bu sayımızda geçmiş tecrübeleriyle bize ışık tutan MÜSİAD Kurucu Genel Başkanı Sayın Erol Yarar'a röportajları için teşekkür ediyoruz.
Çerçeve Dergisi'nin bu sayısında Türkiye'de gerçekleştirilecek B-20 Zirvesi'nin Yürütme Kurulu Başkanlığı'na seçilen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun konuyla alakalı görüşlerini okuma fırsatı yakalayacaksınız.
Yeni sayımızda Avustralya Sherpası Robert Milliner ve B-20 Türkiye Sherpası Sarp Kalkan'ın konuyla ilgili görüşlerini aktaran röportajları bulunuyor. Önceki Sherpanın ve şu anki Sherpanın B-20 görüşlerini beraber okumanın B-20 için farklı perspektif sunabileceği kanaatindeyiz.
MÜSİAD Çerçeve Dergisi olarak 2015'te ülkemizde yapılacak B-20 Zirvesi'nin gündeminde yer alan önemli ekonomik ve sosyal konularda, ülke liderleri ve maliye bakanlarının, iş dünyasının görüş ve önerilerinin fayda getirmesini temenni ediyoruz.

Sizleri 26 – 30 Kasım tarihlerinde İstanbul'da "İşler Değişecek, Dünya Değişecek" sloganıyla gerçekleştireceğimiz Uluslararası MÜSİAD Fuarı ve IBF İş Forumu'na davet ediyorum.

Bir sonraki sayımıza kadar hoşçakalın.

Saygılarımla





MÜSİAD Adına Sahibi
Nail OLPAK

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Ali Rıza ARSLAN

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Sekreter
Oğuz ÖZCAN

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı
Ahmet Akif DEMİRBAŞ

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem DÖNMEZ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28
Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 / Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Ali Resul USUL
Prof. Dr. Selim ZAİM
Doç Dr. Halil ZAİM
Yrd. Doç. Dr. İ. Kahraman ARSLAN
Dr. Hüseyin ÇIRPAN
Haluk İMAMOĞLU
Hüseyin ÖZTÜRK
İsmail ŞEN
Şefik MEMİŞ
Meryem İlayda Atlas
Ekrem ŞAHİN
Kemal ÇİFTÇİ
Ensari YÜCEL
Aslan ÖZDEMİR
Zehra TAŞKESENLİOĞLU
Ayşe BÖHÜRLER
Rahime DEMİR
Prof. Dr. Ayşen GÜRCAN
Adnan Üçcan

YAYIN YÖNETİM



Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Yayınlar Koordinatörü Mustafa Özkan
İçerik Yöneticisi Elif Özman
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
Editöryal Çeviri Mustafa Kaplan
Redaksiyon Merve Ay
Editöryal Çeviri Mustafa Kaplan
Tasarım A. Ziya Kahraman
Grafik Merve Aktaş
Fotoğraf Mahmut Gediz
Reklam Sadık Şener
sadik.sener@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım
Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Dumankaya İkon A2/85 Örnek Mh.
Ercüment Batanay Sk. No: 14 Ataşehir, İSTANBUL
T: 0 216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ
2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI
Mega Basım Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Cihangir Mah. Güvercin Cad. No:3/1 Baha İş Merkezi
A Blok 34310 Haramidere / İstanbul Tel : +90 (212) 412 1700



INDEX

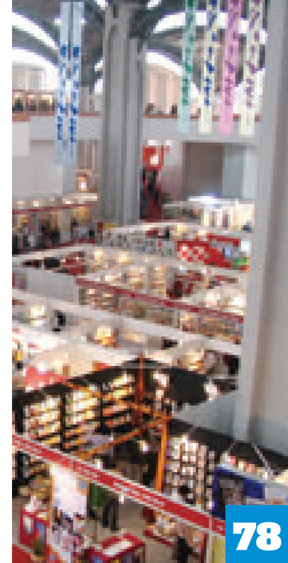
İçindekiler

Yıl: 22 Sayı: 66 - Kasım- Aralık 2014













INDEX







WORLD IS CHANGEABLE

İŞLER DEĞİŞECEK DÜNYA DEĞİŞECEK



26-30 KASIM 2014
İSTANBUL CNR EXPO CENTER

15. MÜSİAD ULUSLARARASI FUARI
18. Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi
High Tech Port by MÜSİAD

ORGANİZATÖRLER







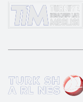
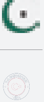
DESTEKLEYEN KURULUŞLAR















BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



MÜSİAD 2015 B-20 Zirvesi'nde

Derginiz Çerçeve, iş dünyasından, sosyo-politik konulara; aktüaliteden, yatırım ve sektör analizlerine kadar geniş bir içerikle kendine özel bir kulvar açtı. Emeği geçen tüm arkadaşlarıma şükranlarımı sunarım. Bu sayımızda, G20 ve B20'yi inceliyoruz. Türkiye'nin 2015 Dönem Başkanlığı'nı yürüteceği G20 ile yine bir G20 teşebbüsü olan B20'nin misyon ve vizyonunu konu alan bir dosya hazırladık. 1970'li yıllarda 5 ülkenin katılımıyla (G5) olarak başlayan gelişmiş ülkeler toplantıları 80'lerde 7 ülkeye (G7) daha sonraları 90'ların sonu 2000'lerin başında ise 20 ülkenin bakanlık düzeyinde katıldığı zirvelere dönüştü ve adı G20 olarak anılmaya başladı. G20 ülkelerinin milli geliri dünyada ilk 31'de yer alıyor. Bunun yanında Tayvan, İsviçre, Norveç, İran ve Venezuella gibi bazı ülkeler, üye ülkelerden ekonomik olarak daha büyük olmalarına rağmen bu oluşumda yer almıyorlar. Birçok AB ülkesi de G20'de bağımsız olarak değil sadece AB Komisyonu olarak temsil ediliyor. MÜSİAD olarak ülkemizi B20'de temsil edecek önemli derneklerden biri olarak bu organizasyonun icra kurulunda yer almaktayız. Çünkü B20 organizasyonunda yer alan üye ülkelerin amacı, G20'ye buradaki sonuçları aktarmak ve bu kararların hayata geçmesini sağlamaktadır. Ülkemizin en önemli STK'larından biri olarak bölgesel ve küresel ekonomik sorunlara çözüm olabilecek önerilerimizi burada paylaşmış olacağız. Dünyanın dikkatini çekmese de ülke olarak bulunduğumuz bölge son derece büyük sancılar içindedir. Bu vesileyle bölgesel sorunlarımızın tüm dünyanın gündeminde yer almasını sağlayabileceğimiz önemli bir imkanı değerlendirmiş olacağız. Kapak dosyamızda B20 (Business) oluşumunun tarihçesini, geçmiş toplantı gündemlerini, alınan kararların nasıl hayata geçirildiğini hem B20 Türkiye Sherpamız Sn. Sarp Kalkan ile hem de görevi devraldığımız Avustralya B20 Sherpası Sn. Robert Milliner ile önemli söyleşiler yer almaktadır. Bu söyleşiler için kendilerine müteşekkir olduğumuzu bir kez daha ifade etmek isterim. Dergimizde yine her sayıda beğeniyle takip ettiğiniz haber, röportaj ve araştırma konuları da yer alıyor. Umuyorum ki beğeniyle okuyacaksınız.

Huzur, sağlık ve başarı dileklerimle…

Nail Olpak

MÜSİAD Genel Başkanı



MÜSİAD

Kırklareli
Edirne
Tekirdağ
İstanbul
Gebze
Kocaeli
Sakarya
Düzce
Kdz. Ereğli
Zonguldak
Bartın
Kastamonu
Sinop
Karabük
Bolu
Çankırı
Çorum
Yalova
Bandırma
Çanakkale
Bursa
İnegöl
Bilecik
Balıkesir
Ankara
Kırıkkale
Eskişehir
Kütahya
Kırşehir
Manisa
Uşak
Afyon
Nevşehir
İzmir
Aksaray
Aydın
Denizli
Isparta
Konya
Niğde
Muğla
Burdur
Karaman
Antalya
Mersin



Şubeler

Adana
Adıyaman
Aksaray
Ankara
Antalya
Aydın
Bandırma
Batman
Bursa
Çanakkale
Çorum
Denizli
Diyarbakır
Düzce
Elazığ
Erzincan
Erzurum
Eskişehir
Gaziantep
Gebze
Hatay
İnegöl
İstanbul
İzmir
Kayseri
Kdz. Ereğli
Kırıkkale
Kocaeli
Konya
Kütahya
Malatya
Manisa
Mardin
Mersin
Muğla
Rize
Sakarya
Samsun
Sivas
Şanlıurfa
Tekirdağ
Trabzon
Uşak
Van

MÜSİAD Türkiye Şube ve Temsilcilikleri

Samsun
Amasya
Ordu
Tokat
Giresun
Trabzon
Rize
Artvin
Ardahan
Gümüşhane
Bayburt
Kars
Erzurum
Iğdır
Ağrı
zgat
Sivas
Erzincan
Tunceli
Bingöl
Muş
Van
Kayseri
Malatya
Elazığ
Bitlis
Diyarbakır
Siirt
Kahramanmaraş
Batman
Adıyaman
Hakkari
Şırnak
Adana
Osmaniye
Mardin
Şanlıurfa
Gaziantep
Kilis
Hatay



Temsilciler Ve Temsilcilikler

Afyon
Ağrı
Amasya
Ardahan
Artvin
Balıkesir
Bartın
Bingöl
Bitlis

Bolu
Burdur
Edirne
Giresun
Gümüşhane
Hakkari
Iğdır
Isparta
Kahramanmaraş

Karabük
Karaman
Kars
Kastamonu
Kırşehir
Kilis
Muş
Nevşehir
Niğde

Ordu
Osmaniye
Siirt
Sinop
Şırnak
Tokat
Yalova
Yozgat
Zonguldak

Kaynak: Yurt içi Teşkilatlanma Komisyonu



"İHRACATTA 2023 VİZYONU: T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI TEŞVİK VE DESTEKLERİ" PANELİ DÜZENLENDİ



Panel sonunda katılımcılara hediye takdim edildi

MÜSİAD Genel Merkez'de Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu tarafından "İhracatta 2023 Vizyonu: T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik ve Destekleri" konulu panel düzenlendi. Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu Başkanı Salim Çam'ın moderatörlüğünü yaptığı panele konuşmacı olarak T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak ve Çilek Mobilya Genel Müdürü Muzaffer Çilek katıldı. Panelde selamlama konuşmasını yapan Genel Başkan Yardımcımız Kemal Yamankaradeniz, ülkemizin, dünyanın ilk 10 ekonomisine girebilmesi için katma değerli ürün üretebilmesi ve katma değerli ürün ihraç edebilmesinin çok önemli yeri olacağını belirttikten sonra 'TURQUALITY projesi ve markalaşma desteklerinin meyvelerini görmeye başlamış olmak atılan adımların yerinde olduğunu bize göstermektedir" dedi. Proje ve Yatırım Destekler Komisyonu Başkanımız Yunus Aksu ise, önümüzde ciddi bir hedefin çizildiğini belirttikten sonra biz iş dünyası olarak hazırlıklarımızı yaparken kamunun ayak bağlarını çözmesi gerektiğini belirtti. Aksu, konuşmasını fuar desteklerinin artırılması, yerli ürün tarifinin gözden geçirilmesi, dış ticaret ateşelerinde sektörel danışmanların bulunması gibi önerilerle bitirdi.



MÜSİAD PERŞEMBE TOPLANTISI'NDA TÜRK DİASPORASI KONUŞULDU



Hayati Develi | Adnan Bostan | Mehmet Köse

MÜSİAD Genel Merkez'de düzenlenen Perşembe toplantısında 'Türk Diasporası' konuşuldu. 'Türkiye'nin Ekonomisine ve Uluslararası İtibarına Katkıları Bakımından Yurt dışı Diaspora Çalışmaları' başlıklı programda Yurt dışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) Başkan Yardımcısı Mehmet Köse ile Yunus Emre Enstitüsü (YEE) Başkanı Prof. Dr. Hayati Develi konuşmacı olarak katıldı. Diaspora çalışmalarının somut bir örneğinin MÜSİAD faaliyetleri arasında yaşandığına dikkat çeken YTB Başkan Yardımcısı Mehmet Köse, MÜSİAD tarafından okutulan üç öğrencinin ülkeye 1,5 milyar dolar ihracat kazandırdığına dikkat çekti. Köse, diasporanın en önemli ayağının ana ülke olduğunu ve bağlantılı olduğu kişilerle sürdürülebilir ilişkiler kurması gerektiğini söyledi.

Toplantıda söz alan Yunus Emre Enstitüsü Başkanı Hayati Develi de 30 ülkede 38 kültür merkezi açtıklarını ve 2023 yılında bu rakamı 100'e çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Develi, kültürel diplomasinin yumuşak güç olduğuna dikkat çekerek, ABD; İspanya, İngiltere gibi ülkelerin kültürel etkinliklerini tanıtarak ülkelerinin itibarlarını yükselttiklerini ve ürünlerini daha pahalıya satabilme gücüne eriştiklerini ifade etti.



İSTANBUL LOJİSTİK SEKTÖR ANALİZİ ÇALIŞTAYI GENEL MERKEZ'DE YAPILDI



İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanı Adil Karaismailoğlu

Lojistik Sektör Kurulumuzun önderliğinde, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin proje ortaklığı İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) katkılarıyla, "İstanbul Lojistik Sektör Analizi" projesinin ilk çalıştayı, 10 Eylül 2014 Çarşamba günü MÜSİAD Genel Merkez'de gerçekleştirildi. İstanbul'un lojistik sektörünün mevcut durumunu, gelişme yönünü ve rekabet potansiyelini, ulusal ve küresel kıyaslamalar ile ortaya koyacak kapsamlı bir çalışma yürütülmesi gayesi ile lojistik yatırımların üretken alanlara yönlendirilmesinde yol gösterici olması hedefi gözetilen çalıştayın açılış konuşmaları, ev sahibi olarak Lojistik Sektör Kurulu Başkanımız Emin Taha, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı İstanbul Bölge Müdürü Hamza Demirdelen ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanı Adil Karaismailoğlu tarafından yapıldı. Prof. Dr. Mehmet Tanyaş yaptığı sunumda yüz yüze görüşmeler ve anketleri değerlendirerek, lojistik sektöründe hizmet sunan ve hizmet alan toplam 500 işletme arasında yapılan anket sonuçlarını katılımcılarla paylaştı.



YENİ HÜKÜMETTEN NELER BEKLİYORUZ ?

Genel Başkanımız Nail Olpak'ın başkanlığındaki MÜSİAD Heyeti, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nu makamında ziyaret etti. Olpak, ziyarette yeni hükümetten beklentilerini Başbakan Davutoğlu'na ilettiklerini söyledi. Görüşmede İstanbul'da 10 işçinin ölümüyle sonuçlanan asansör faciası da ele alındı. Olpak, Başbakanlık tarafından hazırlanacak olan 'İş güvenliği eylem planına' istenildiği takdirde katkı vereceklerini dile getirdi.

Başbakanlık merkez binada yapılan görüşmede MÜSİAD 2014 Ekonomi Raporu Değerlendirmesi, Satınalma Müdürleri Endeksi (SAMEKS), 15. MÜSİAD Fuarı ve İSEDAK İşbirliğinde 18. IBF Kongresi, Sektör Kurulları, Eğitim, Araştırma Raporları ve Genç MÜSİAD ile ilgili bilgiler verildi.
Olpak, çıkışta gazetecilere yaptığı açıklamada Başbakan Davutoğlu'na bugüne kadar gerçekleşen MÜSİAD faaliyetleri hakkında bilgi verdiklerini ve Yeni Türkiye'nin hedefleri içerisinde MÜSİAD'ın yapacağı katkıları ifade ettiklerini söyledi. Genel Başkan Nail Olpak 62. Hükümet'ten MÜSİAD olarak beklentilerini ise şöyle özetledi:



T.C. Başbakanı Ahmet Davutoğlu ve Genel Başkanımız Nail Olpak

1. Ülkemizin en büyük ihtiyaçlarından biri olan yeni anayasanın, mümkün olursa 2015 seçimleri öncesinde, olamıyorsa da seçimlerden hemen sonra yapılması, hayati bir zorunluluktur.

2. Hızlı ve adil işleyen bir hukuk devletine hepimizin çok acilen ihtiyacı vardır ve bu konu, milletimizin geleceği için en önemli konuların başında gelmektedir.

3. Sadece büyümeyi değil, insan unsurunu da içine alan kalkınmış bir Türkiye hedefi için eğitim alanında, hızlı ama artık değişikliğe uğramayacak bir altyapı içerisinde, bir eğitim reformuna ihtiyacımız vardır.

4. 'Çözüm sürecinin devam etmesine ve atılan adımların kararlılıkla sürdürülmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu büyük barış projesi, elbette değeri hiçbir şeyle ölçülemeyen insanlarımızın kayıplarını önleyip, acılara son verirken, ülkemize ve tüm bölgeye de refah getireceğini düşünüyoruz.

5. Bugüne kadar başarıyla sürdürülen makro ekonomik politikaların, daha fazla tabana yayılması ve adil gelir dağılımı, önceliklerimizin ön sıralarında, daha fazla yer bulmalıdır.

6. Üretime, istihdama ve reel kesime daha fazla önem veren bir ekonomi yaklaşımıyla hareket edilmesi, tüm kurumların bu anlayışla oluşması gerektiğine inanıyoruz. Ekonomi, faiz, borsa ve döviz üçgeninden kurtarılmalıdır.

7. Hepimizin ortak derdi bürokrasi tıkanıklığını aşabilecek bir kamu personel reformu, hızla gerçekleştirilmelidir.



MÜSİAD FUAR-FORUM BASIN LANSMANI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Adnan Bostan | Nail Olpak | Burak Benşin

Uluslararası Ticaret Fuar ve İş Forumu'nun basın lansmanı Genel Başkanımız Nail Olpak, Yardımcısı Adnan Bostan ve Fuar Forum ve Organizasyon Komisyonu Başkanımız Burak Benşin'in katılımlarıyla gerçekleştirildi. Genel Başkanımız Nail Olpak'ın açılış konuşmasını yapmasının ardından Başkan Yardımcımız Adnan Bostan fuarla ve MÜSİAD'ın Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda iş dünyasına sunduğu vizyon projesi olan "High Tech Port by MÜSİAD" hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Bu yıl 26-30 Kasım 2014 tarihleri arasında, CNR Fuar Merkezi'nde düzenlenecek 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nın aynı zamanda 'Küresel Finans Sistemine Bakış ve Yeni Yönelimler' temasını işleyecek olan 18. Uluslararası İş Forumuna da (IBF) ev sahipliği yapacağını dile getiren Bostan, "MÜSİAD 2012 yılında gerçekleştirilen 14. MÜSİAD Uluslararası Fuarı ve 16. IBF Kongresi 92 ülkeden 5 bin 140 yabancı işadamı ve Türkiye genelinden 150 bin iş adamını buluşturdu. Bu sene 102 ülkeden 7 bin yabancı işadamının katılımını hedefliyor ve çalışmalarımızı bu yönde sürdürüyoruz" dedi.



GENEL İDARE KURULU TOPLANTIMIZ 'ÖZEL EĞİTİM KURUMLARI' GÜNDEMİYLE TOPLANDI



İhsan Turgut | Orhan Erdem | Nail Olpak

87. Genel İdare Kurulumuzu Bandırma'da eğitim sorunlarının tartışıldığı bir programla yaptık. Genel İdare Kurulu'nun birinci oturumunda, hazırladığımız raporun sunumu, Uluslararası Teknolojik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Vakfı (UTESAV) Mütevelli Heyeti Üyesi Mehmet Akif Develioğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı A. Akif Demirbaş tarafından gerçekleştirildi. Akşam düzenlenen gala yemeğinde konuşan Genel Başkanımız Nail Olpak, Bandırma'nın kurtuluşu ve Millî Mücadelede atılan son kurşun günü olan 17 Eylül'den, iki gün sonra burada olmanın bahtiyarlığına işaret ederek tüm gazi ve şehitleri rahmet ve minnetle andığını söyledi. Olpak, "Büyük MÜSİAD ailesi olarak, ülkemize duyduğumuz sevgi ve sorumluluğumuzun bir gereği olarak, çalışıyoruz, üretiyoruz.
Çünkü ülkemiz için söyleyecek sözümüz, hayata geçirecek projelerimiz var. Biz, Hazreti Ebubekir'in ticari ahlakını, Ahi Evran'ın öğütlerini ve bu coğrafyada hünerli elleriyle toprağı karan, eşyayı insanların faydası için dönüştüren ustalardan ilham alan bir ticaret anlayışını, ülkemize kazandırmaya çalışıyoruz" diye konuştu.



BÖLGESEL İŞ GELİŞTİRME TOPLANTIMIZ TRABZON'DA YAPILDI



Genel Başkanımız ve Ethem Sancak Bölgesel İş Geliştirme Toplantısında

Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonumuz tarafından ikincisi düzenlenen Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı Trabzon'da yüzü aşkın Türk, Gürcü ve İranlı İşadamlarının katılımları ile gerçekleştirildi.
Toplantının selamlama konuşmasını gerçekleştiren MÜSİAD Trabzon Şube Başkanı Hanefi Mahitapoğlu, Bölgesel İş Geliştirme Toplantılarının ikincisine ev sahipliği yapmalarından dolayı duydukları memnuniyeti dile getirerek, başta MÜSİAD Sektör Kurulları olmak üzere programa katkı sağlayan herkese teşekkür etti.
Toplantıda konuşma yapan Genel Başkanımız Nail Olpak, MÜSİAD'ın Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından oluşturulan yeni hükümetten beklentilerini açıkladı. Olpak, "Ülkemizin en itibarlı, en büyük ve etkin STK'sı olarak, yeni kurulan hükümete, milletimizin geleceğinin inşasındaki doğru adımlarında desteklerimizi sürdürürken, tabii olarak, beklentilerimiz de bulunmaktadır"- diyerek beklentilerinden bahsetti.



BAKAN ÇAVUŞOĞLU: "SURİYE'DEN GELEN KARDEŞLERİMİZE 4,3 MİLYAR DOLAR HARCADIK"



Genel Başkanımız Paris Şubemizin Açılışında

Paris şubemizin açılışı, T.C. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Nükhet Hotar, AK Parti Ağrı Milletvekili Fatma Salman, Paris Büyükelçisi Hakkı Akil, Genel Başkanımız Nail Olpak, Genel Başkan Yardımcımız Kemal Yamankaradeniz, Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanımız Alper Esen, Paris Şube Başkanımız Hakan Kalaycı, üyelerimiz ve vatandaşların katılımlarıyla gerçekleştirildi. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, açılış töreninde yaptığı konuşmasında Suriye'den gelen sığınmacılara 4,3 milyar dolar harcandığını belirterek, bölgede durumun böyle devam etmesi durumunda mülteci sayısının iki kat daha artacağını söyledi. Çavuşoğlu ayrıca: "MÜSİAD'ın Türkiye ekonomisine nasıl katkı sağladığını biliyoruz. Toplumsal konularda, kültürel konularda aktif olan, Türkiye'nin önemli meselelerinde görüşünü açık ve net, prensipli bir şekilde ortaya koyan MÜSİAD'ın Türkiye'nin gelişiminde çok önemli bir rol oynadığını söylemek durumundayım" dedi.



BERLİN EKONOMİ BAKANI GELENEKSEL PROGRAMIMIZA KATILDI



Berlin Ekonomi, Teknoloji ve Araştırma Bakanı Cornelia Yzer

Berlin şubemizin, üyeleri ile kooperasyon ortaklarını bir araya getirdiği yıllık buluşmasını bu sene Maritim Hotel'de görkemli bir program ile gerçekleştirdik. Bu yılki buluşmaya Berlin Ekonomi, Teknoloji ve Araştırma Bakanı Cornelia Yzer de katıldı.

Berlin Şube Başkanımız Veli Karakaya yaptığı konuşmasında insan olmanın işadamlarına verdiği sorumluluğa vurgu yaparak, MÜSİAD'ın bu sorumluluk bilinci ile hareket ettiğini söyledi. Berlin Ekonomi, Teknoloji ve Araştırma Bakanı Cornelia Yzer de yaptığı konuşmada, MÜSİAD'ın Berlin ekonomisine ve sosyal yapısına yaptığı katkıya vurgu yaparken, Berlin için yabancı veya yerli değil her işadamının her girişiminin önemli olduğunu söyledi.



Program sonunda Berlin Ekonomi Bakanı'na çiçek takdim edildi



OLPAK, DEİK BAŞKANLIĞI'NA SEÇİLEN ÖMER CİHAD VARDAN'I TEBRİK ETTİ

Genel Başkanımız Nail Olpak, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) 28 Eylül Pazar günü gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantısı sonrasında DEİK Başkanlığı'na 4. Dönem MÜSİAD Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan'ın seçilmesi dolayısıyla bir tebrik mesajı yayımladı. Olpak yayımladığı yazılı tebrik mesajında şu ifadelere yer verdi: "MÜSİAD 4. dönem Genel Başkanımız ve Yüksek İstişare Heyeti üyemiz, aynı zamanda İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı olan Sayın Ömer Cihad VARDAN, 28 Eylül Pazar günü gerçekleştirilen DEİK Yönetim Kurulu toplantısında, DEİK'in yeni Başkanı olarak seçilmiştir. DEİK Yönetmeliği uyarınca, MÜSİAD'ı temsilen, Genel Başkan olarak, Daimi beş Yönetim Kurulu üyesinden birisi, Başkan Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapacağımı bildirir, desteklerinizi bekler, bu vesileyle, Yeni Yönetim Kurulu'nda birlikte görev yapacağımız MÜSİAD üyesi DEİK Yönetim Kurulu üyelerinin yeni görevlerinin, tüm DEİK YK üyeleriyle birlikte hayırlı olmasını dilerim"



Genel Başkanımız ve 4. Dönem MÜSİAD Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan



GENEL BAŞKANIMIZ NAİL OLPAK, KOÇ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ İLE SARIYER KAMPÜSÜ'NDE BULUŞTU

Genel Başkanımız Nail Olpak, Koç Üniversitesi EkoPolitik Kulübü'nün davetlisi olarak Koç Üniversitesi öğrencileri ile buluştu. Olpak, eğitim yılının ilk haftasında, "Tecrübe Paylaşımı, Ekonomi ve İş Hayatımız" hakkında değerlendirmelerde bulunarak bir ufuk turu gerçekleştirdi. Koç Üniversitesi'nin Sarıyer Kampüsü'nde gerçekleştirilen ufuk turunda üniversite eğitimi süresince öncelikler sıralaması, iş hayatında başarı, MÜSİAD hakkında bilgilendirme, ekonomiye MÜSİAD'ın bakışı konu başlıklarında hitap etti. Olpak bu konulara ilişkin şunları söyledi:"37 yıl öncesinden söz ederek başlamam gerekiyor. Bu hem kolay hem de zor. Bu 37 yıl çok hızlı geçti ama, o kadar dolu ve birtakım acı ve zorluklarına rağmen, o kadar da güzel geçti ki, anlayamadım bile. Umarım, siz de 37 yıl sonra, daha çok mutluluk ve başarılarınızı, daha az pişmanlık ve mutsuzluklarınızı paylaşırsınız"



Genel Başkanımız Nail Olpak, Koç Üniversitesi EkoPolitik Kulübü'nün davetlisi olarak Koç Üniversitesi öğrencileri ile bir aradaydı.



HOLLANDA ANKARA BÜYÜKELÇİSİ KELLER: "TÜRKİYE AB ÜYESİ OLMALI"



Avrupa Genel İdare Kurulu (AGİK) Toplantısı ve Türkiye Hollanda İş Forumu gala yemeği, MÜSİAD Hollanda'nın ev sahipliğinde, Lahey Belediye Sarayı'nda gerçekleştirildi. Galada açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Hollanda Başkanımız Ali Bekdur, Hollanda şubemizin bu sene 20. yılını kutladıklarını, Türkiye- Hollanda arasındaki iş ilişkilerini güçlendirdiklerini ifade ederek düzenledikleri iş forumunun da bu sürece önemli katkılar sağlayacağını dile getirdi. Lahey Belediye Meclis üyesi, Abdurrahim Kezvani ise "Lahey Belediyesi olarak bu organizasyona ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Türk girişimcilerin ülkemizde yapacakları ticari ilişkiler Hollanda ve Türkiye ekonomilerine büyük katkı sağlayacaktır" şeklinde konuştu. Hollanda Ankara Büyükelçisi Ron Keller ise MÜSİAD Hollanda'ya böyle güzel bir programa imza attığı için teşekkür ederek Türkiye'nin AB üyesi olmasının oldukça önemli olduğunu kaydetti. Keller,"Hollanda'da yaşayan Türk toplumu ilişkileri güçlendirmektedir. Her iki ülkenin ekonomik ve sosyal bağlarının güçlenmesi için hepimize görevler düşmektedir. Böylesi önemli adımlar için MÜSİAD'a çok teşekkür ederiz. Eğitim, yaşam standardı gibi birçok konuda karşılıklı istifade etmeliyiz" diye konuştu.



GENEL BAŞKANIMIZ NAİL OLPAK TÜRK-JAPON İŞ FORUMU'NA KATILDI

Genel Başkanımız Nail Olpak, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve beraberindeki heyetle birlikte Japonya'da resmi ziyaretlerde bulundu. Programda Türk - Japon İş Forumu ve ikili iş görüşmeleri gerçekleşti. Zeybekci, Türk-Japon İş Forumu'nda işadamlarına hitap ederek iki ülke arasındaki ticari birlikteliğin önemini vurguladı. Bakan Zeybekci ve beraberindeki heyet, Japonya Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanı Yuko Obuchi ve Tarım, Orman ve Balıkçılık Bakanı Koya Nishikawa ile görüştü.



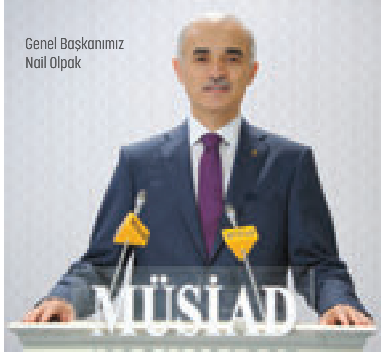


OLPAK: "ÇÖZÜM SÜRECİNİ BALTALAYACAK HER TÜRLÜ OLUŞUMUN KARŞISINDA YER ALACAĞIZ"

Genel Başkanımız Nail Olpak, IŞİD'in Kobani'ye yönelik saldırılarını kınamak ve uluslararası toplumu harekete geçirmek için başlatılan gösterilerin şiddet eylemlerine dönüşmesi üzerine yazılı bir açıklamada bulundu. Olpak yazılı açıklamasında şu ifadelere yer verdi: "Ülkemizde son günlerde oluşturulmaya çalışılan şiddet ortamı ve beraberinde getirdiği sokağa çıkma yasaklarını büyük bir kaygı ile takip etmekteyiz. Her zaman en büyük destekçisi olduğumuzu belirttiğimiz çözüm sürecini baltalayacak her türlü söylem ve eylemlerden kaçınılması gereken bir ortamda Kobani'de yaşanan, bizlerin de büyük bir üzüntü ve kaygıyla takip ettiği IŞİD terörünü gerekçe göstererek şehirlerimizde ölümlere varacak kadar şiddet içeren tepkileri demokratik haklar ile bağdaştıramadığımızı belirtmek isteriz. 'Büyük barış projesi' olarak tanımladığımız 'çözüm süreci' arifesinde bu olayların meydana gelmesini manidar bulduğumuzu ifade etmek istiyoruz. Hak hiçbir zaman şiddet ile talep edilemez. Bununla birlikte gruplar üzerinde söz sahibi olan kanaat önderlerini; sağduyuya ve her türlü provokasyona yol açacak söylem ve fiillerden kaçınmaya davet ediyor, kardeşliğin sürekliliğini tesis edecek 'çözüm sürecini' baltalayacak her türlü oluşumun da MÜSİAD olarak karşısında yer alacağımızı belirtmek istiyoruz"



NAİL OLPAK: "REHİNELERİMİZİN KURTARILMASI BİZİ SEVİNCE BOĞDU"



Genel Başkanımız Nail Olpak

Genel Başkanımız Nail Olpak, 100 gündür IŞİD'in elinde rehin bulunan Musul Başkonsolosluğu çalışanları ve ailelerinden oluşan 49 vatandaşımızın serbest bırakılması ile ilgili yazılı bir açıklama yaptı. Olpak, "Konsolosluk çalışanlarımızın 100 gün sonra IŞİD'ın elinden kurtarıldığı haberini Bandırma'da MÜSİAD 87.GİK toplantısında aldım. Bandırma'da bulunan yaklaşık 500 MÜSİAD dostu arkadaşlarımla birlikte sevince boğulduk. Başından beri büyük hassasiyetle yürütülen bu çalışmaların mimarları olan Cumhurbaşkanımız, Başbakanımız, Milli İstihbarat Teşkilatımıza ve sağduyulu yayınlarından dolayı medya mensuplarına teşekkürlerimizi sunuyor, burada alıkonulan rehineleri sabırla bekleyen yakınlarına da göz aydınlığı dileklerimi sunmak istiyorum. Yapılan bu başarılı operasyon ülkemizin gücünü göstermesi bakımından da büyük önem arz etmektedir. Temennim odur ki, tüm İslam Coğrafyası adı barış olan dinimizin gerçek anlamını kavrayarak ve Kuran'ı Kerim'de işaret edilen 'Müminler ancak kardeştirler' ilkesiyle hareket eder"



İSVİÇRE ŞUBEMİZİ AÇTIK


Genel Başkanımız İsviçre Şubesi Açılışında

MÜSİAD İsviçre Ofisimizi Zürih'te açtık. Açılışa Türkiye Cumhuriyeti Bern Büyükelçisi Mehmet Tuğrul Gücük, Genel Başkanımız Nail Olpak, Yönetim Kurulu üyelerimiz, pek çok işadamı ve diğer davetliler katıldı.
Büyükelçi Gücük, TMC Office binasındaki açılışta yaptığı konuşmada, İsviçre ile Türkiye'nin ekonomik ve ticari ilişkilerinin devamlılığına önem atfettiklerini söyledi. Bu bağlamda İsviçre'de yaşayan vatandaşların ve işadamlarının çok önemli bir rol oynadıklarına dikkat çeken Olpak, "İsviçre toplumunun saygın birer üyesi olan vatandaşlarımız, çeşitli alanlarda ticari ve ekonomik faaliyetler yürütüyorlar.
Ticari ilişkilerimizin artması, ülkemizin ihracatına katkı sağlayacağı gibi, vatandaşlarımızın İsviçre'deki varlığının daha kuvvetli bir biçimde hissedilmesi ve İsviçre Türk toplumunun güçlenmesi bakımından da önemli sonuçlar doğuracaktır" dedi.
MÜSİAD İsviçre Ofisimizin de başarılı çalışmalar yürüteceğine içtenlikle inandığını vurgulayan Gücük, Büyük elçilik olarak İsviçre'deki işadamlarına imkânları ölçüsünde her türlü desteği sağlamaya gayret ettiklerini kaydetti.



ELEKTRİKLİ YERLİ OTOMOTİV KOCAELİ'NDE KONUŞULDU


'Otomotiv Sektör Zirvesi 2014' Kocaeli'nde yapıldı

Teknolojinin Yeşil Geleceği-Yerli Elektrikli Otomobil' adıyla düzenlenen programa Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Kocaeli Milletvekili Zeki Aygün, Genel Başkanımız Nail Olpak, Genel Başkan Yardımcımız Kemal Yamankaradeniz, YK Üyesi Hakan Altınay, Otomotiv Sektör Kurulu Başkanımız Cengiz Arslan, Kocaeli Şube Başkanımız R. Bilal Şengün, İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, Sanayi Genel Müdürü İbrahim Kılıçarslan, TSE Proje Koordinatörü Dr. Murat Büyük, Derindere Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Önder Yol katıldı.
Kocaeli Şube Başkanımız Bilal Şengün, Türkiye'nin dünyanın ilk 10 büyük ekonomisinden biri olma yolunda dünya zirvesine ilerlemekte olduğunu belirterek, "Elektrikli bir yerli otomobille bu sektörde zaman kaybetmeden hızlı çalışmalara başlayalım. Türkiye'nin bu alana yönelmesini stratejik açıdan da önemli buluyorum" dedi. Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı Cengiz Arslan ise konuşmasında, Türkiye'nin 2023 hedefleri arasında olan dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmak için kendi otomobilimizi kendimizin üretmemizin şart olduğunu ve bunu yapmaya da karar verdiklerini söyledi.

3 MİLYAR $
YAKLAŞIK SATIN ALMA DEĞERİ

United Biscuits,
YILDIZ HOLDİNG BÜNYESİNDE

üyelerimizden Yıldız Holding, dünyanın altıncı büyük bisküvi üreticisi United Biscuits'i satın alarak, dünyanın üç numaralı bisküvi şirketi konumuna yükseldi. Yıldız Holding'in bünyesine kattığı United Biscuits'in kökleri 184 yıl öncesine dayanıyor. Ayrıca 7 bin 171 çalışanı olan şirketin Avrupa'da 11, Nijerya, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da birer olmak üzere toplam 14 fabrikası bulunuyor.
Bu satın alım ile Yıldız Holding, ek üretim kapasiteleri, yeni pazarlar, iki şirketin dağıtım kanalları ve yeni ürünler ile mevcut işlerini büyütmeye devam edecek. Yıldız Holding, İngiltere'nin yanı sıra, Afrika ülkeleri ve Hindistan ile Fransa, Belçika ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerindeki pazar payını artırma fırsatı elde edecek.
Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ülker, yaptığı açıklamada Yıldız Holding'in her zaman en iyi yaptığı işe odaklandığını belirtti. Ülker,"Bizim ana işimiz gıda. Yaptığımız tüm yatırımlar bu alanda dünyada söz sahibi olma doğrultusunda gerçekleştirildi. Godiva ve DeMet's aynı strateji çerçevesinde yaptığımız iki önemli yatırım oldu. United Biscuits de bu noktada iyi bir fırsattı. Biz de bu fırsatı değerlendirmek istedik. Bu büyüklükte bir satın alımı sadece Yıldız Holding için değil, ülkemiz için de önemli bir kazanç olarak görüyorum" şeklinde konuştu.

DMA Yeni Nesil Araçlarını
PİYASAYA SÜRDÜ

uzun yıllara dayanan otomotiv ve teknoloji birikimlerinin ardından, Derindere Motorlu Araçlar (DMA), yeni elektrikli Toyota Corolla modellerini satış ve kiralamaya sundu. Yeni bir dönemin kapısını aralayan ikinci nesil DMA modelleri, artık şarj istasyonuna da ihtiyaç duymadan pillerini şarj edebiliyor. Elektronik beyin üniteleri ve buna ait yazılımları yine tamamen DMA tarafından geliştirilen yeni modelde, aracın içine entegre edilen hızlı şarj ünitesi sayesinde piller 1.5 saatte tam kapasite ile doldurulabiliyor ve 400 Km yol kat edebiliyor.
Yeni modelde 37 kWh Lityum bazlı bataryalar ve 62 kW sürekli (85 kW maksimum) güç üretme kapasiteli bir elektrik motoru kullanılmış. 37 kWh bataryalar ile donatılmış araç, tam dolu şarjda ve gerçek yol şartlarında 280 kilometrelik menzil sunuyor. Bu araç, isteğe bağlı olarak sunulan 52 kWh'lik batarya paketi ile donatıldığı takdirde ise, menzilini 400 kilometrenin üzerine çıkartıyor. DMA, önceki nesil modellerinde olduğu gibi yeni geliştirilen modelde de 3 yıl / 100 bin kilometre garanti sunuyor. Sahip olduğu benzersiz ekonomi ve performans değerleriyle, büyük avantaj sağlayan yeni DMA Toyota Corolla büyük talep görüyor. Türkiye'nin tip onay belgesine sahip ilk elektrikli taksisini de yollara çıkartan DMA, araçların işletme maliyetlerini başka hiçbir taşıtla kıyaslanamayacak seviyede düşürerek benzersiz bir tasarruf avantajı sunuyor.

1.5 SAAT ŞARJ
İLE 400 KİLOMETRE YOL KAT EDEBİLİYOR



400 BİN TON
TOSÇELİK'İN KARŞILAYACAĞI İŞ

TANAP'ta aslan payını

TOSÇELİK ALDI

Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı Projesi (TANAP) ana hatları boru alım sözleşmeleri, Başbakan Ahmet Davutoğlu ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın katıldığı toplantıda imzalandı. Azerbaycan ve Türkiye'nin yükselen iki güç olduğunu belirten Başbakan Davutoğlu imza törenindeki konuşmasında, "TANAP takvime uyarak bundan sonra da gelişimini sürdürecek. Dünya ve Avrupa enerji talebi açısından stratejik bir yere oturacak. Türkiye hem transit bir ülke olmanın hem de büyük bir pazar olmanın avantajlarını değerlendirmekte kararlıdır." diye konuştu. Yaklaşık 1800 kilometrelik ana hat borusu için açılan ihalenin yüzde 80'ini Tosçelik, Borusan Mannesmann, Erciyas Boru, Emek, Umran ve Noksel kazandı. TANAP'ta 1 milyon 200 bin tonluk işin yaklaşık üçte birine denk gelen 400 bin tonluk bölümünü tek başına Tosyalı Holding'in amiral gemisi Tosçelik karşılayacak. İmza törenine katılan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı Projesi'nde (TANAP) çelik boruların bin 440 kilometresini Türk üreticiler yapacak. 400 kilometrelik bölümünün ihalesini biz aldık. Yani TANAP'ta aslan payı bizim oldu. Gururluyuz." diye konuştu.







Alport'un Yeni Rotası

SOMALİ

albayrak

Albayrak Grubu iştiraklerinden Trabzon Alport Limanı, Somali'deki Mogadişu Limanı'nın 20 yıllık işletmesini resmen devraldı. Somali'nin başkenti Mogadişu'daki limanın işletme sözleşmesi imza törenine Somali Limanları Bakanı Abdurrahman Muallim, Yardımcısı Cemal Buru, Albayrak Grubu yetkilileri, Türkiye'nin Mogadişu büyükelçiliği yetkilileri katıldı. Albayrak Grubu'nun Somali ekonomisinin kalkınmasına katkıda bulunacağını dile getiren Somali Limanları Bakanı Muallim, "Bu süre içinde limanın gelişerek dünya limanları seviyesine çıkmasını umut ediyoruz." dedi. Trabzon Limanı İşletmeciliği A.Ş Genel Müdürü Muzaffer Ermiş, Trabzon Limanı'nda faaliyet gösteren 300 tonluk vinci gemi ile Mogadişu'ya göndereceklerini ifade ederek "Orada bir limancılık faaliyetinin yürütülmesi için şu an imkanlar çok kısıtlı. Getireceğimiz vinç, araç, gereç yeterli olmayacaktır. Yeni yatırımlarla yeni vinçler, yeni araçlar ve gereçleri Mogadişu Limanı'na getirmeyi hedefliyoruz. İnşallah bir ilki hayırlısı ile gerçekleştirmiş olacağız. Kademeli olarak Mogadişu Limanı'na 60 milyon dolarlık yatırım yapacağız." ifadelerini kullandı.

60 MİLYON $
MOGADİŞU LİMANI'NA YATIRIM



174.148 m²
PROJENİN TOPLAM BÜYÜKLÜĞÜ



Karmod, Dünyanın En Büyük PREFABRİK KENTİNİ KURDU

1986'dan bugüne üretim tecrübesi ile 80'i aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiren Karmod Prefabrik, Irak'ın başkenti Bağdat ve Kut şehirlerinde dünyanın en büyük prefabrik toplu konut projesini 7 ay gibi kısa bir sürede tamamlayarak teslim etti. 1884 adet konut ve 16.148 m2 sosyal tesis yapılarını içeren proje toplam 174.148 m2 büyüklüğe sahip olup tek seferde tamamlanan dünyanın en büyük prefabrik yapı projesi oldu. Yapılan konutların yanı sıra sosyal tesis yapı komplekslerinde belediye binası, okul, hastane, alışveriş merkezi, muhtarlık, itfaiye müfrezesi gibi binalar yer alıyor. Karmod Ceo'su Mehmet Çankaya, sürdürülebilir bir ihracat hedefine göre yapılanmalarını oluşturduklarını özellikle vurguladı.Çankaya:' Ürünlerimizin girdiği her bir ülkede kalıcı olmak en önemli hedefimiz. Afrika'dan Amerika'ya, Avrupa'dan Asya'ya yaptığımız ihracatlarla çok sayıda ülke portföyüne ulaştık. Her yıl yeni projeler gerçekleştiriyoruz. Prefabrik toplu konutlardan şantiye yapılarına, konteyner yapılardan modüler yaşam kabinlerine her kıta ikliminde kullanılabilir özelliğe sahip yapılar üretiyoruz." dedi.

Karmod® PREFABRICATED TECHNOLOGIES

Erden Grup TÜRKİYE'YE ÖRNEK OLSUN

Erden Grup'un yeni yatırımı olan akaryakıt istasyonu AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin'in katıldığı törenle açıldı.
Açılışa M. Ali Şahin ile birlikte Kütahya Valisi Şerif Yılmaz, AK Parti milletvekilleri Dr. Soner Aksoy, Hasan Fehmi Kinay, Prof. Dr. Vural Kavuncu, Kütahya Belediye Başkanı Kamil Saraçoğlu, İl Emniyet Müdürü Mehmet Gülnaz, İl Jandarma Alay Komutanı Mustafa Uğur ve çok sayıda protokol mensubu ile iş adamları katıldı.
Açılış töreninde konuşan Erden Grup yönetim kurulu üyesi Nejdet Erden şirket olarak her yıl yatırım kararı aldıklarını söyleyerek "Bu kararı almamızda bizi cesaretlendiren Türkiye'nin 2023 vizyonu ve hedefleri oldu. Kararımızda bize destek olan tüm paydaşlarımıza ve ilimizin yöneticileri ile bürokratlarımıza teşekkür ediyoruz" dedi.

Şahin: "Erden Grup Türkiye'ye Örnek Olsun"

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin ise Erden kardeşlerin yaptığı yatırımlar ile Kütahya ve Türkiye ekonomisine önemli girdi sağladıklarını dile getirdi. Genel Başkan Yardımcısı Şahin, "Erden Grup'un kendi memleketinden kazandığını yine kendi memleketine yatırım olarak sunması Türkiye'ye örnek olsun' dedi.
Yapılan konuşmaların ardından akaryakıt istasyonun açılış kurdelesi dualar eşliğinde kesildi.

ERDEN GRUP A.Ş.

YENİ YATIRIM
AK PARTİ GENEL BAŞKAN YARDIMCISI MEHMET ALİ ŞAHİN'İN KATILDIĞI TÖRENLE AÇILDI



YAPICI FİKİRLER

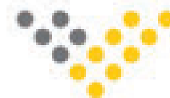
Vefa, 12 markası ve 10 şirketiyle dünyaya ön üretimli yapı sistemlerinde entegre çözümler sunar.
Yapıcı fikirler Vefa'da. 25 yıldır.





www.vefa.com

VEKON	STEELIFE	NESTAVILLA
Prenta	SETAP	BERR
Ekobord	Doriva	EPSILA
Profacto	neopan	VEKNO



VEFA

Uzmanlar

SAMEKS Ağustos - Eylül

Verilerini Yorumluyor

Satın Alma Müdürleri Endeksi olarak adlandırdığımız SAMEKS, dünyada bilinen adıyla PMI endeksinin Türkiye gerçeklerine uyarlanmış, bize özgü olan, tamamı MÜSİAD üyelerinden oluşan veri tabanına dayalı bir endekstir.



Prof.Dr. **Burak Arzova**

SAMEKS, dünyaca bilinen PMI endeksinden farklı olarak sadece üretime dayalı bir ölçüm yapmaz. Hizmete dayalı ölçümü de gerçekleştirir. Hem hizmet hem de üretim (sanayi) ölçümlemesini yapması nedeniyle her iki değerin karmasından oluşan bir de bileşik endeks ölçümünü ekonomi çevrelerinin dikkatine sunar. Ekonominin geleceği açısından öncü gösterge olması nedeniyle önemlidir. Endeksin 50 puanın üzerinde olması ekonomik canlılığın varlığını, 50 puanın altında olması ise ekonomide canlılığın azalmasını ya da diğer bir ifade ile ekonominin yavaşladığını göstermektedir.

Ağustos ayında, sanayi ve hizmet sektörlerini içeren SAMEKS bileşik endeksi, 2,38 puan artışla 54,09 değerine yükseldi.
SAMEKS, ağustos ayında 54,09 değeriyle, altı aydır 50 baz puanın üzerinde seyrederek ekonomik canlılığın devam ettiğine işaret etti. Endekste görülen bir önceki aya göre artışın en önemli sebepleri, sanayi sektöründeki siparişlerin artması ve hizmet sektörü iş hacmindeki gelişme olarak değerlendirilebilir.
SAMEKS sanayi endeksine baktığımızda 54,93 değeri ile karşılaşıyoruz. Sanayi endeksindeki bu artışın en önemli nedeni, satın alma ve istihdamdan kaynaklanmaktadır.
Hizmet endeksi ağustos verisi ise, 53,75 olarak gerçekleşmiştir. Buradaki artışın en önemli nedeni olarak da yine satın alma ve iş hacmi göze çarpmaktadır.
Ağustos ayında gerek sanayi gerekse de hizmet sektöründeki satın almalar temel artış sebebi olarak değerlendirilebilir. Ekonominin geleceğine olan güvenin devam ettiği sonucu çıkarılabilir. Her ne kadar bazı daralmalar mevcut olsa da üretim ve hizmet amaçlı satın almalar hızlı bir şekilde devam ediyor. Özellikle sanayide bir diğer güvence göstergesi olarak istihdam artışını çok net görebiliyoruz.
Her ne kadar bir önceki aya göre bir artış gözlemlenmiş olsa da genel olarak aşağı yönlü bir hareket dikkat çekmektedir.
Nitekim, eylül ayına geldiğimizde sanayi ve hizmet sektörlerini içeren SAMEKS bileşik endeksinin 1,70 puan düşüşle 52,39 değerine indiğini görüyoruz.

Sanayi ve hizmet endeksini ayrı ayrı değerlendirdiğimizde hizmet endeksinde bir düşme, sanayi endeksinde ise artma görüyoruz. Hizmet endeksi

ağustos ayında 53,75 değerindeydi, eylül ayında ise 50,69'a inmiş durumda. Yaklaşık 3 puanlık hizmet endeksinde hala 50 puanın üzerinde kalsa da bir düşüş söz konusu.

Sanayi endeksinde ise 54,93'ten 56,54'e bir yükseliş görüyoruz. Bu artış yaklaşık 1,5 puanlık bir artışa tekabül etmekte. Sanayi endeksindeki bu artışın satın alma tarafında 3,56, tedarikçilerin teslim süresinde 1,90 ve istihdamda ise yaklaşık 1,6 puanlık artışlardan kaynaklandığını görüyoruz. İstihdamın hala devam ediyor olması, ekonominin genel gidişatı hakkında güvenin de devam ettiğini göstermesi açısından önemlidir.

Hizmet endeksinde ise 50 puanın üzerinde kalmakla birlikte bir düşüş söz konusudur. Bu düşüşün temel sebebi, hizmet sektörünün satın almalarında yaklaşık 6 puan, tedarikçilerin teslim sürelerinde de 3,7 puanlık gerilemeden kaynaklandığı gözükmektedir. Hizmet sektöründe ise sanayi sektörüne kıyasla satın alma da düşüş, gelecek açısından çeşitli kaygıların olabileceğini göstermektedir. Teslim sürelerinin de gerilemiş olması bu savımızı güçlendirmektedir. Özellikle kur oynaklığının hizmet sektörü üzerindeki etkisini daha net görebilmekteyiz.





Cüneyt Başaran
BloombergHT
Genel Yayın Yönetmeni

MÜSİAD'ın SAMEKS endeksi ülkemizde benzer karakterdeki diğer öncü endeksler gibi eylülde düşüş trendine girmiştir.

Özellikle içeride azalan iç talep ve artan döviz kuru, dışarıda da ihracat pazarlarında (özellikle Avrupa'da) yaşanan ekonomik soğuma endeksin gerilemesine neden olmaktadır.

Daralma anlamına gelen 50 seviyesinin hala üzerindeyiz. Ancak son çeyreğin de benzer sorunlarla geçeceği tahmini ile endekste bir parça daha geri çekilme sürpriz olmayacaktır.





MÜSİAD BİR OCAKTIR

"Herkesin kuşanacağı bir kılıç vardır. Burada kılıç bir semboldür. Amacı kesmek değil, kapıları açmaktır. Biz 1990'da böyle düşünüyorduk."

Mustafa Özkan

5 Nisan 1990 yılında kurduğu Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği ile hala konuşulan ve son 25 yıl Türkiye'sinin bugünlere gelmesinde rol oynayan, üçüncü kuşak sanayici ve MÜSİAD'ın Kurucu Genel Başkanı Erol Yarar ile kuruluşundan bugüne MÜSİAD'ın tarihini konuştuk.

Erol Bey, size MÜSİAD'ı kurduran neydi, tüm bu süreç nasıl başladı?

Bize MÜSİAD'ı kurduran şey bir mesuliyet idraki, bir birliktelik zorunluluğunun hissedilmesi, dünyaya meydan okuma, bir varoluş mücadelesi, bir fütuhat ruhu idi. Osmanlı tarihinde bir hadise vardır. İnsanlar başka ülkelerde seramoni ile tahta otururlar ve onlara taç giydirilir. Osmanlı'da taç giydirme yoktur. Kılıç kuşanma vardır. Kılıç demek, sürekli emredilen şekilde ölünceye kadar koşmak demektir. Günümüzde herkes bunu hangi alanda çalışıyorsa o alanda yapmalı. Ben işadamıyım, iktisatta yapacağım, bir başkası siyasetçi ise o alanda koşacak, bir başkası askerse kıtadan kıtaya koşacak, ilim adamıysa ilmiye alanında koşacak. Herkesin kuşanacağı bir kılıç vardır. Burada kılıç bir semboldür. Amacı kesmek değil, kapıları açmaktır. İşte biz 1990'da böyle düşünüyorduk. Ülkemiz fakirdi, teknolojide, sanayide zayıftık. Düşmanlara karşı koyabilecek silahı yapamıyorduk. İktisaden çocuklarımızı, komşularımızı besleyemiyorduk. Bunu ancak iktisadi mücadele ile aşabilirdik. Emperyalizmle, siyonizmle, kapitalizmle MÜSİAD sayesinde mücadele edebilirdik. Bugünün formülü budur. Tüm bu fütuhatımızı konuşacağımız bir ocağa ihtiyacımız vardı.

MÜSİAD bir ocaktır. Ahi Evran'ın yedi yüz sene önce kurduğu, Osmanlı'nın son dönemine kadar gelen, belli bir dönem kestirilmiş ama başlayacak yeni bir ruh. Hem maddi hem manevi kalkınma diyoruz. İşte MÜSİAD, manevi duygularla mücehhez, iktisadi amaçları olan insanların birlikteliğidir. Bu emirleri biraz biliyorsan o kılıcı kuşanmak zorundasın, o ruhu yaşamak zorundasın. MÜSİAD kurulduğu günden beri dünyayı hedefler. MÜSİAD yönetimindeki arkadaşlarımıza ve bütün camiamıza aşılamak istediğimiz ruh da buydu. Herkes kılıçlarını kuşanmalıdır, birlik ve beraberlik içinde kendi cephesinde bu şuurla hareket etmelidir. Bunun çatı ismi de MÜSİAD'dır.

Özellikle ilk yıllarınızda ne gibi zorluklarla karşılaştınız? Önümüzdeki yıl 25.yılını kutlayacak olan MÜSİAD camiasının gençleri de bunları bilmeli diye düşünüyoruz.

Zor, üç harfli bir cennet anahtarıdır. Bir işte zorluk-



MÜSİAD

MÜSİAD Kurucu Genel Başkanı

Erol Yarar





larla karşılaşıyorsan senin eline bir anahtar vermişlerdir. Amacın onu açmak. Zorun kıymeti vardır. Hz. Allah, peygamberliği bile yirmi üç yılda vermiştir kendi peygamberine. Sonrasında dünyevi mücadele ile devam etti bu bayrak teslimi. Bugün ümmetin tamamında o bayrak.

Dava demek bu aslında?

Davanın tamamı bu: Hz. Adem'den beri insanın mükellef kılındığı mücadele. İlahi emri bu noktada tamamlamakla mükellefiz. Karşılaştığımız ilk zorluk, kendi insanımızı inandırmaktı. Seninle aynı istikametteki insanlara bir MÜSİAD'a ihtiyaç olduğunu inandırmakta zorlandık. Bu iş olmaz diyorlardı. Odalar var yeterli diyorlardı. Dünya ile entegre mi olacağız, birçok kişi yapmaya çalıştı olmadı diyorlardı. Önce belirli bir çekirdek üye sayısını bir araya getirmek için mücadele ettik. Çünkü bize bir değer verilmediği için bize karşı dışarıdan bir mücadele olmadı. Biz onlar için ölçülebilir bir değer değildik. İnsanımızı ikna etmek üç sene kadar sürdü. İl gezileri, kendi aramızdaki toplantılar, sistem kurma, komisyonların oluşturulması sonrasında yönetim kurulunun çalışma biçimi ve sekretaryasının kurulması. Profesyonelliğe inandığım için ilk günden itibaren bir genel sekreter olmasını istedim. Hatta üçüncü genel sekreterimiz ve tarihe mal olacak olan kardeşimiz Dr. Ömer Bolat'tır. Sonrasında bir ofis kurduk ve profesyonel ekibimiz oluştu. İşin başlangıcında en temel meselelerde bile sıkıntı çekiliyordu. Bugün MÜSİAD için bir fuar yapmak, bir iftar vermek mesele değilken, 24 sene önce ilk verdiği iftarda tabaklar bile sorun olabiliyordu.

Bugün MÜSİAD kırk bin kişiye iftar verebiliyor.

Bunlar hep berekettir. Allah'ın ikramıdır. Bunlar hep kendi insanımızla karşı karşılaştığımız zorluklardı. Onları üye yapmanın, kaliteli bir şey yapmanın sorunlarını yaşadık. Çünkü bu insanlar işadamıydı, beklentileri vardı. Biz 1993 yılına geldiğimizde teşkilatlanmamızı tamamlamıştık. Şubelerimizi açıyorduk, komisyonlarımızı oluşturmuştuk. Kayseri'de, Ankara'da, Bursa'da ve Konya'da şubelerimiz vardı. Türkiye'de hiçbir dernekte görülmemiş bir şubeleşme başlatmıştık.

İlk şube ve üyeleri unutmuyorsunuzdur elbette.

İlk şubemiz Kayseri'dir. İlk 3-4 kişilik kadrodan sonra ilk 12 kişi önemliydi. Şu anda da MÜSİAD'ın içinde hala çok aktif olanlar var. Ali Bayramoğlu, Şekip Avdagiç ve beni çekirdek kadro olarak sayabiliriz. Ama bizim kadroda gizli kahramanlar da vardı. Basında ismi geçmeyen o kahramanlar bizim kadar çalışmışlardır. O 9 yıl boyunca her zorluğu birlikte yaşayan, iş camiasının içinde olan, kimi milletvekili, İTO'da meclis başkanlığı yapmış, DEİK'te görev almış kişiler var. Ömer Bolat 1993'te geldikten sonra önce profesyonel olarak sonra başkan olarak onun varlığını söylemeden geçemem. Bu insanlar hep MÜSİAD'ın kuruluşunda görev aldılar. Sonrasında Ömer Cihad Bey

"MÜSİAD bir ocaktır. Ahi Evran'ın yedi yüz sene önce kurduğu, Osmanlı'nın son dönemine kadar gelen, belli bir dönem kestirilmiş ama başlayacak yeni bir ruh."







Bize MÜSİAD'ı kurduran şey bir mesuliyet idraki, bir birliktelik zorunluluğunun hissedilmesi, dünyaya meydan okuma, bir varoluş mücadelesi, bir fütuhat ruhu idi.

başkanlık yaptı. Nail Bey, benim olduğum dönemde üye değildi, sonrasında üye oldu. Murat Yalçıntaş benim dönemimde olan arkadaşlarımızdandır. Sonra İbrahim Çağlar, benim dönemimde yıllarca birlikte çalıştık. Yani bugün Başbakanımız Sn. Ahmet Davutoğlu birlikte çalıştığımız dostumuzdur. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan keza bu yolda beraber çalıştığımız dostumuzdur.
Daha ismini hatırlayamadığımız, bugün Türkiye'nin önemli noktalarında görev yapan birçok arkadaşımız var. Rahmetli olan Sabahattin Zaim hocamızı da anmadan geçmeyelim, bize yol göstermiştir.

Tüm bunlar olurken siz iş hayatınızda neler yapıyordunuz?
Küçük yaşlardan itibaren iş hayatının içinde idim. Üçüncü kuşak sanayiciyimdir. Profesyonellikten yanayım. Kendi şirketim de öyledir, yetkilendirilmiş insanlarla çalışırım. 1983 yılında Amerika'dan geldim. Sonrasında tam zamanlı çalıştım. Okul dışındaki tüm yazlarım fabrikada, satışta, geçti. Anadolu'yu mal satmak için dolaşmışlığımız çoktur. Aileden gelen 404 Sanayi, Lezzo Gıda Sanayi işlerimizi takip ediyoruz.

1993 yılından sonra MÜSİAD nasıl devam etti?
O yıldan sonra MÜSİAD büyüdü. Medya ilgisi arttı, haberlerimiz çıkmaya başladı. Anadolu'da kümülatif bir büyüme oldu. Avrupa'da konferanslar vermeye başladık. Artık bir şeyi anlatmıyor, bir varlıktan bahsediyorduk. Yurt dışı gezilerimiz çoğaldı. Göze batmaya başladık. Siyasal İslam'ın çok göze gelmeye başladığı bir dönemdi. Rahmetli Özal ile muhafazakarlar yükselmişti. Bizi davetlere çağırır, önem verirdi. Toplantılarımıza katılırdı. Yanı sıra ben de medyatiktim o dönemde, babamın TÜSİAD'çı olması benim MÜSİAD'lı olmam dikkat çekiyordu.
Toplumda TÜSİAD'çı babanın MÜSİAD'çı oğlu olmak ilgi görüyordu. 1994'te bir bomba patladı. Bu durumdan rahatsız olanlar bir reklam ajansını kullanarak ilk defa, kara liste yayınladılar. Bizim üyelerimizin bir kısmının ismini bir şekilde ele geçirip bunlardan alışveriş yapmayın, bunlar ülkeyi İran'a çevirecekler diye yaymaya başladılar.







“Her başkanımız farklı mücadelelerin içerisinde oldular. Şimdi daha paylaşımcı, daha tabana yayılan ve yeni yüzlerin devraldığı bir atmosfer var.”

Böylece biz ilk defa bir meydan okuma ile karşı karşıya kaldık. Daha sonra o günlerde bir holding patronu Bartholomeos’un elini öpmüştü. Bizim üyelerimizden bazıları buna tepki gösterince beni o holdingten aradılar. “Siz, savaş mı istiyorsunuz?” dediler, anlamadığımı söyledim. “Bir üyeniz bizim holding başkanımızın aleyhine, beyaz eşya bayilerimize yazı göndermiş, ağır laflar söylemiş” dedi. “Benim haberim yok ”dedim. Yazıyı gönderdiler, tekrar aradılar. Cevaben, “Biraz ağır olmuş ama yazdıklarına katılıyorum” dedim. Sonrasında tehditler etmeye başladı. “Savaş mı istiyorsunuz?” dedi tekrardan. “Biz, savaş istemiyoruz ama savaş için yaratıldığımıza inanıyoruz. İstiyorsanız ben de çıkayım bir beyanatta bulunayım. Bunu hiç başlatmayalım” dedim ve kapadım. Ertesi gün gazeteye fotoğraflarımızı koyup o holdingin İslam’a hizmet ettiğinden bahsetti ve benim de aleyhimde bir şey yazmadı. Anladım ki biz bir er meydanına çıkmışız. Sonraki süreçte başlayan bu mücadele siyasi olarak Erbakan’ın iktidara gelmesi, bizim MÜSİAD olarak her türlü geziye gitmemiz, Anadolu’daki insanları Avrupa’ya götürmemiz ile MÜSİAD çığ gibi büyüdü. Anadolu’daki insanlar, yurt dışına mal satmaya başladı. Bu da dört sene içinde oldu. Dünyanın her yerine gidiyorduk. Bu sefer de 28 Şubat’ın gelmesi gerekti. Sonuç olarak da bize kısmi değil tam bir alan saldırısı başladı. Birisi bana geldi dedi ki, ‘Senin adın MİT’in takibinde’ Başka biri geldi, ‘Üst seviyede Genelkurmay’dan izleniyorsun’ En tehlikeli üç adamdan biri ilan edilmişim. O zamanlar da haberi herhangi biri getirmiyor, biliyorsun kimin getirdiğini. Hoca‘nın siyasetten yasaklanması, Tayyip Bey’in şiir okuması ve benim DGM’de yargılanmalarımla müthiş bir saldırı devam ediyordu. Üyelerimizin sigorta bahanesiyle geceleri üç yüz beş yüz kişilik özel tim saldırıları ve hapse atılmaları ile bu durum iyice artı. Biz de her gün beyanat veriyorduk. Mahkemelere çıkıyorduk. “Korkuyor musunuz?” diye soruyorlardı, “Korkmuyoruz, Allah gönlümüze korku vermiyor’ diyorduk.

Birçok üyemiz ayrıldı. O hızlı yükselmenin ardından yüzde 30’luk bir dağılma yaşandı. Arkadaşlarımızla her gün konuşuyorduk, onlara moral veriyorduk. Bunun bir imtihan olduğundan bahsediyorduk. MÜSİAD’ın kapatılma davasında aklandık. Davalar devam ederken fuarlarımız, seyahatlerimiz de devam ediyordu. 1997 ve 1998 yılları ciddi bir mücadele ile geçti. 1999 yılında davalarımızdan berat etmiştik. MÜSİAD’ın içinde ciddi bir birliktelik oluştu. Orada yaşanan mağduriyetten dolayı bize üye olmak isteyenler oldu.

1999 yılında arkadaşlarımız, “MÜSİAD senin isminle anılmaya başlandı. O kadar ön planda oldun ki, MÜSİAD geride kaldı” dediler. Haklılardı. Sonrasında başkanlığı değiştirmeyi düşündük. Bundan sonraki başkanlar dört yıl görev alsın diye karar aldık. Biz böyle bir şeyi hesap etmedik başlangıçta ama bu öncülüğü yapmak bize düşer dedik ve bu şekilde devam ettik. Bir genel kurulda başkanlığı bırakacağımı açıkladım. Müthiş tepki aldım sonrasında ama olması gereken bu idi. Sonunda da çok hayırlı oldu. Ali Bayramoğlu Başkan Yardımcımızdı o dönemde ve ben dokuz yıl süren genel başkanlığımı kendi rızamla, arkadaşlarımla istişare ederek bıraktım ve Ali Bey başkan oldu. Dokuz yıla birçok şey sığdı. İnsanların bağlılığı, Ana-







MÜSİAD Türkiye ve İslam tarihine geçen bir teşkilat oldu. Sadece Türkiye'ye değil İslam ülkelerine ilham verdi. Oralarda da böyle dernekler kuruldu.

dolu insanının özverisi, sadakati, bize teveccühü başarılı olduktan sonra insanların katılımını görmek bize okuduğumuz tarihin benzerlerini yaşattı. O tarihin bir parçası olduk.

Sonrasında MÜSİAD hep faz değiştirerek büyüdü ve devam ediyor. Her başkanımız farklı mücadelelerin içerisinde oldular. Şimdi daha paylaşımcı, daha tabana yayılan ve yeni yüzlerin devraldığı bir atmosferi var.MÜSİAD'ın başkan seçilme prosedürü belki de Türkiye'de hiçbir dernekte yoktur. Üye tabanı, temsil, tecrübe gibi detaylar var. Bu da MÜSİAD'ın sıhhatli gelişimi için çok faydalı oldu.

Başkan yastık gibi olur derim. Birisi sana vurduğunda ses çıkarmayacaksın, birisi sıkıntı çektiğinde sen de huzur bulacak, başını yaslayacak, tepkileri göğüsleyeceksin. Bu sıfatlarla arkadaşlarımızın her biri birbirinden güzel hizmetler yaptılar. O küçücük yerden bugün büyük binalara geldik. Hatta daha büyük bir yer yapmayı planlıyoruz.

MÜSİAD Türkiye ve İslam tarihine geçen bir teşkilat oldu. Sadece Türkiye'ye değil İslam ülkelerine ilham verdi. Oralarda da böyle dernekler kuruldu.

Genç MÜSİAD'lı arkadaşlara tavsiyeleriniz neler olur?

Hayatınızı Kur'anla içice kılın. Yönetim Kurulunuzda bir Ayet-i Kerime okunsun ve manasını paylaşın. Birbirinizi Allah'ın mesajlarıyla besleyin. Biz MÜSİAD'da Kur'an okumasaydık, cemaatle namaz kılmasaydık, MÜSİAD bugün olmazdı. Her seyahatte gittiğiniz şehirlerin muhterem zatlarını ziyaret edin. Büyüklere saygı ve hürmet esastır. Genç nesil, Kur'an'la hemhal olacak, bu dünyanın gerçeklerini elinde tutacak.

M.Akif'in dediği gibi, "Doğrudan doğruya Kur'an'dan alıp ilhamı/asrin idrakine söyletmeliyiz İslam'ı"



Birçok hatıramız oldu. İlk iftarımız örneğin. MÜSİAD'ı insanlara tanıtmak için bir iftar organize ettik. Sene 1991, 12 ya da 15 üyemiz vardı. Mecidiyeköy'de bir salon tuttuk, işadamlarını çağırdık. Mutfağımız yoktu, yemekçi bir arkadaşımıza "Sen bize yemekleri getir dedik. İftardan önce getirirsin biz de masaları ayarlarız."

Salonumuz da en kalabalık haliyle 150 kişi alabiliyordu. İftar o zamanlar bahara denk geliyordu. İftara bir saat kala yemekçi arkadaşı bekledik ama gelmedi. İnsanlar gelecek, MÜSİAD'ı tanıtacağız diye heyecanlıyız. Ama ne tabak var ne de bir şey. Her şeyi o arkadaş getirecek. İlk defa iftara çağırmışız işadamlarını, MÜSİAD'a davet edeceğiz. Bir iftarı yapamadılar denecek diye tedirgin olmaya başladık. Kırk dakika kala adam geldi. Bir baktık ki, adamın getirdiği tabaklar melamin ve temiz değil. Biz adamdan hem porselen tabaklar ve kristal bardaklar istemiştik. Bir de tabakların üzerinde de bir gazinonun ismi yazıyor. Başımdan aşağı kaynar sular indi. Ama o anda bir imtihandan geçiyorum dedim.

iftara yarım saat kala şu andaki İTO Meclis Başkanı Şekip Avdagiç ile birlikte Şişli'ye tabak almaya gittik. Girdiğimiz dükkânlardan 150 adet tam takım porselen yemek takımı istiyorduk. Hiçbir yerde yok. Bir yerde 80 kişilik bulduk. Hemen aldık. Satın aldığımız adam da şaşkınlıkla bize bakıyordu. İftara on dakika kala biz elimizde kolilerle koşturduk. Bir taraftan insanlara "Hoşgeldiniz." diyor, diğer taraftan tabakları masalara yerleştiriyorduk. Kalan tabakları da arkadaşlar yıkamışlar, seçmişler onları da yerleştirdik. İnsanlar geldi, ezan okunduğunda masalar hazırdı. Bizim o an nasıl yorulduğumuzu, terlediğimizi bilemezsiniz. Sonrasında güzel bir toplantı yaptık, namazlarımızı kıldık. Biz o iftardan sonra 40 kişinin üzerinde üye yaptık. MÜSİAD o iftardan sonra 15 kişilik bir dernekten bir anda 60 kişilik bir dernek haline geldi.



G-20 VE B-20'DE SIRA TÜRKİYE'DE

2015 dönem başkanlığı bu yılın Aralık ayında Türkiye'ye geçecek olan G-20 'nin İş Kolu olan B-20 (Business) toplantılarının nasıl meydana geldiğini, hem Dünya için hem Türkiye için ne ifade ettiğini, uluslararası platformda beklentilerin ne olduğunu uzmanlarla konuştuk.

Engin SABANCI
Başbakanlık Uzmanı

G-20, hâlen elinin altındaki birtakım ağları yöneterek zamanla standart halini alan normlar geliştiriyor da olsa, bir zaman önceki başarısının mimarı olan siyasî gücünü giderek kaybetmektedir. G-20, farklı ağları öncü olarak koordine eden siyasî ve diplomatik nitelikte bir forum olarak kaldığı sürece hayal kırıklığı yaratacaktır.

Dr. Cemil ERTEM
Ekonomist

Türkiye bölgesinde sermayeyi hem çekecek hem de doğru alanlara ve sektörere yönlendirecek tek ülkedir. Bundan dolayı önümüzdeki yıl Türkiye'de yapılacak B-20 zirvesi yalnız bölge için değil, dünya ekonomisi için de hayati öneme haizdir.

Sarp KALKAN
B-20 Türkiye Sherpası

B-20 Türkiye olarak hedefimiz, geçtiğimiz yıllarda eleştiri konusu olan G-20 ile B-20 arasındaki işbirliği eksikliğini gidermek, uluslararası iş dünyasının dönem başkanlığına güçlü bir katılım göstermelerini sağlamak, bu bağlamda Türkiye'nin tanıtımı için elimizden geleni yapmaktır.





Avusturya toplantısı açılış konuşmaları

G-5'den G-20'ye **GEÇİŞ SÜRECİ**

Uzun yıllardır, farklı gruplara mensup ülkeler, ekonomiye ve dış politikaya ilişkin aktivitelerini, üst düzey yetkililerin düzenli olarak bir araya gelmesini sağlamak suretiyle koordine etmekteydiler. Bu grup toplantıları, 1970'li yıllarda, G5 adı verilen, içinde Fransa, Almanya, Japonya, İngiltere ve ABD'nin bulunduğu ülkelerin devlet başkanlarının bir araya gelerek ekonomik ve malî meseleleri görüştüğü toplantılarla başladı. G5, 1980'li yıllarda Kanada ve İtalya'yı da kapsayarak G7'ye dönüştü.

1970'li yıllarda 5 ülkenin katılımıyla (G5) başlayan toplantılar, 80'lerde 7 ülkeye (G7), 2000'lere girmeden 20 ülkenin Maliye Bakanlarının katıldığı zirvelere dönüşerek G-20 adıyla anılmaya başlandı.

1998'de Rusya da ekonomik meseleler cephesinden gruba dahil olunca, G7'nin adı, G8 oldu. 1999 yılında, kısmen Asya'da baş gösteren malî krizin de tetiklemesi neticesinde, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilere sahip ülkelerin maliye bakanlarını ve merkez bankası yöneticilerini bir araya getirmek amacıyla G8, G-20 olacak şekilde genişledi. G-20'ye ilişkin en dikkate değer nokta, G-20 toplantılarının, G8 toplantılarının aksine, katılımcı ülkelerin devlet başkanları arasında değil, maliye bakanları arasında yapılıyor olmasıydı. Yapısı itibarıyla G-20 içerisinde, küresel ekonomik meselelerde, gelişmekte olan ekonomilerin önemine özel bir vurgu yapılmaktaydı. Katılımcı maliye bakanları ile merkez bankası yöneticileri, her yıl bir araya geliyorlardı. Aslında, 1999 Asya malî krizi sonrasında ve 2008 malî krizi öncesinde, maliye bakanları ve merkez bankası yöneticileri, düzenli olarak bir araya geliyorlardı. Bu toplantılarda, malî sektöre ilişkin düzenlemeler, sektörün gözetimi, terör örgütlerinin finanse edilmesinin önüne geçilmesi ve Bretton Woods müesseselerine ilişkin reformlar gibi konular görüşülüyordu. 2008 malî krizi, G-20'nin belirleyici niteliği ve geleceği açısından bir dönüm noktası teşkil etmiştir. Kriz giderek derinleşmeye başlayınca, G7 grubunun yöneticileri, G-20 ülkelerinin yöneticilerini kapsayan bir "zirve" toplamaya karar verdiler. 2008'de, dönemin ABD başkanı George W. Bush, ilk G-20 zirvesini, Washington'da topladı. Kasım 2008'de Washington'da gerçekleşen ilk zirveden sonra, 5 zirve daha yapıldı. 2009'da Londra ve Pitsburg'da, 2010'da Toronto ve Seul'de, ve 2011'de Kan'da birer zirve gerçekleştirildi. 2011'in sonbaharında Fransa'da yapılan zirveyle birlikte, G-20 liderleri yılda bir kez bir araya gelmeye başladı. G-20 zirvesine 2012'de Los Kabos/Meksika, 2013'de St. Petersburg/Rusya ve 2014'de Brisbane/Avusturalya ev sahipliği yaptı.



G-20'nin Koordinasyon Süreci

İlk 3 G-20 zirvesi, G-20 grubunu, yalnızca krizlere cevap veren bir grup olmaktan, önde gelen, kurumsal bir ekonomik forum olma düzeyine taşımıştır. İlk zirve, kriz karşısında belirlenmesi gereken kısa ve orta vadeli adımlara odaklanmış, ikincisinde, kriz yönetimi hususunda mutabakata varılmış, üçüncüsünde de, gıda güvenliğine ilişkin adımların atılması ve fosil yakacak sübvansiyonlarının ortadan kaldırılması suretiyle, küresel dengesizliklerin bertaraf edilmesini sağlama amaçlı bir çerçeve oluşturulmuştur. Özellikle üçüncü ve dördüncü zirveler, G-20 ağının, ekonomi alanında uluslararası düzeyde, öncü politikalar üretebilen niteliğini perçinlemiş, sürdürülebilir büyümenin gerçekleşmesini sağlama amaçlı olarak, enerji politikaları ve gıda güvenliği gibi ekonomiyle ilişkisi olmayan alanlara da temas etme sürecini başlatmıştır.

* Geçmişte Düzenlenen G-20 Toplantılarının Gündemleri

Washington Zirvesi 2008

- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Güçlü regülasyonlar
- Gözetim
- Finansal piyasalarda dürüstlük
- Uluslararası iş birliği
- Uluslararası finansal kurumların reformu

Londra Zirvesi 2009 Nisan

- Finansal istikrar kurulu
- Regülasyonların ve gözetimin kapsamının genişletilmesi
- Ödeme ve tazminat ilkeleri
- Vergi şeffaflığı
- Kredi derecelendirme kuruluşları
- IMF'ye ek kaynak sağlanması

2008 Washington, D.C. Zirvesi

2008'deki Washington zirvesi, kriz yönetimini ele almıştır. Bu zirvede, liderler, IMF, Dünya Bankası ve diğer kalkınma bankalarına, bu kurumların krizlere daha etkili şekilde yanıt vermelerini sağlamak amacıyla yeterli kaynak aktarmada mutabık kalmıştır. Zirvenin katılımcılarının, yeni küresel malî bir yapılanmaya duyulan gereksinim ve bu yapının şekli hususunda farklı düşünüyor olması, yine de tek bir modelde anlaşmayı engellememiştir. Bu bağlamda, Avrupa'nın liderleri daha kapsamlı bir malî yapıya daha fazla destek verirken, ABD ve Kanada, kademeli bir koordinasyon sürecini öngörmüştür. IMF ve FSF (Malî İstikrar Forumu) arasında yapılan görüşmeler neticesinde, bu iki kuruluş arasında bir iş bölümü ve FSF'nin genişletilmesi sonucu ortaya çıkmıştır.

2009'da gerçekleşen Londra zirvesinde ABD, daha çok ekonomiyi canlandıracak etmenlere odaklanırken, AB, daha etkili düzenlemelerin gerçekleştirilmesinin gerekliliğine vurgu yapmıştır.

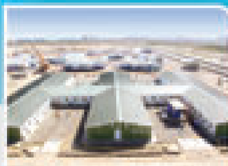
2009 Londra Zirvesi

2009'da gerçekleşen Londra zirvesinde, kriz yönetimi teması ele alınmaya devam etmiş, fakat zirvenin katılımcıları, bir yandan da, uzun vadeli planlama ve politika koordinasyonu için hedefler belirlemişlerdir. Söz konusu zirvenin daha uzun vadeli bir perspektifinin olması sonucu, katılımcıların siyasî görüşlerindeki ve önceliklendirdiği unsurlardaki farklar biraz daha belirgin hale gelmiştir. Meselâ ABD, daha çok ekonomiyi canlandıracak etmenlere odaklanırken, AB, daha etkili düzenlemelerin gerçekleştirilmesinin gerekliliğine vurgu yapmıştır. Gelişmekte olan ekonomilerin temsilcileri daha çok ticarette açıklık, ticarî maliye, kalkınma ve uluslararası malî kuruluşların reforme edilmesi konularına yoğunlaşırken, aralarında İngiltere'nin de bulunduğu diğer bazı güçler ise, görüşmelerde iklim değişikliğini de ele almayı önermişlerdir.

Bu görüş ayrılıklarına rağmen, zirvenin başarılı olduğunu savunmak mümkündür; çünkü, G-20 grubu, öncü koordinatör rolünü muhafaza etmiş, krize en etkili şekilde yanıt verme hususunda başı çekmeye devam etmiştir.

Londra Zirvesi'nin akabinde yayımlanan ilerleme raporu, G-20'nin, hükümetler arası çeştli mevzuat ağlarının (TRN) kaynaklarından en etkin şekilde faydalanmaya yönelik çabalarını kanıtlamaktadır.

Karmod Prefabricated Buildings has reached to 82 countries


Shah Deniz 2 - AZERBAIJAN


Social Housing - IRAQ


Dap- İstmarin - ISTANBUL


Worksite Cabins - SENEGAL


Manchester United Store - ENGLAND

Since 1986 until today, we have carried out projects in 82 countries around the world. Our executed projects are spreading from Kazakhstan to England, from Venezuela to Senegal and in every continent including construction site workers buildings, container cities, emergency settlement units, management offices, modular houses, social housing and social facilities.
With the responsibility derived from being an industry pioneer we will continue to take leading position through initiating projects that give hope to humanity at most difficult times.



444 20 35

Head Office
Orta Mah. Keban Sok. No:4 Orhanlı-Tuzla-İstanbul/TÜRKİYE
Phone: +90 216 392 20 45 Fax: +90 216 304 06 86
www.karmod.com • info@karmod.com

Karmod
PREFABRICATED BUILDINGS TECHNOLOGIES
"Since 1986"

Pittsburgh Zirvesi — 2009 Eylül

- Güçlü, sürdürülebilir ve dengeli küresel büyümenin çerçevesi
- Devlet desteklerinden koordineli çıkış
- Uluslararası mali regülasyon sisteminin güçlendirilmesi
- Küresel kuruluşların modernizasyonu
- G-20'nin uluslararası ekonomik iş birliğinde birincil forum olması

2009 Pitsburg Zirvesi

Londra Zirvesi'nin en üst düzeyde motive etmiş olduğu G-20 grubu, 2009 Pitsburg Zirvesi'nden çok daha iddialı karar ve planlarla çıkmıştır. Söz konusu zirvede, liderler, G-20'yi, uluslararası ekonomik koordinasyondan sorumlu öncü forum ilân etmiştir. Gelişmekte olan ekonomilerin IMF nezdinde daha yüksek katılımla temsil edilmesinin önemine vurgu yapılmış, ekonomik kalkınma ve çevre gibi bir dizi yeni politika sahasında da yeni kararlar alınmıştır.

G-20, sürdürülebilir kalkınma ve enerji hususlarında da daha önce oluşturulmuş kurum ve kuruluşları etkin hale getirme çabalarına girişmiştir. Bu doğrultuda, IEA, OPEC, OECD ve Dünya Bankası gibi ilişkili kuruluşlardan, enerji sübvansiyonlarına ilişkin bir saha analizi sağlayarak, bu inisiyatifin uygulanışına ilişkin önerilerin de bulunacağı bu analizi bir sonraki zirvede rapor şeklinde sunmalarını istemiştir.

G-20'nin ilerleme raporları, zirvelerde oluşturulan plan ve kararların uygulanıp uygulanmadığını gözlemleme hususunda önemli araçlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu raporlarda, diğer bazı kuruluşlarla birlikte, BCBS'nin, FSB'nin, maliye bakanlarının, Uluslararası Sigorta Denetleme Birliği'nin (IAIS), IOSCO'nun, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu'nun (IASB) ve Uluslararası Ödemeler Bankası'nın (BIS) çalışmalarına ayrıntısıyla yer verilmektedir.

2010'de gerçekleşmiş olan Toronto Zirvesi'nde, liderler, IMF ve Dünya Bankası değerlendirmelerini referans alarak, daha iddialı planlar yapmanın, daha hızlı, daha sürdürülebilir ve daha eşitlikçi bir iyileşme sağlayacağı önerisinde bulunmuşlardır.

Toronto Zirvesi — 2010 Haziran

- Devam eden küresel resesyondan ve Avrupa borç krizinden kurtulma
- Mali reformların değerlendirilmesi
- Kalıcı ekonomiyi canlandırma planlarının geliştirilmesi
- Küresel banka vergisinin tartışılması
- Açık piyasaların teşvik edilmesi
- Farklı ekonomiler için farklı yaklaşımlar
- AB: Bütçe açıklarını kapatma amaçlı kemer sıkma politikaları
- ABD: Büyümeyi teşvik eden ekonomiyi canlandırma harcamalarının devam ettirilmesi

2010 Toronto Zivesi

2010'de gerçekleşmiş olan Toronto Zirvesi'nde, G-20'nin, ekonomik iş birliğini sağlayan öncü bir forum olduğu bir kez daha teyit edilmiştir. Forum, bu zirvede, nisanda bir araya gelmiş olan çalışma bakanlarının sunduğu önerileri kabul ederek, ekonomik kalkınma ve büyümenin toplumsal bazı sonuçlar da doğurabileceği gerçeğini tanıdığını göstermiştir. Zirvede, G-20 ülkelerinin daha önceki zirvelerde alınan kararları uygulayıp uygulamadığının kaydını tutma amaçlı olarak, aynı düzeydeki güçlerin birbirlerini denetleyebileceği bir karşılıklı değerlendirme sürecini de devreye almıştır. IMF ve Dünya Bankası değerlendirmelerini referans alarak, daha iddialı planlar yapmanın, daha hızlı, ve sürdürülebilir ve daha eşitlikçi bir iyileşme sağlayacağı önerisinde bulunmuşlardır. Liderler, 2013'e gelindiğinde, açıklarını en azından yarı yarıya azaltmada ve 2016'ya gelindiğinde, devlet borçlarını istikrarlı bir hale getirmede ya da gayrısafi milli hasıla oranlarına indirmede mutabık kalmışlardır.

Seoul Zirvesi — 2010 Kasım

- Çeşitli orta ve uzun vadeli politika önlemleri
- Küresel ekonomik iyileşmenin sağlanması
- Güçlü, sürdürülebilir ve dengeli küresel büyümenin çerçevesi
- Uluslararası mali regülasyon sisteminin güçlendirilmesi
- Küresel mali güvenlik ağları
- Para birimi savaşlarının riskleri
- Alınan sınırlı mesafe
- Cari işlemler açığı ve fazlası için limitler getiren gösterge kılavuzlar üzerinden çalışma niyeti
- Seoul kalkınma mutabakatı

2010 Seul Zirvesi

2010'da gerçekleşen Seul Zirvesi'nin değerlendirilmesinde görüş farklılıkları bulunmaktadır. Liderlerin bu zirvede karşılaştıkları en çetin sorun, para birimlerinde yaşanan dengesizlikler olmuştur. Katılımcılar, global dengesizlikleri ele alan kural koyucu yönergeler belirlemeyi taahhüt etmişlerse de zirvede bu hususta bir anlaşmaya varılamamıştır. Yine de bazı değerlendiriciler, bu zirvede, ülkeler arasında, nicel genişleme ve para birimi devalüasyonuna ilişkin görüş farklılıklarının yol açabileceği gerilimin önünün alınmış olduğuna vurgu yapmışlardır. G-20 operasyonunun kademeli doğası göz önüne alındığında, bu çabaların aslında o kadar da hayal kırıklığına uğratıcı sonuçlar doğurmadığı düşünülebilir. Üstelik, önceki çalışmaların kaidesine oturtulmuş somut başarılar da bu zirvede elde edilmiştir.

Cannes Zirvesi — 2011 Kasım

- Uluslararası Para Sisteminin reform edilmesi
- Daha katılımcı, daha şeffaf ve daha dirençli
- Büyüme ve istihdam eylem planı
- Sermaye akımlarının yönetimi
- IMF ile bölgesel mali düzenlemeler arasında iş birliği
- Küresel yönetişim
- Fakirliğin azaltılması
- Avro Bölgesi Krizi

2011 Cannes Zirvesi

Cannes Zirvesi'nin ana gündem maddelerinden bir tanesi daha istikrarlı ve dirençli bir uluslararası para sisteminin kurulmasıydı. Ancak bu konudaki değerlendirmeler, tartışmaların akademik düzeyin ötesine geçemediği pratik ve uygulanabilir neticelerin alınamadığı şeklindedir.

Los Cabos Zirvesi — 2012 Haziran

- Ekonomik istikrarın ve küresel iyileşmenin desteklenmesi
- İstihdam ve sosyal koruma
- Uluslararası mali yapının güçlendirilmesi
- Mali sektör reformu ve finansal katılımın teşviki
- Gıda güvenliği ve emtia fiyatlarının oynaklığı
- Kapsayıcı yeşil büyüme ile uzun dönemli refahın teşviki
- Yolsuzlukla mücadele

2012 Los Cabos Zirvesi

Los Cabos Zirvesi'ni domine eden konu Euro bölgesi krizi olmuştur. Liderler tarafından, Los Cabos zirvesinde ele alınan konuların önemine ve belirlenen hedeflere ilişkin konuşmalar yapmışlardır. Bununla birlikte, hedeflere ulaşmak için ne tür adımlar atılacağına değinilmemiştir.

Zirvede Büyüme ve İstihdam Eylem Planı kabul edilmiştir. Her bir ülke zirve kararlarının uygulanması ile ilgili olarak kendi gözden geçirmelerini yapma hususundaki kararlılıklarını belirtmişlerdir. BRICS ülkelerinin de içinde bulunduğu bir grup ülke IMF'ye borç vermeyi taahhüt etmişlerdir.

St. Peterburg Zirvesi — 2013 Eylül

- Yolsuzlukla mücadele
- İklim değişikliği ile mücadele
- Sürdürülebilir enerji politikaları ve küresel emtia piyasalarının esnekliği
- Herkes için kalkınmanın teşviki
- Finansal inklüzyon, finansal eğitim ve tüketicinin korunması
- Finansal düzenlemeler
- Güçlü, sürdürülebilir ve dengeli ekonomik büyümeyi destekleyen bir mali sistem
- Dirençli finansal kurumlar ve "too big to fail"e son verilmesi
- Gölge bankacılığın barındırdığı riskler
- Kara para ve terörün finansmanı

Brisbane Zirvesi — 2014 Kasım

- Ekonomik büyümeyi canlandıran stratejiler
- Yolsuzlukla mücadele
- Kaliteli altyapı yatırımlarının artırılması
- Kalkınma
- Rekabetin teşvik edilmesi
- Ticaret önündeki engellerin kaldırılması
- İstihdamın artırılması
- Küresel ekonomik direncin inşası
- Enerji piyasalarının direncinin güçlendirilmesi
- Finansal düzenlemeler
- Küresel kurumların reformu
- Uluslararası vergi sisteminin reformu
- Küresel ticaret sisteminin güçlendirilmesi





Yeni Bir Ticaret ve Para Sistemi Türkiye gibi ÜLKELERDE DOĞACAK



İkinci Dünya Savaşı bitiminde ortaya atılan para sistemi, dünya ekonomisinin bundan sonraki yolculuğunu karşılayacak dinamikleri barındırmıyor. 1944'de ABD'de Bretton-Woods'da temelleri atılan para sistemi ve buna dayanan ticari sistem artık batacak kadar büyük bir yara aldı. Yeni bir Bretton-Woods kaçınılmaz. Bretton-Woods bir uzlaşma değil, Amerikan dayatmasıydı. Bretton-Woods'ta kapitalist sistemin yeniden yapılanması için, White ve Keynes planları tartışılmıştı. Amerikan görüşlerini temsil eden White Planı kabul edildi.

White Planı temelde, IMF ve Dünya Bankası gibi kurumların çatısını oluşturacağı ve doların altına karşı konvertibilitesinin korunduğu, dolar merkezli bir "sabit kur" sistemini öne çıkarmıştı. Bu da, çok açık olarak, ABD'nin ekonomik hegemonyasıydı. White Planı, ancak dış ödemeleri açık veren ülkelerin kur ayarlaması yapması gerektiğini örtük olarak kabul eder, yani ABD'nin açık vereceğini öngörmemiştir. İşte IMF yıllarca, White Planı'na göre, açık veren ülkelerin paralarını, açığı kapatmak üzere, belli oranlarda devalüe etmelerini sağlama ve denetleme kurumu olarak çalıştı.



BUGÜN, BAŞTA AVRUPA OLMAK ÜZERE, DÜNYA EKONOMİSİ 2008'DE BAŞLAYAN KRİZİ AŞABİLMİŞ DEĞİL. TAM AKSİNE, RESASYON TEHLİKESİ ARTIK ALMANYA GİBİ "MERKEZ" ÜLKELERİN KAPISINA GELDİ DAYANDI



Bu açıdan ortodoks IMF reçetelerinin ilk çıkışı daima iç fiyatlarla dış fiyatların aynılaştırılması noktasıdır. Şimdi Bretton-Woods'ta Keynes'in geliştirdiği ve küresel bir kapitalizminin para mekanizmasını hedefleyen plana daha yakınız.

Doğu G-20'de etkin olmalıdır

Bu planda, bir tür Dünya Merkez Bankası rolü oynayacak Kriling Birliği'nin kurulması öngörülmüş ve birliğin temelleri, "bancor" adı verilen ve dünya parası yerine geçecek yeni bir hesap birimi ile ticari işlemlerin yapılmasına dayandırılmıştı. Keynes'in bancoru da altına bağlı idi. Keynes Planı, küresel kapitalizmin temelidir. Ama burada şöyle bir şey var; G-20 maliye bakanlarının genişlemeci maliye politikası vurgusu ve küresel para sistemi konusunda Keynes'in görüşlerine yakın bir noktaya gelmemiz sistemin yeni Keynesçi bir çıkışa yönlendiği anlamına gelmiyor. Keynes' in sistemi, özünde ulusal ekonomilere dayanıyordu. Altın standardı, sömürgeci ulus-devlet sistemini karşılayan bir modeldir.

Şimdi yeni bir Bretton-Woods G-20 uzlaşısına dayanacak. Bu uzlaşı, krizden çıkışı üstlenecek Türkiye gibi ülkeler için bir sıfır noktası şansı doğuru-

BİR BAKIŞTA G-20

G-20 Üyeleri

Asya	Avrupa	Amerika	Ortadoğu-Afrika	Uluslararası Kuruluşlar
Avustralya	Almanya	Amerika	Ortadoğu-Afrika	Dünya Bankası
Çin	İngiltere	ABD	Suudi Arabistan	IMF
Endonezya	Fransa	Arjantin	G. Afrika Cumhuriyeti	OECD
Güney Kore	İtalya	Brezilya		Finansal İstikrar Kurulu (FSB)
Hindistan	Rusya	Kanada		
Japonya	**Türkiye**	Meksika		
	Avrupa Birliği			

yor. Aslında Türkiye, Rusya gibi ülkeler, bütün bu süreçte, mesela herhangi bir AB ülkesinden daha avantajlı gözüküyor. Ortadoğu ve Kafkasların yeniden yapılanması ve enerji geçişlerinin merkez ülkeleri Türkiye ve Rusya. Berlin'den Tokyo'ya kadar olan hinterlandın tek pazar olarak şekillenmesi küresel kapitalizmin geleceği için artık kaçınılmaz gözüküyor.

Berlin-Tokyo-İstanbul

İkinci savaş sonrasının değişim dinamiği nasıl ABD'nin üzerinde kurulduysa şimdi de değişim dinamiği Berlin-Tokyo-İstanbul hattı üzerinden oluşturuluyor. Türkiye'nin öncülüğünde bu alanlarda enerji hatları için önümüzdeki on yılda yapılacak yatırımlar sınırları ve ekonomileri değiştirecek. Bu bütünleştirme yatırımları başta AB ve ABD olmak üzere Berlin-Tokyo büyük pazarının yatırımları olacaktır. Bu büyük hinterlant iki temel kıtasal pazarı biraraya getiriyor. Birinci kıtasal pazar Avrupa pazarıdır; ikincisi ise Asya. Rusya, Çin, Hindistan, İran ve Türkiye bu bütünleşmenin kilit-eksen ülkeleridir. Türkiye'nin önemi AB üyeliği çerçevesinde daha da artmaktadır.
Öte yandan, yeni ticari ağlar, Kafkasları Avrupa'ya Ermenistan ve Türkiye üzerinden bağlayacak.

B-20 Türkiye tesadüf değil

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın (Transatlantic Trade and Investment Partnership-TTIP) ancak Türkiye'nin merkez olduğu Pasifik Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan orta ve güney ticaret geçişleri ile mümkün olacağını da söylemiş olalım. Çin'den hatta G.Kore'den çıkarak; Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan, Hazar Denizi ve Azerbaycan, Gürcistan ve Türkiye üzerinden (Bakü-Tiflis-Kars) Avrupa'ya ulaşacak olan Orta Koridor, demiryolu ve hızlı tren ağları ile örüldüğü zaman Trans Pasifik Ortaklığı (TTP) başlayacaktır. Öte yandan bu yolun İran ve Türkiye üzerinden güney yolu ile buluşması yeni bir dönemdir.
Bu büyük entegrasyon, Avrupa için tek yoldur. Bütün bunlardan dolayı, gelecek yıl G-20 Dönem Başkanlığı çerçevesinde, B-20 Zirvesi'ne de ev sahipliği yapacak Türkiye'nin, bu konumu bu anlamda tesadüf değildir.

B-20 (Business 20) Zirveleri, G-20 Zirvesi'nin gündeminde yer alan önemli ekonomik ve sosyal konularda, ülke liderleri ve maliye bakanlarının, iş dünyasının görüş ve önerilerinden faydalanmalarını amaçlamaktadır. Bu anlamda B-20 Zirveleri, G-20 de somutlanan iktisat politikaları doğrultusunda sermayeyi yönlendirme ve yeni alanlara yatırım yapılmasını açmaktır. Bütün kriz sürecinde, FED başta olmak üzere, merkez bankalarının bilanço büyütmeleri dünya GMMH'sında bir artışa yol açmadı yalnızca borsalarda istenmeyen ve her an patlayacak balonları oluşturdu. Bugün Avrupa'nın resesyonun pençesinde kıvranmasının arkasında bu gerçek vardır. O zaman G-20'de Türkiye gibi, küresel ekonomiye yeni yatırım alanları açacak ekonomilerin yönlendiri-

G-20 Bünyesindeki Diğer Oluşumlar

- Business 20 (İş Dünyası)
- Think 20 (Düşünce Kuruluşları)
- Labor 20 (İşçi Sendikaları)
- Youth 20 (Gençlik)
- Civil 20 (Sivil Toplum)



ciliği önemlidir. Ve bu anlamda B-20 Zirveleri de, günümüzde, resasyon tehlikesini aşacak önemli reçetelerin üretildiği stratejik toplantılar olacaktır. Bu anlattıklarımız çerçevesinde şu anekdot çok anlamlıdır. Tarih 2006, Asya Kalkınma Bankası'nın yıllık toplantısı; Hindistan Başbakanı Manmohan Singh kürsüye geliyor ve sakin ama çok kararlı ve oldukça politik bir konuşma yapıyor.
Sanki iki yıl sonra Batı'nın başına gelecek krizi haber veriyor ve "Artık yeter, özellikle fazla veren Asya ülkeleri ellerindeki fazlalarla, başta ABD olmak üzere, Batı'yı finanse etmekten vazgeçmeli ve doğuda, güneyde bizim de öncülük edeceğimiz insani kalkınma projelerine yatırım yapmalı; gelmekte olan gıda krizi ve açlık ancak böyle önlenir." Bu konuşma üzerine toplantıyı izleyen ABD'li gözlemci, heyecanla ayağa fırlayarak, "Ama bu herkesin altında kalacağı bir kriz olur, çünkü ABD Doları'nın hegemonyası biter, Batı hızla çöker, bunu yapmaya cesaret edemezsiniz." diye konuşmaya başlıyor.

Arrighi'nin aktardığı bu anekdot bize Batı'nın zenginliği hakkında çok şey anlattığı gibi, bundan sonra yeni bir doğu kalkınmasının da ipuçlarını veriyor. Bu doğu kalkınması gelişmekte olan Asya'dan başladı ve bugün Türkiye'ye geliyor. Tam burada şu gerçek karşımıza çıkıyor: Avrupa'nın içinde bulunduğu kriz, ancak Türkiye'den başlayarak kendi doğusuna doğru genişlemesi ile çözülecektir. Avrupa'nın başka seçeneği yoktur.

Enerjiden doğan büyük entegrasyon

Öte yandan enerji, bütün bu süreçte, kıtaları ve pazarları birleştirecek çok önemli bir entegrasyon alanıdır aynı zamanda ve dünyanın burada da Türkiye'ye ihtiyacı vardır. Güney gaz koridoru ve buna eşlik edecek Güney transit geçiş yolları -ki bunların en önemlisi Bakü,Tiflis,Kars'tır- bize AB'nin kendi doğusuna genişlemesini anlattığı gibi, burada Rusya ve ABD merkezli Batı arasındaki kapışmayı anlatır. Maddeler halinde anlatalım: 1) Bugün 21. yüzyılın en büyük ve en stratejik yatırımlarından biri, (TANAP ve TAP) Türkiye topraklarından ve karasularından başlayarak, Türkiye hükümetinin siyasi iradesiyle yapılıyor. 2) Bunu ancak siyasi istikrarı demokrasi ile tesis etmeye çalışan ve buna dünyayı inandıran bir hükümet yapabilir. 3) Türkiye'nin bu yatırımı, enerji için, AB ve Rusya karşısında tek kozudur. 4) Öte yandan Türkiye'nin demokratik bir ülke olarak bulunduğu coğrafya -Avrasya- Rusya'nın neo-Avrasyacı, yayılmacı politikalarına ABD ve Britanya için de tek karşı çıkış noktasıdır. 5) Bugün bunlardan ve enerjiden öte Türkiye merkezli bu entegrasyon yeni İpek Yolu gibi transit geçişlerle birleşince yalnız Avrupa'nın enerji krizine çözüm değildir, sistemin krizine de çözümdür.

2015 Türkiye Dönem Başkanlığı

1 Aralık 2014
Türkiye'nin Dönem Başkanlığının Başlaması

30 Kasım 2015
Türkiye'nin Dönem Başkanlığının Bitişi

TÜRKİYE'NİN G20 LİDERLİĞİNİ YÜRÜTME YAPISI

BAŞBAKAN



G-20 DÖNEM BAŞKANLIĞI YÖNLENDİRME KOMİTESİ
Başbakan Yrd. (Sn. Ali BABACAN)
Başbakanlık Müsteşarı
İçişleri Bakanlığı Müsteşarı
Dışişleri Bakanlığı Müsteşarı
Hazine Müsteşarı
Merkez Bankası Başkanı

SEKRETERYA
Hazine Müsteşarlığı

İSTİŞARE HEYETİ
Yönlendirme Komitesi Başkanı'nın tespit edeceği kişi ve kurumlar

İÇERİK YÖNETİM ALT KOMİTESİ
Hazine Müsteşarı
Dışişleri Bak. Müsteşar Yrd.
Merkez Bankası Başkan Yrd.

LOJİSTİK YÖNETİM ALT KOMİTESİ
Dışişleri Bak. Müsteşar Yrd.
Başbakanlık Müsteşar Yrd.
İçişleri Müsteşar Yrd.
Hazine Müsteşar Yrd.
Merkez Bankası Başkan Yrd.





Prof. Dr. Emre Alkin

2015'te İstanbul'da toplanacak olan G-20 ülkelerini de zorlu bir gündem bekliyor. Bir tarafta "Büyüme yok deflasyon var" diyenler ile diğer tarafta "Büyüme az enflasyon çok" diyenlerle ortak bir zeminde buluşmak zor. Amerikan Merkez Bankası'nın faizi 2015 yılının ortasına doğru yükseltecek olması ne büyüme problemi çeken Avrupa'ya ne de kırılgan hale gelmiş gelişen ülkelere yarıyor. Bu sebeple zirvede açıktan ya da kapalı olarak FED'in çıkış planını gözden geçirmesi istenebilir. Tabii her G-20 Zirvesi'nden önce bir de iş dünyası B-20 Zirvesi yapılıyor. Bu sebeple sadece devlet düzeyinde değil, iş dünyası düzeyinde de hummalı bir faaliyet var. Türk iş dünyası toplantı gündemini toparlamak için çalışıyor. Kolay bir iş değil. Belki de gündemin ana konusu bu yıl Nobel Ödülü alan ekonomi çalışmaları da olabilir. Kartel ve Tröst oluşumuna karşı mevzuat ve kanunların önemi bir kere daha öne çıkabilir. Sadece özelleştirme yaparak piyasa mekanizmasının çalışmasını sağlamak zor. Piyasa ekonomisini düzenleyici otoriteler veya kanunları da korumak lazım. Devlet tekelini satın alıp sonra özel tekele dönüşen çok örnek var gözümüzün önünde. Eğer sadece büyüme değil kalkınma da isteniyorsa, iş dünyası 'eşit şartlarda yarışa' inanmalı. İstanbul'un işi zor. Konu çok, dert çok. Gelişmiş ülkelerde ciddi bir 'liderlik sorunu' var. Orta Doğu'da kaos var. Gelişen ülkelerin yeni büyüme modeli arayışları var. Hem Türkiye'de hem de dünyada tarımın ciddi sıkıntıları var. Bu sorunlara bir toplantıyla çare bulmak kolay değil. Ancak, çözüm arayışı İstanbul'dan başlayacak diyebiliriz. İstanbul'un şansına ve şanına yaraşır bir şekilde bu sefer sadece 'yedik-içtik-doyduk-döndük' toplantıları olmayacak. Elbette her şeyin güzeli İstanbul'da var ama bu sefer liderler çözüm için eskisine göre daha fazla çaba sarf edecekler. Yedikleri içtikleri onların olsun. Biz artık basiret istiyoruz.

Batı'nın ve Avrupa'nın tek çıkışı

Bütün bunlara bağlı olarak, Avrupa'nın önünde iki yol duruyor: 1) Almanya merkezli olarak küçülen ve giderek birlik olmaktan çıkarak, kendi doğusuyla olan bağlantılarını Almanya'nın ulus çıkarları doğrultusunda kuran yeni bir Alman Reich'ına dönüşecek ki bu yeni bir dünya savaşının ve faşizmin ilk adımıdır. 2) Kendi doğusuyla Türkiye'den başlayarak kazan-kazan ilişkilerini geliştirerek, Türkiye'yi de kapsayan yeni demokratik bir gerçek birlik olacak. AB'nin artık bir 3. yolu yoktur. Rusya'nın Kırım ilhakı bu gerçeği AB'ye somut olarak göstermiştir. Türkiye, bölgesinde sermayeyi hem çekecek hem de doğru alanlara ve sektörere yönlendirecek tek ülkedir. Bundan dolayı önümüzdeki yıl Türkiye'de yapılacak B-20 zirvesi yalnız bölge için değil, dünya ekonomisi için de hayati öneme haizdir.

B-20 Çalışmaları Liderlerin öncülüğünde iki ana kanalda yürütülmektedir

Finans Kanalı	Sherpa Kanalı
- Küresel Ekonomi	- Kalkınma
- Büyüme Çerçevesi	- Sürdürülebilir Enerji
- Uluslararası Finansal Mimari	- İstihdam
- Finansal Sektör Düzenlemeleri	- Ticaret
- Yatırım ve Altyapı	- Yolsuzlukla Mücadele
- Uluslararası Vergi	
- İklim Değişikliğinin Finansmanı	

G-20'nin üç ana konuda başarılı olduğu söylenmektedir:

❐ Finansal düzenlemelerin kapsamının büyük oranda genişletildiği ve ihtiyatlı düzenleme ve gözetimin güçlendirildiği ifade edilmektedir.

❐ Makroekonomik iş birliği için tasarlanan güçlü, sürdürülebilir ve dengeli büyüme çerçevesi ile birlikte politika koordinasyonunda büyük bir ilerlemenin sağlandığı belirtilmektedir.

❐ Gelişmekte olan ülkelerin ihtiyaçlarının ve rollerinin dikkate alınmaya başlanması ile birlikte küresel yönetişimin gelişmesine katkı sağladığı savunulmaktadır.






Avusturya toplantısı açılış konuşmaları

G-20'nin yeni ev sahibi TÜRKİYE

G20'nin kökenleri 1970'lerin ortalarına, G7'nin kuruluş yıllarına kadar uzanıyor. O dönemde yeni çöken Bretton Woods sistemi ve yükselen gıda ile petrol fiyatları, dünyanın en gelişmiş 7 ekonomisi olan ABD, İngiltere, Kanada, Fransa, İtalya, Almanya ve Japonya'nın küresel ekonomiyi tartışmak üzere bir araya gelmesine vesile olmuştu. G7'nin yapısı uzun süre değişmedi, ta ki 1996'da Rusya gruba dâhil olup G7'yi G8'e dönüştürene kadar. Ancak 90'lar küresel ekonomi açısından hareketli yıllardı. Latin Amerika ve Doğu Asya'nın gelişmekte olan ekonomileri krizlerle sarsıldı. Fakat ateş düştüğü yeri yakmakla kalmadı, tüm küresel sistem bu ekonomik krizlerin etkilerini derinden hissetti. Bu noktada G8, küresel ekonomiyi tartıştıkları platformu, gelişmekte olan ülkeleri de kapsayacak şekilde genişletme kararı aldı. Böylece 1999 yılında dünyanın gelişmiş 19 ekonomisi ve Avrupa Birliği'nin Ekonomi Bakanları ile Merkez Bankası Başkanları, küresel finansal sistemin geleceği için ortak adımlar atmak üzere aynı çatı altında buluştu ve G-20 doğdu. Bugün G-20 üyeleri, küresel üretimin yüzde 85'ine sahip durumda. Dünya genelinde toplam ticaretin yüzde 75'ini gerçekleştirmekte ve dünya nüfusunun 2/3'ünü kapsamakta. 2008'de başlayan ve hala etkilerini gördüğümüz küresel kriz ise G-20'nin bugünkü halini almasını sağladı. 2008'de Ekonomi Bakanları ve Merkez Bankası Başkanlarının yanı sıra, devlet başkanlarının da ayrı bir zirvede küresel ekonomiyi tartışarak çözüm üretmeye çalışmaları G-20'nin küresel ekonomiye dair en üst düzeyde bir istişare platformu haline geleceğinin resmen ilanı oldu. Krize çözüm bulmak için başta yılda 2 defa, 2011'den itibaren ise her yıl 1 kez karar alıcıların buluştuğu G-20, her ne kadar aldığı kararlara ilişkin yaptırım gücünden yoksun olsa da, uluslararası ekonomik iş birliğinin somutlaştığı ve küresel ekonomi poli-



2015 YILINDA G-20'NİN ONUNCU DÖNEM BAŞKANLIĞI 1 YILLIK BİR SÜRE İÇİN TÜRKİYE'YE GEÇİYOR. BU EV SAHİPLİĞİ HEM TÜRKİYE, HEM DE G-20'NİN GELECEĞİ AÇISINDAN İYİ DEĞERLENDİRİLMESİ GEREKEN BİR FIRSAT.



Yıl	Ev Sahibi Ülke	Yıl	Ev Sahibi Ülke
2008	ABD	2011	Fransa
2009	İngiltere	2012	Meksika
2009	ABD	2013	Avusturalya
2010	Kanada	2014	Rusya
2010	Güney Kore	2015	Türkiye





tikalarının üretildiği ana mekanizmaların başında geliyor. Türkiye için neden önemli ve Türkiye nasıl fark yaratır konusuna başka bir yazıda girelim. Ama Türkiye'nin dönem başkanlığı G-20'nin bundan sonraki yol haritası için oldukça önemli olacak. Çünkü G-20'ye ilişkin eleştiriler son yıllarda giderek artıyor. Küresel ekonominin sorunlarına çözüm üretemediği ve ciddi bir liderlik eksikliği olduğu söyleniyor. Aslında bu tür eleştiriler G-20'ye biraz haksızlık ediyor. Yukarıda da bahsettiğim gibi aslen bir kriz önleme ve yangın söndürme mekanizması olan G-20'nin "kriz sonrası dönem yönetimi" için biraz zamana ihtiyacı var. Uluslararası finansal sorunlar dışındaki konulara nasıl yaklaşması gerektiğini de belirlemesi gerekiyor.
İşte bu bakış açısıyla Türkiye'nin dönem başkanlığı oldukça önemli bir zamana denk geliyor. Çünkü, 2015 büyük ihtimalle G-20'nin rüştünü ispat etmesi gereken bir yıl olacak. ABD Merkez Bankası FED'in 1 yıla yaklaşan paspaslama (tapering) operasyonu sonrasında gelecek yıl parasal sıkılaşmaya gitmesi bekleniyor. Çin başta olmak üzere hemen hemen tüm yükselen piyasalarda durgunluğun veya daha yavaş büyümenin ayak sesleri duyuluyor. ABD'deki parasal sıkılaşmanın bu ülkeler üzerindeki yıkıcı etkisi IMF'nin Spillovers Raporu'nda açıkça ortaya konmuş durumda. İlginçtir ki bunların yaşanacağı yılda G-20 toplantıları bir yükselen piyasa ekonomisi olan Türkiye'de gerçekleşecek.

*** Sarp Kalkan, B-20 Türkiye Sherpa'sı**

1975 » ABD'nin, İngiltere'nin, Fransa, İtalya, Almanya ve Japonya'nın katıldığı bir toplantı düzenlendi.

1976 » Kanada'nın katılımıyla G-7 ismini aldı.

1996 » Rusya'nın katılımıyla G-8 ortaya çıktı.

1999 » G-7 Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankası Başkanlarının yayınladıkları Ortak Bildiride G-20 kurulması gündeme geldi.

» G-20 ülkeleri Maliye ve Merkez Bankası Başkanları Berlin'de ilk kez toplandı.

» Türkiye G-20 üyesi oldu.

2000 » G-20 Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankası Başkanları Montreal'de 2. toplantıyı gerçekleştirdiler.

2006 » Alman iş dünyasının ile B-20 temelleri atıldı.

2008 » Ekonomik kriz sonrası iş dünyasının görüşlerini aktarma süreci başladı.

2009 » B-20 zirvesi ilk olarak Londra'da G-20 zirvesi ile birlikte yapıldı.

** G-20 gündeminde yer alan konulara iş dünyasının görüş ve önerilerini katmak düşüncesi B-20 platformunun temellerini atmıştır.*



B-20 Avustralya Sherpa'sı Robert Milliner:

Acil Hedef, BÜYÜME VE İŞ İMKANIDIR

G-20 ve B-20 nedir bilgi verebilir misiniz?
G-20 dünyanın her bölgesinden seçilmiş 20 büyük ekonomiden oluşan bir gruptur. G-20, 1999 yılında ekonomik koordinasyon temelli olarak ekonomi bakanlarının yaptığı toplantıyla başladı. 2008'de, G-20 ülkeleri liderleri, ekonomi bakanlarıyla birlikte finansal krizlere değinmek için toplandılar ve o tarihten itibaren her yıl toplantı yaptılar. Bu da G-20'nin odak noktası oldu. G-20 her zaman politik ve Birleşmiş Milletlerce görüşülen stratejik durumlardan ziyade ekonomik meselelere odaklı olmuştur. Bununla birlikte evrensel durumlar bazen G-20 liderlerini meşgul etmiştir ve ekonomik ajandanın düzenini bozmuştur.

G-20'nin devamlı bir sekretaryası ve önderliği yoktur. G-20'nin yıllık başkanlığı kendi üyeleri arasında değişerek gerçekleşiyor ve seçilen başkanın ülkesi liderlerin oturumlarına ve gündemin belirlenmesi için yapılan müzakerelere yıl boyunca ev sahipliği ediyor.
B-20, G-20'nin gündemine ticari bakış açısı sağlaması için 2010 yılında kurulmuştur. B-20'nin de G-20 gibi sürekli bir sekretaryası ve liderliği yoktur. Sadece yıldan yıla G-20 başkanının davetiyle gündeme gelir. Genel olarak B-20, G-20 ülkelerinin ticari liderlerinden oluşur.

> G-20 ÜLKELERİ 2018 YILI İTİBARİYLE %2'LİK BİR BÜYÜME HEDEFİNİ GELİŞTİRMEKTEDİR

2014 Avustralya dönemini özetler misiniz?
2014'te B-20 Avustralya'sı ekonomik gelişmeyi ve meslek oluşumlarını destekleyecek eylemlerde bulunması için seçilmiştir, bunlar 2014'te G-20 başkanı tarafından koyulan hedefler arasındadır. G-20, 2018 yılında beklentilerin de üstünde milyonlarca iş oluşturarak ekonomik gelişmeyi hedeflemiştir. Hedef, sıkı bir odaklanma ile maksimum düzeyde bir etki yaratmaktır. Avustralya B-20, büyüme hedefini destekler ve G-20 politikacılarıyla koordineli bir şekilde bu hedefi başarmaya yönelik 20 kadar tavsiye oluşturmuştur. Bu tavsiyeler 4 geçici iş birliği grubu ve G-20'nin ticari liderlerinden oluşan bir çalışma grubuyla oluşturulmuştur. Bu iş birliği finansal büyüme, insan sermayesi, altyapı, yatırım ve ticaret meselelerine odaklanmıştır. Çalışma grubu, 4 geçici iş birliği grubunun çalışmaları için yolsuzluk karşıtı ve şeffaf bir bakış açısı getirmiştir.
Global ekonomide başarı için 4 kritik konudan 20 tane tavsiye öne sürüldü. Bunlardan bazıları şunlar;
❑ İlki hükümetler ve iş dünyası büyüyen değişim ihtiyacına daha iyi yanıt verebilmek için yapısal



esneklik önerisidir. Daha etkili ve üretken zincirler, iş gücü piyasası ve altyapı için B-20 hükümetlere yapısal esnekliği, reformlar aracılığıyla artırmayı önerdi.

❏ Gerçek global ekonominin ön koşullarında olan mal, iş, hizmet ve eşya alanında sınırlar ötesi serbest hareket. B-20 ticaret himayeciliği, sınırlar ötesi yatırımın mümkünlüğünü daha iyi iş imkanlarını üretken bir çalışma ile başa çıkmak için reform önerilerinde bulundu.

❏ Piyasaların mümkün olduğu kadar etkili çalışabilmeleri için sürekli ve etkili bir tüzük oluşturulması. B-20 global piyasalara yönelik reform esaslarının artırılmasını ve sürekliliğini destekler fakat yasa mekanizmasının gelişmesini tavsiye eder ve ticari etkinliği geliştirmek için domestik reformları önerir.

❏ Ticarette doğruluk ve güvenilirlik, kötü teşviklerin piyasaları tahrifin veya büyümeyi engellemenin teminatıdır. B-20 yolsuzlukla mücadele kanunları, karlı mülkiyet yönetmelikleri düzenlemelerini tavsiye eder.

B-20 Avustralya web sitesi (www.B-20astralia.info) 2014 yılında hangi konuların ele alındığını bilmek adına iyi bir bilgi kaynağıdır. Bu yıl teşebbüslerimizden bazıları;

❏ B-20, muhtemel G-20 konuları kapsamının tamamında bir iş bakış açısı geliştirmekten ziyade, iş yaratmak ve direkt olarak ekonominin büyümesinde rol alan tavsiyeler verme kararı aldı.

❏ B-20 zirve toplantısı, G-20 gündemini etkilemek ve tavsiyeleri değerlendirmek için 3 ay önce düzenlendi. Biz, G-20 sürecini açıklamak ve tavsiyelerimizi anlatmak için kısa videolarla sosyal medyayı kullandık. G-20 üyeleri yaşam standartlarını yükseltmek ve iş imkanı yaratmak, global büyümeyi artıran birleşmeyi teşvik etmek ve bu reformları hayata geçirmek hedefiyle fikir birliğine vardılar. Bununla birlikte, bazı G-20 ülkeleri tek bir metotla bu genel hedefin başarılmasının gerçekçi olmadığı fikrindeler. Reformların ve teşviklerin bireysel olarak domestik çevrelerde hayata geçirilmesi konusuna değindiler. Sonuç olarak, G-20 ülkeleri bireysel olarak ülke ekonomisi gelişimlerinin istisnalar dışında 2018 yılı itibarıyla yüzde 2'lik bir büyüme hedefini geliştirmektedir. Bireysel planlar, detaylarda farklılık gösterebilir.

B-20 Avustralya Sherpa'sı olarak, bu yılki G-20 için 5 ana mesajım var:

❏ Acil hedef, büyüme ve iş imkanıdır. Şu an global finansal sistem stabilize edilmiştir. Asıl soru liderlerimizin yavaş olan ekonomik büyümeyi artırmak ve tüm dünyada yaşam standartlarını yükseltecek



B-20 Yürütme Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu

İyi değerlendirirsek, aleyhimize işleyen küresel konuları çözme şansını yakalarız. B-20 Türkiye Yürütme Kurulu'nda Türk iş dünyasının birbirinden değerli liderleriyle çalışacağız. Türkiye'nin hak ettiği şekilde çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Küresel ekonomi politikalarının belirlendiği ana platform olan G-20, yeni dengelerin kurulduğu, finansman imkânlarının azaldığı küresel sistemde daha önemli bir hale gelecek. Ülkemiz de tam bu dönemde G-20 dönem başkanlığını Avustralya'dan devralacak. Türkiye'nin bu zamanda dönem başkanlığını devralması, yeni küresel ekonomik sistemi şekillendirecek tartışmaların da ülkemizde yapılacağı, yani tüm gözlerin bize çevrileceği anlamına geliyor.

Bunu bir fırsata dönüştürmek elimizde. G-20 dönem başkanlığı ile Türkiye'nin önceliklerinin G-20 platformuna taşınmasını ve bizim gibi gelişmekte olan ülkeleri oldukça zorlayan sorunların çözülmesini sağlayabiliriz. Bu fırsatı iyi değerlendirirsek, aleyhimize işleyen küresel konuları çözme şansını yakalarız.

Öte yandan G-20 platformu Türkiye ekonomisinin tanıtımı için de büyük bir fırsat. Gelecek sene dünya ekonomisini yöneten herkes Türkiye'ye gelecek, hem de defalarca. Sadece devlet başkanlarını değil, ekonomiden sorumlu bakanları, merkez bankası başkanlarını, uluslararası kuruluşların yöneticilerini, üst düzey bürokratları Türkiye'de ağırlayacağız.

Bunun yanında dünyanın en büyük şirketlerinin patronları, CEO'ları, sendika liderleri, düşünce kuruluşları Türkiye'ye gelecek. Yıl boyunca 100'e yakın üst düzey toplantı yapılacak. Küresel ekonomiyi yönlendiren 10 bine yakın kişi Türkiye'ye gelecek"

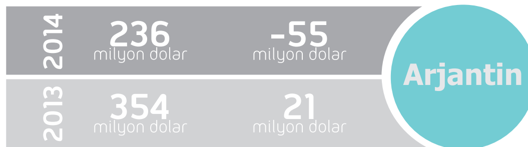


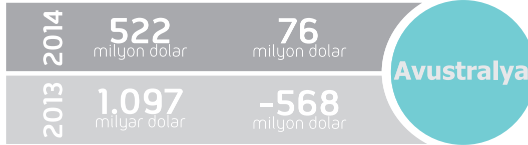
Türkiye'nin B-20 Ülkeleriyle Ticaret Hacmi ve Dengesi

Hacim 2013/2014 | Denge 2013/2014



















işler yaratmak konusuyla nasıl yüzleşeceğidir. Bu konularda rehavete yer yok.

❏ G-20 bu hedefi sürdürmek için doğru bir yerdir. G-20, global ekonomiyi biçimlendirmek ve yön vermek için koordineli bir eylem içinde olan bir forumdur.

❏ G-20 gerçekçi ve gerekli bir büyüme hedefledi. G-20'nin asıl hedefi kolektif GDP'nin yüzde 2'nin üzerine çıkmaktı fakat asıl soru bunu nasıl başarabileceğiydi.

❏ B-20, hedefe ulaşmak için siyası ilkeleri belirledi. İş dünyası, gelişmek, mesleki oluşum için ana engelleri inceledi ve daha büyük yapısal esnekliğe, sınır ötesi ticarette şeffaflığa ve güvenilirliğin gerekli olduğuna inandı.

❏ B-20 tavsiyeleri kolektif bir anlaşmayı ve G-20 tarafından tek yanlı bir hareketi kapsar.

B-20 konusunda tavsiyelerim şöyle devam ediyor:

• Gelişen dünya ticareti için partnerlerin finansal açıdan desteklenmesi ve Bali Ticaret Anlaşması'nın hızlı bir şekilde onaylanıp hayata geçirilmesi,

• Ülkelerin, altyapı yatırımları, yerel düzenleyici reform ve tedarik zinciri stratejilerinin geliştirilmesi,

• Ulusal stratejik vizyonun yatırım amaçlı olarak 5 yıllık düzenlenmesi,

• Altyapıya özel yatırım ve altyapının öneminin tekrar doğrulanması,

• Bağımsız otoritelerce belirlenmiş altyapı çalışmalarının hızlı bir biçimde kurulması,

• Ulusal bir yenilenme takvimi ve yapısal reformları destekleyen bir altyapı kurulması,

• Öğrenim ekosistemi ve işgücü ihtiyaçları arasında birliktelik düzeyinin artırılması,

• İşin başlamasında ve gelişmesinde girişimcinin önündeki engellerin kaldırılması,

• İş gücü piyasasında hareketliliğin, adaptasyonun ve esnekliğin artırılması için yapısal reformların ele alınması,

• Korunmacı durgunluğun takviye edilmesi,

• Şeffaflığı geliştirmek, iş dünyasıyla birlikte hareket ederek daha iyi ticari neticeler elde etmek ve öncelikli olarak ticari anlaşmaları yapmak,

• Daha iyi satış desteği üzerine çalışmak,

• Finansa girişteki kısıtlamaların finansal kapsama, ticarete ve emtia piyasasına ve SME için finansa engel olup olmadığına emin olmak,

• Gereksiz yönetmelikleri çıkarıp, yerel büyük piyasaları geliştirerek ve ekipmanları finanse ederek uzun soluklu yatırımlar yapmak,

• Net yapısal tedariği ve bununla ilgili süreçleri hayata geçirmek,

• Yasal anlaşmaları ve firmalar üzerindeki 68 ilke ve kuralları kabul etmek.





MÜSİAD Genel Başkanı, B-20 Yürütme Kurulu Üyesi Nail Olpak

Türkiye, 2015'te G-20 dönem başkanlığını Avustralya'dan devralarak, dünya ekonomisinde tüm dikkatleri üzerine çekecek bir döneme girmeye hazırlanıyor. G-20'nin iş dünyası ayağı olan B-20'nin Türkiye ev sahipliğinde yapılacak olması, zirvenin Türkiye ve dünya ekonomisi açısından önemini artırmaktadır. Küresel ekonominin açmazlarının ele alındığı bir platform olarak B-20'de, yalnızca üye ülkelerin değil, gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerini de kapsayıcı nitelikteki küresel ekonomik sorunlar da ele alınmaktadır.

Bu açıdan B-20, Türkiye ekonomisi ve Türkiye ile benzer problematikleri barındıran diğer ülkelerin ekonomilerinin, uluslararası platformda ön plana çıkarılabilmesi, küresel ekonomi içerisindeki rolü ve payının artırılabilmesi, kısacası, sesini daha gür çıkarabilmesi için çok önemli bir fırsat olarak görülmelidir.

Bu bağlamda B-20'nin gündeminin kapsayıcılığının geniş tutulması büyük bir önem arz etmektedir. B-20'de görüşülecek, istişare edilecek ve öneri olarak sunulacak gündem maddelerinin tamamı, yalnızca gelişmiş ülkelerin değil aynı zamanda Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin, yalnızca büyük ölçekli şirketlerin değil, küçük ölçekli şirketlerin de sorunlarını çözücü nitelikte olmalıdır. Buna ek olarak, B-20'nin ev sahipliğinin Türkiye tarafından yapılacak olmasının Türkiye'nin tanıtımı, Türk iş dünyasının güçlü katılımı, yükselen ekonomilere odaklanma ve G-20/B-20 etkileşiminin etkin bir şekilde sağlanması yönünden ülke ekonomimize önemli katkıları olacaktır.
Özetle, G-20 ve B-20'nin dönem başkanlığını devralacak olmamızı, Türkiye ekonomisi için çok önemli bir imkân olarak değerlendiriyoruz.

Türkiye'nin B-20 Ülkeleriyle Ticaret Hacmi ve Dengesi

Ülke	Yıl	Hacim 2013/2014	Denge 2013/2014
Güney Kore	2014	4.498 milyar dolar	-3.973 milyar dolar
	2013	3.516 milyar dolar	-3.051 milyar dolar
Hindistan	2014	4.324 milyar dolar	407 milyon dolar
	2013	3.793 milyar dolar	971 milyon dolar
Kanada	2014	1.182 milyar dolar	-73 milyar dolar
	2013	1.375 milyar dolar	-215 milyar dolar
İngiltere	2014	8.401 milyar dolar	2.311 milyar dolar
	2013	9.234 milyar dolar	1.207 milyar dolar
İtalya	2014	11.511 milyar dolar	-2.791 milyar dolar
	2013	11.487 milyar dolar	-3.433 milyar dolar
Japonya	2014	2.024 milyar dolar	-1.603 milyar dolar
	2013	2.306 milyar dolar	-1.801 milyar dolar
Meksika	2014	643 milyon dolar	-313 milyon dolar
	2013	689 milyon dolar	-403 milyon dolar
Rusya Federasyonu	2014	18.725 milyar dolar	-11.691 milyar dolar
	2013	18.066 milyar dolar	-10.150 milyar dolar
Suudi Arabistan	2014	3.183 milyar dolar	407 milyon dolar
	2013	3.286 milyar dolar	971 milyon dolar



B-20 Türkiye Sherpa'sı Sarp Kalkan:

Daha spesifik ve uygulanabilir ÖNERİLER SUNACAĞIZ

G-20'nin tarihçesinden bahseder misiniz?
G-20'nin kökenleri 1970'lerin ortalarına, G-7'nin kuruluş yıllarına kadar uzanıyor. O dönemde yeni çöken Bretton Woods sistemi ve yükselen gıda ile petrol fiyatları, dünyanın en gelişmiş 7 ekonomisi olan ABD, İngiltere, Kanada, Fransa, İtalya, Almanya ve Japonya'nın küresel ekonomiyi tartışmak üzere bir araya gelmesine vesile olmuştu.
G-7'nin yapısı uzun süre değişmedi, ta ki 1996'da Rusya gruba dahil olup G-7'yi G-8'e dönüştürene kadar. Ancak 90'lar küresel ekonomi açısından hareketli yıllardı. Latin Amerika ve Doğu Asya'nın gelişmekte olan ekonomileri krizlerle sarsıldı. Fakat ateş düştüğü yeri yakmakla kalmadı, tüm küresel ekonomik sistem bu ekonomik krizlerin etkilerini derinden hissetti. Bu noktada G-8, küresel ekonomiyi tartıştıkları platformu, gelişmekte olan ülkeleri de kapsayacak şekilde genişletme kararı aldı. Böylece 1999 yılında dünyanın gelişmiş 19 ekonomisi ve Avrupa Birliği'nin Ekonomi Bakanları ile Merkez Bankası Başkanları, küresel finansal sistemin geleceği için ortak adımlar atmak üzere aynı çatı altında buluştu ve G-20 doğdu. Bugün G-20 üyeleri, küresel üretimin yüzde 85'ine sahip durumda. Dünya genelinde toplam ticaretin yüzde 75'ini gerçekleştirmekte ve dünya nüfusunun 2/3'ünü kapsamaktadır. 2008'de başlayan ve hala etkilerini gördüğümüz küresel kriz ise G-20'nin bugünkü halini almasını sağladı. 2008'de Ekonomi Bakanları ve Merkez Bankası Başkanlarının yanı sıra, devlet başkanlarının da ayrı bir zirvede küresel ekonomiyi tartışarak çözüm üretmeye çalışmaları G-20'nin küresel ekonomiye dair en üst düzeyde bir istişare platformu haline geleceğinin resmen ilanı oldu.

> KOBİ'LER VE GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE BİR GÖREV GÜCÜ OLUŞTURMAYI PLANLIYORUZ

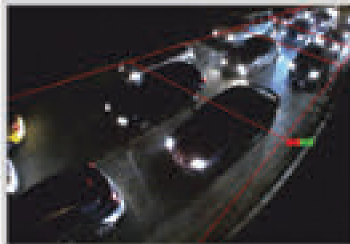
B-20'nin kuruluş amacı nedir? Türkiye'nin beklentileri ne yönde?
Söz konusu küresel krizin yönetimi ve sonrasında yapılması beklenen reformların oluşturulması konularında sadece devletlerin değil iş dünyasının da görüşlerinin alınması amacıyla, İş Dünyası Zirvesi B-20 oluşturuldu. B-20'nin kökleri, 2006 yılında Alman iş dünyası örgütü BDI'nın önerisiyle her G-8 Zirvesi'nden önce üye ülkelerin iş dünyası örgütlerinin bir araya gelmesine dayanıyor. G-20'nin özel sektör ayağını oluşturan B-20'nin amacı, küresel ekonomik sorunlara küresel ölçekte bir iş birliği içinde iş dünyasının cevaplarını aramak ve önerilerini derleyerek bu çıktıları G-20 liderlerine iletmek. B-20 Zirvesi ilk olarak 2009 yılının Mart

AKILLI KAVŞAK YÖNETİM SİSTEMİYLE

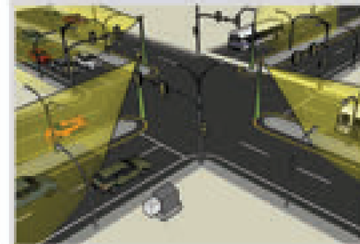
Trafik Karmaşasına SON

Kavşak Kontrol Sistemleri

Dinamik Kavşak Yönetim Sistemi, sinyalize kavşakların sabit süreli yönetim yerine, araç yoğunluğuna göre yönetilmesini sağlar. Araç sayım modülü, herhangi bir yol kesitinden geçen araçların, 7 gün 24 saat her türlü hava koşulunda sayılabilmesini ve elde edilen sayım sonuçlarının yönlerine göre yoğunluğun istenilen bir merkeze kablolu veya kablosuz olarak her saniye iletilmesini sağlamaktadır. Bu merkezde üretilen sonuçlar kavşak kontrol cihazına iletilir ve trafik ışıkları, sistemin karar verdiği süreler ile yönetilir. Buna bağlı olarak, Trafikte geçirilen zaman azalır, Yakıt tasarrufu sağlanır, Daha az C02 salınımı yapılır.







neotech

Kavacık Mah. Fatih Sultan Mehmet Cad. Yayabeyi Sk. No: 8 Kat:4 Beykoz/İSTANBUL
Tel: (0216) 537 07 22 - 23 Fax :(0216) 537 07 24 E-mail: info@neotechteknoloji.com.tr

Çözüm Ortakları

ÖNCÜ GÜVENLİK SİSTEMLERİ

ISSD

ayında Londra'da düzenlenen G-20 Zirvesi'yle birlikte yapıldı. 2015 yılında G-20'nin onuncu dönem başkanlığı bir yıllık bir süre için Türkiye'ye geçiyor. B-20 Türkiye, Sayın Ali Babacan'ın görevlendirmesi ile, TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında, MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, TÜSİAD Başkanı Haluk Dinçer, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİSK Başkan Vekili Erol Kiresepi, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan ve DEİK'ten Tuncay Özilhan'ın bulunduğu B-20 Türkiye Yürütme Kurulu tarafından yönlendirilecek. B-20 Türkiye olarak hedefimiz, geçtiğimiz yıllarda eleştiri konusu olan G-20 ile B-20 arasındaki iş birliği eksikliğini gidermek ve yakın bir çalışma süreci tesis etmek, uluslararası iş dünyasının B-20 Türkiye dönem başkanlığına güçlü bir katılım göstermelerini sağlamak, bu bağlamda Türkiye'nin tanıtımı için elimizden geleni yapmaktır.

Sizin Sherpa olma sürecinizden bahseder misiniz?
Sayın Ali Babacan'ın Yürütme Kurulumuzu görevlendirmesinin hemen ardından, B-20 Türkiye Yürütme Kurulu temmuz ayında ilk toplantısını gerçekleştirdi. Bu toplantıda G-20 ve B-20'nin önceki dönem başkanlıkları ve onların yaptığı çalışmalar istişare edildi. Ağustos ayında gerçekleşen bir sonraki B-20 Türkiye'nin nasıl bir yol haritası izlemesi gerektiği Yürütme Kurulu üyelerimizce ele alındı. Bu noktada B-20 Türkiye'nin sistematik ve etkin biçimde çalışabilmesi için Sherpa'nın seçilmesi ve sekretaryanın oluşturulması ihtiyacı hâsıl oldu.
Ben 2011 Fransa dönem başkanlığından beri B-20 çalışmalarını yakından takip ediyorum. Aktif olarak da önceki yılların görev güçlerinde çalıştım. Yürütme Kurulumuz B-20 süreçlerine hakim olmam sebebi ile beni bu göreve uygun gördüler. Ben de seve seve kabul ettim.

B-20 sürecine sizce Türkiye hazır mı?
Elbette, Türkiye 1980'lerden bu yana ciddi bir dönüşüm geçirdi, özellikle son 12 yılda bu dönüşüm hat safhaya ulaştı. Tarım ekonomisinden sanayi ve hizmetler ekonomisine, düşük teknolojiden orta teknolojiye, geçtiğimiz bir süreci yaşadık. 1980'lerde, 3 milyar dolar ihracat yapıyorduk ve bunun yüzde 90'ı tarım ürünüydü. Dünyaya geleneksel beş tane tarım ürünü satardık. Oysa bugün Türkiye bir haftada 3 milyar dolar ihracat yapıyor. İhracatımızın yüzde 92'si de sanayi ürünü. Özel sektörün dinamizminin önünü açtık. Gelişmiş ülkelerin özel sektörü hangi şartlara sahipse Türk iş dünyasına onu sağladık. Yatırım ortamını hem kendi işadamımız hem de yabancı yatırımcı için iyileştirdik. Bürokrasiyi azalttık. Kadın girişimcilerimizi, genç girişimcilerimizi destekledik. Bu çalışmalarımızla bugün dünyanın en büyük 17., Avrupa'nın 6. büyük ekonomisiyiz. Kısaca, Türk iş dünyası böylesine büyük bir göreve hazır durumda. Sayın Hisarcıklıoğlu başkanlığındaki Yürütme Kurulumuz sadece yerel değil, uluslararası arenada söz sahibi, yetkin işadamları. Tüm bunların yanı sıra hükümetimiz kanadında da B-20 Türkiye'nin desteklenmesi konusunda ciddi bir irade var, Sn. Ali Babacan ve ekibi ile yakın bir iş birliği yürütüyoruz. Bu da arzu ettiğimiz B-20/G-20 iş birliğinin önünü açıyor.

B-20 gündemleri nasıl oluşturuluyor? Alınan kararların uygulanırlığı konusunda ne söylemek istersiniz?
B-20 gündemini aslında küresel iş dünyasının sorunları belirliyor. Bu sorunlar çerçevesinde gündem yıldan yıla şekil değiştiriyor. Örneğin, B-20 küresel krizin etkilerinin en ağır biçimde hissedildiği 2010 senesinde ortaya çıkan bir platform. Tabi ki bu dönemde B-20 gündemi, iş dünyasını küresel krizin olumsuz etkilerinden kurtaracak öneriler geliştirmek üzerine inşa edilmişti. Ancak bugün, kriz sonrası dönemde, B-20'nin yeni bir gündeme, taze kana ihtiyacı var. Bu noktada biz, bu taze kanın peşindeyiz. Elbette geçmiş dönem başkanlıklarını ortaya koyduğu çözüm önerileri son derece önemli, fakat biz daha önce değinilmeyen konulara, küresel iş dünyasının sıkıntı çektiği ama B-20 platformunda tartışılmamış alanlara da eğilmek istiyoruz. KOBİ'lerin sorunları ve girişimcilik bunlardan biri. Bu yıl KOBİ'ler ve girişimcilik üzerine bir görev gücü oluşturmayı planlıyoruz. Ayrıca daha önce B-20 kapsamında ele alınmamış olan fakat bugün global bir problem haline gelmiş "matrah aşındırma ve kar kaydırma" konusunda da çalışmayı düşünüyoruz. Tüm bunları küresel iş dünyasının fikirlerini alarak hayata geçirmek de önceliğimiz.
B-20 gündemini belirlemek, ciddi bir mesai harcamayı gerektiriyor, çünkü neticede elde edeceğiniz sonuçlar tamamen bu gündem etrafında şekilleniyor. Görev güçleri çerçevesinde belirlenen öneriler yılsonunda G-20 liderlerine iletiliyor. Daha önceki yıllarda B-20, 440'ın üzerinde öneriyi G-20 liderlerine iletti. Fakat bu önerilerin az bir kısmı hayata geçirilebildi. Bunun başlıca sebebi, önerilerin fazla genel olması ve aksiyon temelinden uzak olmasıydı. B-20 Türkiye olarak, bu yıl ortaya koyacağımız önerilerin daha spesifik ve liderler nezdinde uygulanabilir olmasına özen göstereceğiz.



"Türkiye İçin 2023 HEDEFLERİ Çok Mütevazı"

Fuat Tosyalı ile 1952'de 9 m² dükkanla başladıkları iş hayatından şu an Türkiye ve Ortadoğu'da demir-çelik sektörünün önde gelen şirketlerinden biri haline gelen Tosyalı Holding'e uzanan 46 yıllık yolculuğunu konuştuk.

Mustafa Özkan

Fuat Tosyalı, bu sene meslek hayatında 46. yılında. İş hayatına altı yaşlarında ilkokula giderken babasının yanında çıraklıkla başlayan Tosyalı, hayatı meslekte geçmiş birisi. İskenderun'daki 9 metrekare dükkanlarını 1952'de açarak, hala artan bir iş hacmiyle iş hayatının içerisinde yer almakta.

Babanızdan bayrağı devraldınız, o zamanlarla ilgili neler anlatabilirsiniz?

Biz üç kardeş bir baba olarak, omuz omuza hep birlikte çalıştık. Hemen hemen yaklaşık 25 seneden fazladır da babam işimize karışmadı. 20'li yaşlardan itibaren yönetimi bana bıraktı. O günden bu yana üç kardeşin ortaklığıyla işimizi yürütüyoruz. Belli bir iş bölümü içerisinde üçümüz de birikimimizle, emeğimizle grubumuzu büyütmeye çalışıyoruz.

Türkiye şartlarında aile şirketi olmanın zorluklarından bahsedilir. Sonraki nesillere geçerken dağılma süreçlerine giren örnekleri de görülüyor. Tosyalı'nın aile şirketi olmakta farkı nedir?

Çok uzun zamandır iç içe yaşayınca işin içine beklentiler, duygusallık, hassasiyet katılıyor. Aile şirketi, kan bağınızın ve bir arada olmanın verdiği çok büyük bir güç barındırır. Doğru kullanırsanız bu güç büyük bir sinerjidir. Aile olmak önemli ama kurumsallığa da çok önem vermek gerekiyor. İkinci, üçüncü kuşağa geçmeden kurumsallık sağlanırsa aile şirketi biraz daha garantiye alınmış oluyor diyebilirim. Gelecekteki kuşağın karşılaşacağı sorunları görmezden gelirseniz ilerde çözümsüz sorunlarla karşılaşabilirsiniz. Şirketiniz için nasıl ki rekabeti, sürdürebilirliği düşünerek tedbirler alıyorsanız, aile şirketi olmanızı da dikkate alarak tedbirler almanız lazım. Birkaç kuşak sonrası için senaryoları görmeniz gerekiyor. Bugün ortada sorun yokken dahi yarını düşünmeniz gerekiyor.

Kişisel karakter ve yeteneklere bağlı sorumluluk tanımı hakkında fikriniz nedir?

Kişiye özel uygulamaların doğru olmadığı kanaatindeyim. Aileden bağımsız konuşuyorum; bir şirketin ihtiyaçları, iş alanları, stratejik planları bellidir. Dolayısıyla yetenek ihtiyaçları da bellidir. O ihtiyaçlara uygun olan kimseler çalışır, olmayan çalışmaz. Bizim şirketimizde kardeşler şirketin hissedarıdır ve gerçekten şirketin büyü-



TOSYALI Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Fuat Tosyalı



mesi yönünde bir hissedar olarak katkılarını her zaman yaparlar.

2023 yılı ile ilgili koyulan hedef için sivil toplum kuruluşlarının ve özel kurumların üstlerine düşen görevleri yerine getirmeleri gerekiyor. Bu anlamda Tosyalı olarak 2023 vizyonuyla ilgili yatırım, çalışma bazında planlarınız var mı? Genel çerçevede Türkiye açısından nasıl bakıyorsunuz?
Ben hem sanayiciyim hem de bir çok kurumda yönetim kurulundayım. Belli bir karar mekanizmasında görev almaktayım. 2023 hedefleri için söyleyeceğim; Türkiye'nin hemen hemen bütün bakanlıkları, sivil toplum kuruluşları, ekonomik aktörleri çalışmasını yaptı, bu çalışmaların sonucunda belli rakamlar çıktı. Kendi adıma söyleyebilirim ki bu hedefler, 2023 yılı için Türkiye'nin asgari hedefi olmalı. Örneğin; 2023 yılında Türkiye'nin ihracat hedefi 500 milyar dolar diyoruz, bugünkü ihracat rakamımız 160 milyar dolar yani 2023 için üç kat ihracat yapmamız gerekiyor. Anadolu'daki küçük ölçekli bir firma senede 50 bin dolarlık ihracat yapıyorsa, biraz daha gayret göstererek bunu 2023 yılına kadar üç katına çıkartabilir. Bu kolay ulaşılır bir hedef, herkes bireysel olarak kendi rakamlarını arttırmak için hedefler koymalı. Ben bu hedeflere çok kolay ulaşılacağı kanaatindeyim.

Ortadoğu yatırımlarınız nezdinde IŞİD teröründen ne ölçüde etkilendiniz ve bu konu hakkında görüşleriniz nelerdir?





Biz sanayiciler olarak siyasetten etkileniriz ama işimize devam etmek durumundayız, çünkü üreticiyiz. Bugün ya da yarın farklı bölgelerde çeşitli karışıklıklar görülebilir, eğer işlerimizi aksatmak için bahane arıyorsak her şey bahane olabilir. 12 Eylül Darbesi olduğunda sokağa çıkma yasağı varken babam sabah namazında bizi uyandırmıştı, bir şekilde dükkana gidip kepenkleri arkamızdan kapatıp içeride imalata devam etmiştik. Tabii ki bu olaylar moralimizi etkiliyor ama işimizi etkilememeli. Irak pazarı kapanmaya yakın olabilir fakat dünyanın her yeri pazar olarak görülmelidir. Yakın olduğu için tercih ediliyor ama eğer orada bir takım sorunlar varsa diğer pazar alanlarına yönelmekte fayda var. Sanayiciler çeşitli olayların arkasına sığınarak işlerinin sekteye uğramasına izin vermemeliler.

"Sosyal sorumluluk projelerimizin sayısı önemli değil. Bu projeler bizim varoluş sebebimizdir"

Tosyalı Holding'in sosyal sorumluluk projeleri dikkat çekiyor. Sizin için ne ifade ediyor bu projeler?
Bu projeler bizim varoluş sebebimiz. Bunların sayısını alenen söylemekten bile ar duyuyoruz; neticede az bile yapıyoruz keşke daha fazla yapabilsek, zamanla artırma görüşündeyiz.

MÜSİAD sizin için ne ifade ediyor, Çerçeve üzerinden iletmek istediğiniz mesajlarınız var mı?
Yıllar önce MÜSİAD Hatay'ın kurulması görevi bana verilmişti. Fakat o dönemdeki karışıklıklar dolayısıyla gerçekleştiremedik. Kaderin tecellisi sanırım, seneler sonra kardeşim aynı görevi yerine getirdi. Kardeşimi gururla izliyorum, gerçekten çok başarılı oldular. Hatay'da MÜSİAD'ı iyi bir şekilde temsil ediyorlar. Genel Merkez Yönetim





Kurulu'nda ben de görev aldım. Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyeliğine layık görüldüm.

MÜSİAD camiasına mesajım, son 10-12 seneye baktığımızda Türkiye'de bir yanda ayrı birbirini destekleyen bir işadamı örgütlenmesi vardı. Bir yanda daha üst gelir grubuna hitap eden ayrı bir örgüt vardı. Bir de MÜSİAD vardı. MÜSİAD'ın açılımı mütevazı sanayiciler ve işadamları derneği diye de yapılabilir. Çünkü rakamlardan çok fazla bahsetmek istemeyen, işinde gücünde olan mütevazı işadamlarının grubudur.

Belki de bu işadamları grubunu farklı ve başarılı kılan kendisine farklı sorumluluklar yükleyen bir yapısı olmasıdır.
Herkesin derdiyle ilgilenen, memleket sevdası olan bir ekibiz. MÜSİAD'da herkes elinden geleni yapıyor ve karşılığında hesap kitap yaparak bir şey beklemiyor. Amacımız, sadece manevi haz almak. Ben MÜSİAD'da bulunmaktan gurur duyuyorum. Bu ekibe ne katarım, her zaman bunu düşünüyorum. Neticede varlık paylaşmak içindir. Bilim adamı, bilimini paylaşır, sanayici birikimini paylaşır. Bunca yıldır birikimlerimiz var, belli platformlarda kardeşlerimizle birikimlerimizi paylaşmalıyız ki boşa gitmesinler. Heybemizde ne varsa koyalım, sebeplenen sebeplensin. Bundan da çok keyif alıyoruz. Teknolojik birikimlerimizi, tavsiyelerimizi özellikle açılış, toplantı gibi farklı vesilelerle buluştuğumuzda arkadaşlarımıza aktarıyor, onlara yol açmaya gayret ediyoruz. Ne kadar başarılı olduk bilinmez ama tamamen bu niyetle hareket ediyoruz. MÜSİAD, Türkiye'nin büyümesine paralel hatta büyümesinin önünde giden, yol açan bir yapıya sahip. Değerli arkadaşlarımızla hazırladığımız raporların, ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda ışık tuttuğu kanaatindeyim. Yanlı yönlendirmelerde bulunmadan olması gerekenleri cesurca söyleyebilen bir ekibiz. MÜSİAD bana göre bugün Türkiye'nin en önemli işadamı örgütüdür. Niyetimizi biliyoruz, kendimizi biliyoruz.

Teknolojide, eğitimde, otomotivde, lojistikte daha iyi olmak için çalıştaylar yapılıyor. İçeride çalışan çok iyi bir ekip var. Bu da ülke menfaatini gözeten bir örgütün özelliği olsa gerek.
Biz sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Bütün üyelerimiz bu hedefi savunuyor. Bunları toparlamak MÜSİAD'ın yönetim kademesine kalıyor. Onlar da maksatlarının dışına çıkmadan ilgili yerlerle paylaşarak bu görevi yerine getiriyorlar. Ekonomiye, ülkemizin geleceğine ışık tutuyorlar.

"MÜSİAD'ın açılımı mütevazı sanayiciler ve işadamları derneği diye de yapılabilir. Çünkü rakamlardan çok fazla bahsetmek istemeyen, işinde gücünde olan mütevazı işadamlarının grubudur."



imza

NASIL GİYİNMELİ ?

İş ve siyaset dünyası başta olmak üzere erkeklerin değişmeyen tercihi takım elbiseleri seçerken nelere dikkat etmemiz gerektiğini uzmanına sorduk.

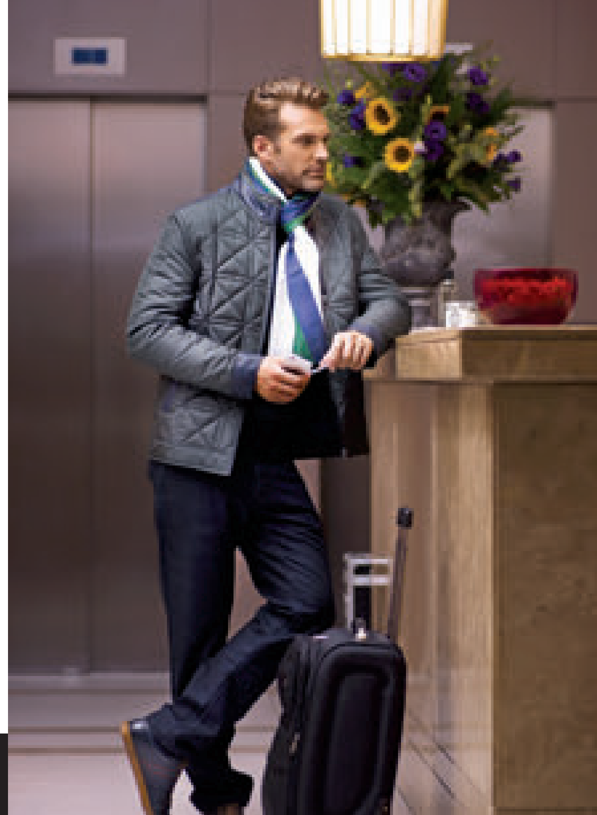
Günümüz iş hayatında yatırımlar, planlamalar ve stratejiler kadar önemli bir unsur kıyafet seçimlerimizdir. Kıyafet seçimlerimiz katıldığımız toplantılarda, panellerde, ikili görüşmelerimizde önemli rol oynar. Giydiğimiz rahat ve şık kıyafetler kendimizi ifade etmemizde işimizi kolaylaştırırken verdiği özgüven ile de her zaman psikolojik olarak avantajlı olmamızı sağlar.

Takım Elbise Seçerken...

Takım elbise seçerken öncelikle elbisenin üzerinizde rahat olup olmadığını test etmelisiniz. Çünkü içinde rahat hissetmediğiniz elbiseyi taşıyamazsınız. Bu durumda şık bir imaj yaratma ihtimaliniz söz konusu bile olamaz. Kişiliğinize, bulunduğunuz bölgenin iklim koşullarına göre, mesleğinize, statünüze ve yaşınıza uygun bir tarzda seçim yapmanızda her zaman yarar vardır.

Elbisenin kumaş kalitesi, dikişi ve kupunun size uygunluğu dikkat edilmesi gereken noktalardır. Sahip olacağınız bir takım elbisede bu üç unsur var ise mükemmel görünmemiz için hiçbir neden yoktur. Erkek koleksiyonunda giysiler üzerinde çok fazla oynamalar olmadığı için kaliteli bir kumaşın önemi çok daha fazla ortaya çıkmaktadır. Örneğin, bir elbiseyi önce kalitesiz bir kumaş ile dikip ardından da aynı elbiseyi kupu hiç değiştirmeden kaliteli kumaş ve yüksek bir dikim tekniği ile hazırladığınızda birbirinden çok farklı iki elbise ortaya çıkacaktır.

Takım elbise için en ideal kumaş yün ve yün karışımı olanlardır. Gabardin şık bir takım için doğru kumaş tercihidir. Seçilecek kumaş türü ütüyü uzun süre muhafaza



edecek bir cinste olmalıdır. Takımın size katacağı imaj açısından bu ayrıntı çok önemlidir. Kumaşın nasıl olduğunu anlayabilmeniz için satın almadan önce avucunuzun arasında kumaşı biraz sıkıştırıp bırakın. Bu size kumaşın kalitesi hakkında ilk anda basit bilgi verecektir. Sonrasında ise etiketi okumanızı tavsiye ederiz.
Bir de alacağınız kıyafeti nerede kullanacağınızı önceden düşünün. İşe giderken mi, hafta sonu mu, yoksa özel günlerde mi giyeceksiniz? Çünkü giymeyeceğiniz bir elbiseyi satın alıp kenara koymak istemezsiniz herhalde?

TAKIM ELBİSE NASIL OLMALI?
Gardırobunuzu yeniden düzenlemeye karar verirseniz size önerimiz alacağınız üç renkteki takım elbiseler (siyah, koyu lacivert ve koyu gri) sizi oldukça rahatlatacaktır. Ayrıca sıcak geçen aylarda düşünüldüğünde bunların yanına haki tonlarında bir veya iki takım daha eklerseniz uzun süre şık olmayı başarabilirsiniz. Yanı sıra kullanacağınız değişik renklerdeki gömlek ve kravatlarla da bu çeşitliliği arttırmış olacaksınız.
Kravatsız takım kullanmakta farklı bir tercihtir. Ancak burada dikkat edilmesi gereken nokta, kravatsız kullanılacak takımın asla klasik bir takım olmamasıdır. Bu takımların sizi daha fit gösteren, modern kesimli takımlar olması gerekir. Bu tür takımlarda astardan düğmeye kadar birçok önemli detay vardır.

DÜZ RENKLERDEN Mİ HOŞLANIYORSUNUZ?
Düz renk takım elbiseler herkese yakışır. Size ciddi bir hava verir. Koyu renkler ayrıca resmiyette kazandıracaktır. Resmi ortamlar dışında siyah takımlar daha çok gece davetlerinde tercih edilmelidir.

ÇİZGİLİ TAKIM ELBİSELER
Çizgili bir takım elbise tercihi sizin vücut tipinize göre seçmeniz gereken bir detaylarla örülüdür. Vücut tipiniz ve beden ölçülerinizle ilgili olarak doğru rengi ve çizgi kalınlığını seçmek zorundasınız. Lacivert veya siyah renk üzerinde gri tonlarında ince çizgiler oldukça şık durabilir. Çizgi kalınlıkları kilonuz ve zevkinizle de ilgilidir. Çizgi kalınlaştıkça sizi daha kilolu gösterecektir. Eğer çizgilerin rengi kumaşın renginden farklı kontrast ve uyumsuz bir renkte ise rüküş olma ihtimaliniz yüksektir.

TÜVİT RAHATLIKTIR
Tüvit daha gündelik ve rahat ortamlarda tercih edilebilecek türden bir kumaş türüdür. Kravatsız bir gömlek ya da polo yaka bir tişört şıklığınızı tamamlayacaktır. Ayrıca koyu renk jeanlerle rahatlıkla kullanılabilir.

KETEN TAKIM ÇABUK KIRIŞIR
Yaz aylarında, açık alanlarda tercih edebileceğiniz rahat kullanımlı bir kumaş türüdür. Ancak çabuk kırıştığı için sizi ancak birkaç saat idare edecektir.



Eğer ofis kullanımı için haftada bir ya da daha fazla günde kullanacağınız bir takım seçecekseniz koyu renk ve klasik bir model alabilirsiniz. Yılda birkaç kez özel günlerde, düğünlerde giymek için ise siyah ya da lacivert en güvenli seçim olacaktır.

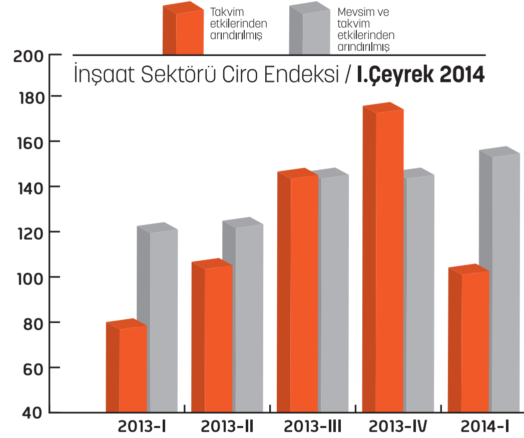




Hikmet Baydar

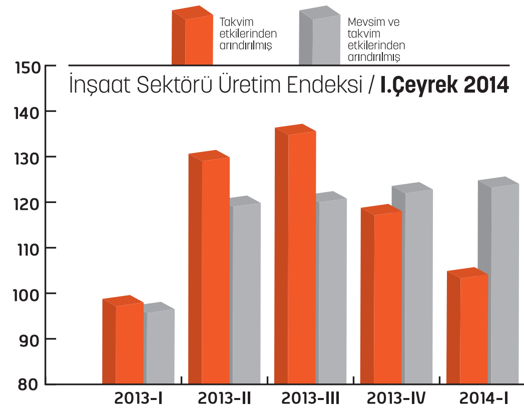
İnşaat Sektöründe NELER OLUYOR?





Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi, 2014 yılı I.çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %16,1 oranında arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %32,0 oranında arttı.

Grafikte de görüleceği üzere mevsim ve takvim etkilerinden arınmış inşaat sektörü ciro endeksinde yukarı yönlü eğilim güçlenerek devam etmektedir. Enflasyon oranıyla karşılaştırıldığında bir önceki yıla göre gerçekleşen %32 oranında artış oldukça yüksek bir rakamdır.



Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat üretim endeksi ise, 2014 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,1 oranında arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat üretim endeksi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,1 oranında arttı.

Aşağıdaki grafikte de görüleceği üzere, üretim artışı ciro rakamlarıyla örtüşmemektedir. Bu durum bizi maliyet artışlarından kaynaklanan bir ciro olabileceği yönünde kuşkuya düşürmektedir.

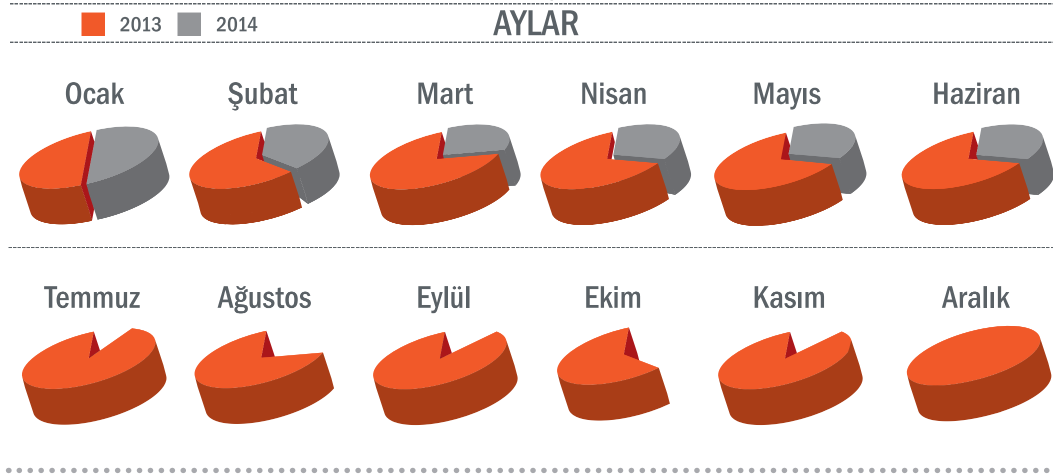


İnşaat sektörünün 2013-2014 yıllarındaki ciro endeksi, üretim endeksi, konut satış istatistikleri, bina inşaatı maliyet endeksi, inşaat istihdam endeksi, inşaat çalışılan saat endeksi ve inşaat iş gücü girdi endeksi bazında incelemesi yazımızda yer almaktadır.

Konut satış istatistiklerine baktığımızda; Türkiye'de 2014 Mayıs ayında 90 377 konut satıldığını görüyoruz. Konut satışlarında 2014 Mayıs ayında, İstanbul 17 852 konut satışı ile en yüksek paya (%19,8) sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 11 004 konut satışı (%12,2) ile Ankara, 5 877 konut satışı (%6,5) ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 11 konut ile Ardahan, 12 konut ile Hakkari ve 14 konut ile Bayburt oldu.

2013 ve 2014 yılları aylık bazda konut satış verilerine baktığımızda; 2014 konut satışlarının 2013 yılının genel olarak altında kaldığını görmekteyiz. Böylece üretim artışının düşük olmasının nedenini de buradan anlayabiliyoruz. Satışlar genel olarak bir önceki yılın altında seyretmektedir.

KONUT SATIŞ SAYILARI



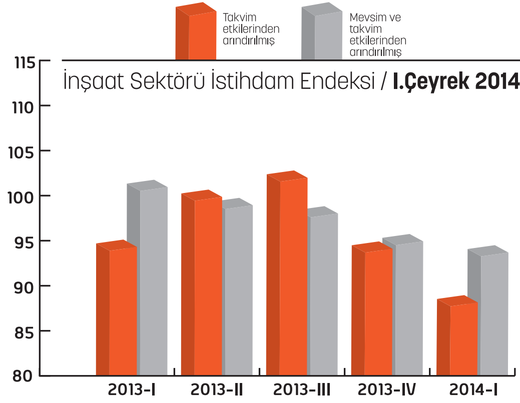
TÜİK tarafından hazırlanan bina inşaatı maliyet endeksi (BİME), Ocak–Şubat–Mart aylarını kapsayan 2014 yılı birinci çeyreğinde,toplamda bir önceki çeyreğe göre %5,8, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,3 ve dört çeyrek ortalamalarına göre ise %7,2 arttı. BİME'de 2014 yılı birinci çeyreğinde işçilik endeksi bir önceki çeyreğe göre %4,1, malzeme endeksi ise%6,3 arttı. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik endeksi %8,8 ve malzeme endeksi %12,1 arttı.

Tablodan da anlaşılacağı üzere bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik maliyeti %8.8, malzeme ise %12.1 artarak toplam maliyetin %11.3 artmasına neden olmuştur. Ciroların yükselmesinin bir nedeni yaşanan maliyet artışlarıdır.

Bina İnşaatı Maliyet Endeksi Değişim Oranları (2005=100), I. Çeyrek, 2014

	2013 I. Çevrek			2014 I. Çevrek		
	Toplam	İşçilik	Malzeme	Toplam	İşçilik	Malzeme
Bir önceki çeyreğe göre değişim oranı (%)	1,9	2,7	1,6	5,8	4,1	6,3
Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre değişim oranı (%)	3,0	6,7	1,9	11,3	8,8	12,1
Dört çeyrek ortalamalarına göre değişim oranı (%)	3,6	6,0	2,9	7,2	7,2	7,3





TÜİK tarafından hazırlanan inşaat işgücü girdi endeksleri, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2014 verilerine göre; İnşaat sektöründe istihdam %2,3 azaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi 2014 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %2,3 oranında azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,3 oranında azaldı. Grafik inşaat sektöründe istihdam yapısındaki gelişmeyi çok net bir şekilde göstermektedir.

İnşaat İşgücü Girdi Endeksleri ve değişim oranları (2012=100), I. Çeyrek 2014

	Arındırılmış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinde arındırılmış	
Gösterge	Endeks	Endeks	Yıllık değişim(%)	Endeks	Çeyreklik değişim (%)
İstihdam	88,2	87,9	-6,3	93,6	-2,3
Çalışılan saat	85,3	84,8	-7,0	90,6	-2,3
Brüt ücret-maaş	142,6	142,3	7,8	149,7	1,5

Verilere göre inşaat sektöründe çalışılan saat %2,3 azaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat çalışılan saat endeksi 2014 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %2,3 oranında azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat çalışılan saat endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,0 oranında azaldı. Görüldüğü üzere; inşaat işgücü girdi endekslerine göre yıllık bazda istihdam %6.3, çalışılan saat %7 azalırken, brüt ücret-maaşlar ise %7.8 artmıştır.



Sonuç olarak; yüksek ciro artışı varmış gibi görünen inşaat sektöründe artan cironun maliyet yükselişinden dolayı fiyatların yükselmesinden kaynaklandığı, üretimin çok düşük seyrettiği, çalışılan saat ve istihdam gibi önemli verilerde ise düşüş olduğu gözlemlenmektedir.
Böyle bir sektörde özellikle belli bir ölçeğin üzerinde iş yapan firmalar öz kaynak eksikliği nedeniyle kredi kullanıyor iseler, nakit dengelerinin tutmama riski nisbeten artmış durumdadır. Faizlerin düşürülmesine ve kredi temin kolaylığına şiddetle ihtiyaç duyulduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.



Ufuk Aydın / **Interpress Medya Analiz Direktörü**

MEDYA ANALİZİ İLE KURUMSAL İTİBAR **İNŞA EDİLEBİLİR Mİ ?**

Halkla ilişkiler, markaların medya aracılığıyla hedef kitlelerine mesaj iletmek için kullandığı en önemli pazarlama iletişimi araçlarından biri haline gelmiştir.



Çok değil günümüzden yüz yıl kadar önce geçimini süt satarak sağlayan bir köylü sabah ineğini sağarak elde ettiği sütü güğümüyle at arabası yardımıyla dağıtırken müşterileriyle birebir iletişim kurma olanağı bulmakta ve mesajlarını yüz yüze aktarabilmekteydi. Ancak ulaştırma alanındaki gelişmelerle birlikte pazarların sınırlarının büyüdüğü, global markaların yerel pazarlara girdiği, rekabetin artığı günümüz dünyasında, markaların müşterileriyle birebir iletişim kurma olanağı gittikçe sınırlı hale gelmiştir. Bu gelişmeler, geçen yüzyılın ikinci yarısıyla birlikte medyanın mesaj kanalı olarak kullanılmaya başlanması sonucunu doğurmuş ve halkla ilişkiler, markaların medya aracılığıyla hedef kitlelerine mesaj iletmek için kullandığı en önemli pazarlama iletişimi araçlarından biri haline gelmiştir.

Tüketicilerin aynı ürün gamında birden fazla ürünü satın alma seçeneğine sahip olduğu, üstelik ürünler arasında da içerik farkının azaldığı günümüz dünyasında, tüketiciler kendilerine bir sosyal statü kazandıracak, kendilerine duygusal olarak en yakın hissettiği ürünü raftan çekip almaktadır. Bu durum firmaları kaliteli mal ya da hizmet üretmenin ötesinde tüketiciler için bir kimlik kazandıran, toplumsal sorunlara ve toplumun gelişimine duyarlı markalar yaratmaya zorlamaktadır. Marka yaratımı esnasında da haberler aracılığıyla aktarılan mesajlar büyük önem kazanmaktadır. Zira ürünler fabrikalarda üretilirken, markalar tüketici algısında inşa edilmektedir.

Bu bilinç ile günümüz firmaları bünyelerinde kurumsal iletişim departmanları kurarak halkla ilişkiler ajanslarından profesyonel hizmet alma yoluna gitmekte, medyada haber olabilmek için birçok kampanya ve etkinliğe büyük bütçeler ayırmaktadır. Ancak firmalar aynı hassasiyeti ölçümleme konusunda göstermemekte, ya medya takibi ile yetinmekte ya da ölçümleme hizmetini sayısal analizler çerçevesinde almaktadır. Bir markanın medyada yansıyan; haberlerinin adedi, haberlerinin yer aldığı yayınların tirajı, haberlerinin ebatsal büyük-



lüğü gibi sayısal analizler iletişimin süreklilik boyutu ile ilgili fikir vermesi açısından tabi ki önemlidir. Ancak iyi bir iletişimin 'süreklilik' dışında 'yaratıcılık' ve 'tutarlılık' boyutlarına da sahip olması gerektiği gibi (İletişimin 3C'si Creativity, Consistency, Continuity), iyi bir iletişim ölçümlemesinin de iletişimin 'süreklilik' boyutu yanında 'yaratıcılık' ve 'tutarlılık' boyutlarını da değerlendirme içerisine katıyor olması gerekmektedir. Oysaki sayısal analizler haberin sadece sayısal değerini ölçerken, haberin içerisinde aktarılan mesajların etkisini göz ardı etmektedir. Örneğin bir markanın, bayi açılış haberi de bir haber, aynı markanın vergi rekortmenleri listesine girmesi de bir haber olarak sayılmaktadır. Buna karşın yapılan araştırmalar, bir markanın vergi rekortmenleri listesine girmesinin, herhangi bir bayi açılışı haberinden çok daha fazla hedef kitle algısı nezdinde etkisinin olduğunu göstermektedir. Bu sebeple Uluslararası İletişim Ölçme ve Değerlendirme Birliği AMEC, iletişim ölçümlemesi ile ilgili standartları belirlediği Barcelona İlkeleri'nin 4. Maddesinde medya analizi 'sayısal ve içeriksel unsurların her ikisinin birlikte ölçümünü gerektirir' demektedir. Haberin içeriksel unsurlarının önemi, sadece iletişimin gerçek değerini ortaya koymak amacı ile sınırlı değildir. Gelecek dönem iletişim çalışmalarına yön verecek bulguları ortaya koymak için de haberin içeriksel unsurlarını ölçümlemek elzemdir. İyi bir ölçümlemenin aynı zamanda gelecek dönem iletişim çalışmalarına yön verir nitelikte olması gerekmektedir.

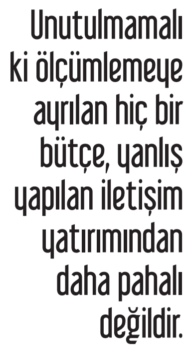
Çünkü iletişim planlaması ve ölçümleme birbirinden bağımsız süreçler değildir. AMEC, iletişim hedeflerinin konmasını ölçümlemenin ilk adımı olarak görür. Bu da medya takip şirketi ile marka arasında çok yakın çalışma ortamı yaratılması ile mümkün olmaktadır. Bu çalışma anlayışında, marka, tüm basın bülteni, röportaj, basın toplantısı gibi iletişim çalışmalarını zamanında medya takip ajansı ile paylaşırken, medya takip ajansı da, iletişim çalışmaları ile verilmek istenen mesajların istenen yayınlarda, istenen içeriklerle yansıyıp yansımadığını ölçüp markaya raporlamasını yapmaktadır. Bu çalışma biçimi önem-





Günümüzde şirketler, sadece müşterilerine/tüketicilerine ürün satmıyor. Onlara kendilerini anlatmaları, neden kendilerinden alışveriş yapmaları gerektiği konusunda ikna etme ihtiyacı duyuyor. Müşterilerin yanı sıra, şirketin içinde bulunduğu sektör ve geniş anlamda kamuoyu da var. Oraya da kendini anlatabilmesi, dahası anlattığının ne kadar karşılık bulduğunu, nerelere etki ettiğini analiz etmesi gerekir. Türkiye'de ve dünyada şirketler son zamanlarda sosyal medyayı da içine alacak şekilde bu çalışmaları yapmaya başladılar. Özellikle gün içinde bile anlık gelişmelerin yaşandığı sosyal medya tarafında, şirketlerin hem aktif olarak yayın yapması hem de bu yayınları takip ve analiz etmesi gerekiyor. Sizin ne anlattığınız karşınızdakinin anladığı kadar oluyor.

Yılmaz YAMAN
Anadolu Ajansı
Genel Müdür Yardımcısı V.



lidir, çünkü hedef kitle algısında tanınma ve beğeni aynı paralelde ilerlemez. Bir markanın tanınma oranının artması beğeni düzeyinin de aynı oranda artacağı anlamına gelmez. Markanın beğeni düzeyini tanınma oranı paralelinde yükselten, markanın hedef kitlesini etkileyecek mesajları hedef kitlesine ulaştırabilme başarısı ile doğrudan ilgilidir. Dolayısıyla da yansıyan her haber, markanın beğeni düzeyini olumlu yönde etkilemez.

Haberin içeriksel unsurlarını ölçmenin önemi bununla da sınırlı değildir. Kurumsal itibarın alt parametreleri olan, ürün, finansal güç, sosyal sorumluluk, yenilikçilik, çalışma ortamı, yönetim kalitesi ile ilgili markaya yönelik tüketicilerde olumlu tutum ve tavır değişikliğine neden olacak mesaj içermesi açısından yansıyan haberlerin analiz edilmesi, hangi alanda iletişim yatırımı yapılması gerektiğine yönelik iletişim stratejilerinin üretilmesini de sağlamaktadır.

Medya analizinin tüm bu perspektifle birlikte ele alınması; iletişimin gerçek değerini ölçerek mevcut durumun saptanmasını, mevcut duruma uygun iletişim hedeflerinin konması, ulaşılmak istenen marka algısı konusunda hangi iletişim alanlarına yatırım yapılacağının saptanmasını ve bu sayede de iletişime ayrılan bütçenin her kuruşunun doğru şekilde harcanmasını sağlamaktadır. Unutulmamalı ki ölçümlemeye ayrılan hiç bir bütçe, yanlış yapılan iletişim yatırımından daha pahalı değildir.



Her Yönüyle FUAR EKONOMİSİ

Tarihte ilk yerleşimlerin kurulduğu Anadolu'da izlerine rastlanan fuarlar, ticaretin tarihi kadar eskidir. Anadolu merkezlerinde yüzlerce insanın buluştuğu pazar ve panayırlar günümüzde yerini modern, planlı binlerce firma ve ziyaretçinin buluştuğu fuarlara bırakmıştır. Ticarete canlılık kazandırması ve gerek bölge halkını gerek farklı kültürden insanları bir araya getirmesiyle fuarlar hem ülke ekonomisinde hem de firmalar nezdinde oldukça önemli bir yere sahiptir.



Özel dosya konumuzda, çeşitli konu başlıklarıyla fuar sektörünü derin ve nitelikli bir şekilde ele almaya çalıştık. Fuarların firmalar ve bölge ekonomisi açısından önemi, fuarcılık sektörünün ülkemizdeki gelişimi, fuarlara katılma konusunda sağlanan destekler ve son iki yılın verilerle incelemesinin yer aldığı yazımızın, sektöre girmek ya da mevcut durumunu ilerletmek isteyenlere rehber niteliğinde olmasını temenni ederiz.

❒ Firma Açısından Fuar

Fuarlar, firmalar için oldukça önemli fırsatlar yaratmakta, firmaya pek çok artı kazandırmaktadır. Katılımcı firma için müşterilerine karşı tutumu, birebir yapılan toplantılar, mevcut ilişkilerin sağlamlaştırılması yönünde önemli adımlar atılmasını sağlamaktadır. Fuar organizasyonlarının katılımcı firma için bu kadar ehemmiyet taşımasının bir nedeni de bu organizasyonların çok sayıdaki firmayı biraraya getirmesi dolayısıyla firmalara rakiplerini izleme şansı vermesidir.

Firmalar, sektördeki rakiplerinin birçoğuyla aynı alanda olarak, onları yakından gözlemleme fırsatı bulmaktadır. Dolayısıyla fuarlar, rakiplerin ulaştıkları durumu görme; rakip firmaların müşterileri ile kurdukları ilişkileri, iş yapma yöntemlerini takip edebilmek, sektörle ilgili firmaya yararlı bilgi-



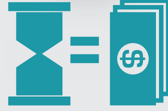


Fuara katılmak; **FIRSAT KAZANDIRIR.**

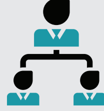
HEDEF KİTLE İLE BİREBİR BAĞLANTI



ZAMAN-BÜTÇE DENGESİ



YENİ İŞ BAĞLANTILARI



MEVCUT BAĞLANTILARI GÜÇLENDİRME



YENİ ÜRÜN TANITIMI



DEĞER YÜKSELİŞİ



SEKTÖRLE TEMAS



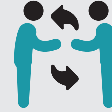
PAZARDA ÖN PLANA ÇIKMA



REKABET GÜCÜ



RAKİPLERİ YAKINDAN TANIMA



YETKİLİ SATICILIK BAĞLANTILARI



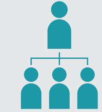
BİREBİR ANLATIM



ALICILARLA BULUŞMA



PARTNER SEÇİMİ



ÜRÜN BİLGİSİ AKTARMA



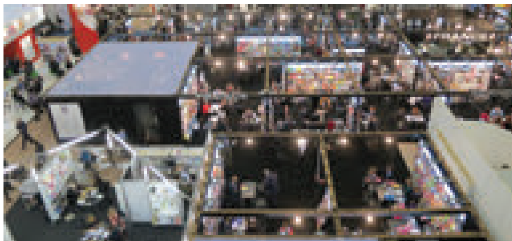
ler toplama şansı sunarak, SWOT analizi için veri sunmaktadır.

Fuar ziyaretçilerinin çoğunluğunu bölgeden ve yakın çevrelerden gelen halk oluşturduğundan, belirli bir bölge ya da ülkede dağıtım ağı bulunan şirketler için bu fuarlar, tanıtım ve satış geliştirme açısından oldukça yararlı olmaktadır. Ayrıca pazara yeni girme çabasında olan firmalar açısından bayilik veya distribütör bulma avantajları sağladığı bir gerçektir.

❒ Bölge Ekonomisi Açısından Fuar

Fuarlar; farklı yörelerden, ülkelerden insanları bir araya getirmesi, aynı platformda yer alan bu insanlar arasında kurulan gerek ticari ilişkiler gerek kültür alışverişine dayalı iletişim açısından son derece önem taşımaktadır.

Var olduğu günden bu yana ticari dinamizmi hedef alan fuarlar, günümüzde düzenlendikleri alanlara ciddi anlamda bir canlılık getirmektedir. Örneğin 29. Uluslararası Kurumsal Promosyon Ürünleri Fuarı "Promotürk 2014", 100 milyon liralık potansiyel iş hacmi oluşturmuştur. Bir diğer örnek, alanında dünyanın en büyük üçüncü fuarı olan İDEX İstanbul Ağız-Diş Sağlığı Cihaz ve Ekipmanları Fuarı, sektöre 40 milyon dolarlık bir iş hacmi yaratmıştır. Fuar dönemi boyunca, fuarı ziyaret etmek için başka şehir ve ülkelerden gelen





katılımcı ve ziyaretçilerin konaklama, yeme içme gibi ihtiyaçlarını karşılamak durumunda olması bölgedeki oteller, restoranlar gibi işletmeleri kullanması, bölge ekonomisine kısa süreli de olsa ticari bir hareketlilik yaşatmakta ve de ekonomilere ciddi katkılar sağlamaktadır. Ayrıca bölge halkı da fuar dönemi boyunca gerçekleştirilen aktivitelere katılma şansını elde ederek, sosyal ve kültürel aktivitelere katılabilme fırsatı bulmaktadır.

❒ Türkiye'de Fuarcılığın Gelişimi

Türklerin ekonomik hayatında panayır adıyla yer alan bölgesel pazarların tarihi oldukça eskidir. Tarihte ilk yerleşimlerin kurulduğu Anadolu'da Truva, Kalkamış, Çatalhöyük izlerine rastlanmaktadır. Kayseri ise Asurlulardan kalma tabletlerde bile önemli ticaret, antrepo ve fuar yeri olarak görülmektedir. Yine Osmanlı Devleti döneminde de pazarlar, panayırlar ticaretin yön bulduğu alanlar olarak önemini korumuştur. 27 Şubat 1863 - 1 Ağustos 1863 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Sergi-i Umumi-î Osmanî, 5 ay boyunca 150 bin kişiyi ağırlamıştır.

Türkiye Cumhuriyeti fuarcılık sektörüne gelindiğinde 1923 yılına kadarki dönemde fuarların işlevini ve önemini kanıtlar nitelikte yapıldığını söylemek ne yazık ki mümkün değildir.

Fuarlar konusundaki bu düzensiz uygulamalar, İzmir İktisat Kongresi'ne kadar sürmüştür. Söz konusu organizasyon hakkında Mustafa Kemal Atatürk "İktisat sergisi çok güzel olmuş her sene tekrarlayın. Bölgemizde böyle sergiler, iktisadın gelişmesine yol açar." şeklinde görüş belirterek konuya verdiği önemi vurgulamıştır.

İzmir'deki çalışmaların akabinde Türkiye'nin diğer illerinde de fuarlar kurulmaya başlanmıştır.



> "İZMİR ENTERNASYONEL FUARI ÜLKEMİZİN İLK VE TEK GENEL TİCARET FUARI OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIMAKTA OLUP DÜNYADA SAYILI EMSALİ BULUNMAKTADIR"

❒ Günümüzde Fuar Sektörü

Ülkemizde fuarcılık sektörü, özellikle geçtiğimiz 10 yılda büyük bir ivme kazanarak, uluslararası standartları uygulayarak Batı ülkeleriyle rekabet etmeye başlamıştır. Özellikle Asya ile Avrupa arasında bir köprü ve ticaret merkezi görevi üstlenen İstanbul'da düzenlenen fuarlar, gerek alan gerek hacim bakımından, birçok Avrupa ülkesini geride bırakmıştır. Düzenleneceği şehre göre fuarlar dikkate alındığında, konumu ve uluslararası imajı dolayısıyla İstanbul'un ön plana çıktığı görülmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 bin metrekare fuar alanı mevcuttur, bu alanın üçte birinin İstanbul'da geri kalan alanları İzmir, Ankara, Antalya, Bursa, Adana ve Konya gibi Anadolu kentlerindedir.

TOBB verilerine göre şu anda 30'un üzerinde Anadolu şehrinde fuar yapılmakta, 20'den fazla fuar merkezi bulunmaktadır. Yaklaşık 50 sektörle ilgili yapılan fuarların çoğu İstanbul'da yoğunlaşmaktadır.

❒ Fuar Sektöründe Türkiye'nin Miladı: İzmir Enternasyonel Fuarı

Günümüzde düzenlenen birçok ihtisas fuarının doğduğu organizasyon, İzmir Enternasyonal Fuarı'dır. İzmir Enternasyonal Fuarı, ülkemizin ilk ve tek genel ticaret fuarı olma özelliğini sürdürmekte ve dünyada sayılı emsali bulunmaktadır.

❒ Fuar İçin Destekler

Fuarlara katılmak stant alanı kirası, stant içi harcamalar, stant içi kiralanabilir eşyalar, yurt dışı fuarlarında ise ulaşım maliyetleri gibi masrafları da gerektirmektedir. Fuarlarda yer almak isteyen fakat yeterli bütçesi olmayan firmalar için çeşitli destek programları mevcuttur.

❒ KOSGEB (Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı)

Küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin teknolojik yeniliklere süratle uyumlarını sağlamak, ekonomiye katkılarını artırmak amacıyla kurulan KOSGEB, girişimciliğin yaygınlaştırılması, KOBİ konumundaki işletmelerin gelişmesi, büyümesi ve teknolojiye hızla ayak uydurabilmeleri için çeşitli başlıklar altında birçok destek sunmaktadır. Bu destekler içinde fuar alanında yurt içi fuar desteği ve tanıtım destekleri de bulunmaktadır.

❒ Yurt İçi Fuar Desteği:

Bu destek, katılım sağlanacak fuarlarda, fuar organizatör kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) için kira, stand konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsar. Sadece fuar organizatör kuruluşundan alınan yukarda belirtilen hizmetler destek üst limiti dahilinde desteklenmektedir.

Destek üst limiti:

- Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında 120 (yüz yirmi) TL/m²,
- Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda 80 (seksen) TL/m²'dir.

Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m²'dir.

Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan iş kollarında gerçekleştirilecek fuarlarda, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz) m²'ye kadar artırılabilir.

Program süresince desteğin üst limiti 30 bin TL'dir.

❒ Tanıtım Desteği :

Bu desteğe; İşletmelerin ürün veya hizmetlerini ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtmak amacıyla müracaat edebilirler. Sadece, İşletmenin Marka Tescil Belgesi'nin olması müracaat için yeterlidir.

Destek kapsamında; broşür ve katalog basımını içine alır. Desteğin üst limiti 10 bin TL. dir.

(Kaynak: "kosgeb.gov.tr" Başvuru formları www.kosgeb.gov.tr adresindeki E-KOBİ linki üzerinden doldurulması gerekmektedir.)

❒ Ekonomi Bakanlığı

Ekonomi Bakanlığı'nın Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Kararına göre; Bakanlıkça belirlenen şartları haiz sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarları düzenleyen organizatörlerin tanıtım harcamalarının



Alexander Kühnel
Genel Müdür /
Hannover Fairs
Turkey Fuarcılık

Sizce Türkiye'de fuarcılık dünya ölçeğinde nerede?

Körfez ülkeleri, Meksika ve Türkiye gibi gelişen pazarlarda gerçekleşen büyüme, yatırımcı ve organizatörlere önemli fırsatlar sunuyor. Bugün Türkiye'de 400'den fazla fuar düzenleniyor ve yaklaşık 400 milyon dolarlık pazar, her yıl ortalama yüzde 7 oranında büyümeye devam ediyor. Birçok uluslararası fuar organizatörü, bu durumun farkında olarak Türkiye'de yatırımlarını arttırıyorlar.

Sizce sektörün daha iyi olması için neler yapılmalı?

Türkiye'de düzenlenen fuar sayısının yüksek olması güzel gibi gözükse de bu durum, benzer konularda farklı şehirlerde birçok fuarın düzenlenmesi sonucunu doğurduğunda, sektöre fayda sağlamaktan çok zarar veriyor. Aynı sektörlere yönelik fuarların regüle edilerek güçlü olduğu şehirlerde düzenlenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Aksi durumda, fuarlar bölünüyor ve hem katılımcı hem de ziyaretçi açısından zayıflıyorlar.

Deutsche Messe olarak sizin sektöre dair çalışmalarınız/katkılarınız nelerdir?

Deutsche Messe dünyanın en büyük ve en faal olan ticari fuar şirketlerinden biridir. Almanya merkezli olan Deutsche Messe her yıl dünya çapında 100'den fazla ticari fuar ve konferans düzenlemekte, aynı zamanda 100 farklı ülkeden 35 bin katılımcı şirkete, 3.5 milyon ziyaretçiye ve 15 bin gazeteciye ev sahipliği yapmaktadır. Bu şirketin Türkiye'de temsilciliğini yürüten Hannover Fairs Turkey, Türkiye ve Avrasya bölgesinin pazarlarına yönelik olarak yeni ticari fuarların planlanması ve uygulamasından sorumludur. Hannover Fairs Turkey'in bu pazardaki başarı anahtarı, hem Türk İhracatçılarına hem de yabancı yatırımcılara çekici gelen bir ticaret platformu yaratmak için uluslararası uzmanlıklar ile yerel bilgileri birleştirmektir.





desteklenmesi suretiyle sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amaçlanmaktadır.
Organizatörlerin, yurt içi fuarların tanıtımı ve bu fuarlara uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin sağlanması amacıyla yurt dışında gerçekleştirilmek üzere;
- Yurt içi fuarın konusu ile ilgili seminer, konferans, toplantı ve duyuru,
- Reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık biçimindeki tanıtım etkinlikleri,
- Elektronik ortamda tanıtım/videowall, multivizyon gösterileri,
- Kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklamlar,
- Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt fuar ziyareti kapsamında en fazla 2 organizatör çalışanının ulaşım ve konaklama giderleri,
- Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda toplam alanı 18 m2'yi geçmemek üzere info stand katılımları,
- Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda gösteri/etkinlik/trend alanı, harcamaları destek kapsamındadır.
Yurt içi fuarların performansına yönelik Bakanlıkça belirlenecek kriterler çerçevesinde azami yüzde 75'e kadar olmak üzere, her bir yurt içi fuar için yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde 150.000 ABD Dolarına kadar, yurt içinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde 50 bin ABD Dolarına kadar destekten yararlandırılır. (Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar , Karar No: 2014/4)
Yurt dışı fuar desteklerinin amacı yurt dışında düzenlenen ticari nitelikli fuarlara katılım sağlamak yoluyla ihracatımızın arttırılmasıdır.

❐ Hedef Ülke Desteği
Bakanlık tarafından yürütülen İhracat Stratejisi çerçevesinde; ihracatımızın ülke ve pazar açısından çeşitlendirilmesi, firmalarımızın hedef pazar olarak nitelenen ülkelere yönlendirilebilmeleri, amacıyla her yıl belirlenen 15 hedef ülkede düzenlenecek fuarlara iştirak eden katılımcıların yüzde 50 destek oranına 20 puan ilave destek sağlanır.

2013 YILI FUAR İSTATİSTİKLERİ FUAR TÜRLERİNE GÖRE



	TÜM FUARLAR	İHTİSAS FUARLARI	GENEL FUARLAR
DÜZENLENEN FUAR SAYISI	407	400	7
TOPLAM FUAR KATILIMCISI SAYISI	60.520	58.703	1.817
DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI	9.053	8.735	318
TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	15.500.048	13.554.279	1.945.769
YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	527.748	524.267	3.481
KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net/m^2)	2.835.308	2.729.944	108.364
DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net/m^2)	166.308	156.775	9.533

2014 Yılında 20 Puan İlave Destek Sağlanacak Hedef Ülkeler Listesi

❖ A.B.D.
❖ BREZİLYA
❖ ÇİN HALK CUMHURİYETİ
❖ ENDONEZYA
❖ ETİYOPYA
❖ G.AFRİKA
❖ HİNDİSTAN
❖ JAPONYA
❖ MALEZYA
❖ MEKSİKA
❖ NİJERYA
❖ PERU
❖ POLONYA
❖ TANZANYA
❖ TAYLAND

❒ Fuar İncelemeleri

2013 yılı fuar istatistiklerine bakıldığında, toplam 407 fuarı, 15 milyon 500 bin 48 kişi ziyaret etti. Yabancı ziyaretçi sayısı 527 bin 748 oldu. Fuarlarda, toplam 60 bin 520 firma stant açtı. Marble 19. Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı 1.182 firma ile katılımcı firma sayısı kategorisinde birinci sırada yer aldı. Ziyaretçi sayısı açısından bakıldığında, 2013 yılında birinciliği 1 milyon 635 bin 152 ziyaretçi ile 82'inci İzmir Enternasyonal Fuarı, ikinciliği 455 bin ziyaretçi ile 32.Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı ve ARTİST 23.Uluslararası İstanbul Sanat Fuarı aldı. 18.İzmir Kitap Fuarı 390 bin ziyaretçi ile üçüncü oldu.

FUARIN DÜZENLENDİĞİ AYLAR	
AY	FUAR SAYISI
OCAK	23
ŞUBAT	24
MART	68
NİSAN	50
MAYIS	40
HAZİRAN	19
TEMMUZ	7
AĞUSTOS	6
EYLÜL	48
EKİM	46
KASIM	54
ARALIK	22
TOPLAM	**407**



Cem Şenel/ CNR Holding Fuarcılık Grup Başkanı CEO

Sizce Türkiye'de fuarcılık dünya ölçeğinde nerede?

Ülkemiz fuarcılığı son 10 yılda büyük değişimler gösterdi. Sektör, 2009 yılından bu yana süreklilik gösteren bir büyüme trendi yakaladı. Beş yıl öncesinde katılımcı firmalara Türkiye genelinde tahsis edilen alan 1.886.214 m² iken bu rakam 2013 yılında 2.835.308 m²'ye ulaştı. Yani yüzde 60'a varan bir büyüme söz konusu. Dünya genelinde 500 milyar doları aşan fuarcılık pazarından Türkiye yeterince pay alamamaktadır. Fuarcılık sektörünün ülkemizde doğrudan yarattığı katma değer yıllık 2 milyar dolar düzeyindedir.

Sizce sektörün daha iyi olması için neler yapılmalı?

Fuarlar, ürün ve hizmetlerin tanıtımı, rakiplerin tanınması ve yeni iş bağlantılarının kurulması açısından hayati öneme sahiptir.
Fuarcılık konusunda altyapı yatırımları tüm dünyada yerel yönetimlerin sorumluluk ve kontrolünde yapılıyor. Bu konuda yapılacak plansız yatırımlar ülke fuarcılığının gelişimine tam tersi etki yapabilir ve kıyasıya bir rekabet ortamında sektörlerin beklentilerini de riske edilebilir. Bu nedenle merkezi yönetimin ve yerel yönetimlerin düzenleyici rollerini hakkıyla yerine getirmeleri gerekiyor.

CNR olarak sizin sektöre dair çalışmalarınız/katkılarınız nelerdir?

CNR Holding olarak fuarların ülke ekonomisi ve sektör ihracatları üzerindeki öneminden hareketle bu konudaki yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca sektörel gelişmelere ve potansiyele bağlı olarak yeni fuar projelerimizi de hayata geçiriyoruz. Yeni fuar alanı projemiz tamamlandığında kapasitemizi yüzde 40 arttırmış olacağız. CNR Holding olarak yıl bazında düzenlediğimiz 40 civarında fuarın, ilgili sektörlerin toplam gayrisafi milli hasılasına yüzde 15 civarında katkı sağlandığını düşünüyoruz.





Dosyamızda kurum açısından, bölge ekonomileri açısından önemi, tarihsel gelişimi ve verilen desteklerle irdelediğimiz fuarlar, hem kurumların hem de ekonominin kilometre taşlarından birisidir. Bu bağlamda hem kendi bünyesinde gelişmeyi hem de ülke ekonomisine katkıda bulunmayı hedefleyen MÜSİAD için de fuarlar önemli bir yere sahiptir.

Üyelerinin birbirlerini tanıması ve ticari işbirliğini geliştirmesi amacıyla 1993 yılında İzmir Enternasyonal Fuar'ında başlayan MÜSİAD Uluslararası Fuarı, açıldığı günden bugüne kadar toplam 1.8 milyonunun üzerinde ziyaretçi sayısıyla bir marka haline gelmiştir. MÜSİAD Uluslararası Fuarı, her iki yılda bir Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi ile paralel olarak, T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla İstanbul'da düzenlenmektedir. Etkinlik, işadamları ile yatırımcıları bir araya getirerek, ticari işbirliği ve küresel ortaklıklar için yeni fırsatlar sunmaktadır.

Bu sene "Paradigma Kayması: Yeni Finansal Yönelimler" temasıyla gerçekleştirilecek olan 18. Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi, 30. İSEDAK Zirvesi ve 4. Filistin İş Forumu (PBF) Kongresiyle eş zamanlı olarak, T.C. Cumhurbaşkanı ve T.C. Başbakanı'nın himayelerinde ve T.C. Kalkınma Bakanı'ın katılımlarıyla, 26-30 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek olan 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı ile eşzamanlı olarak İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo'da gerçekleştirilecektir.

Ayrıca, 13. MÜSİAD Fuarı'nda başlatılan bir uygulama sayesinde ülkemizde geliştirilen yeni teknolojilerin fuar alanında sunumuna imkân verilmesiyle temelleri atılan High Tech Port, 2014 yılına gelindiğinde Uluslararası Fuarları kapsamında yepyeni bir çalışmayı doğurmuştur. Türkiye'nin yüksek teknoloji algısını kuvvetlendirmek ve milli teknolojilere sahip çıkmak adına organize edilen High Tech Port, yatırımcı, üretici ve proje sahipleri ile yerli ve yabancı işadamlarıyla, ilgili devlet kurum ve kuruluşlarından paydaşları bir araya getirecek önemli bir vizyon olacaktır.



Genel Başkanımız, Başkan Yardımcımız ve Fuar-Forum ve Organizasyon Komisyonu Başkanımız MÜSİAD lansmanında birlikte görülüyor.



Emsaş İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Arslan

İlklerin adamı Ali Rıza ARSLAN



Ali Rıza Arslan ile 1980'de Türkiye'de resmi belgeler için ilk kez yapılan pvc kaplama makinesi üretimi ile başlayan iş hayatındaki kilometre taşlarını ve kurucusu olduğu EMSAŞ İnşaat Grubu'nun bugünlere nasıl geldiğini konuştuk.

1980 yılının Ocak ayında nüfus cüzdanları, pasaportlar için pvc kaplama makinelerinin üretimi için kurduğu şirketinin 35 yıldır başında. Söyleşimize 1992 yılında dağılan Sovyetler'deki ülkelerin nüfus cüzdanlarından paralarına kadar önemli evrakını yapmak üzere anlaşma sağlamasına rağmen Türkiye'den izin alamadığı için o bölgenin inşaat işlerine talip olduğunu anlatarak başlıyor. Sonrasında Kazakistan'da, Belarus'ta Moğolistan'da birçok projeye imza atar. İlk Türk yazılı kitabelerinin o zamanki bakımsızlığına dayanamaz. Restorasyon ve çevre düzenlemesini yaptırır. Yanı sıra torunlarıma bırakacağım en büyük miras dediği Belarus devlet nişanını Süleyman Demirel'den sonra alan ikinci Türk olur. O günlerden bahsederken "Muş neresi, Kazakistan neresi?" diyor ve bizi bugünlerde tüm hızıyla yapımı devam eden 1 milyon m2 alana sahip şehir hastaneleri projesinin maketinin başına büyük bir gururla götürüyor.

Ali Rıza Arslan, 35 yıl önce başladığı ticari hayatında sadece ticaret yapmamış, Moğolistan'dan Özbekistan'a tüm eski Sovyet coğrafyasına hem Türkiye'yi tanıtmış hem de ilklerin adamı olarak o bölgede iş yapmak isteyenlere yol açmış. Ofisinin duvarlarından bugün saygıyla ve rahmetle andığı Özal'dan, Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan'a kadar devlet erkanıyla birlikte hem yurt içinde hem yurt dışında temel atma törenlerinde, açılışlarda çekilmiş fotoğrafları var. 1950 yılında Muş'un bir köyünde dünyaya gelen Arslan, Özal'ın son Kazakistan seyahatinde kendisi ve yanındaki diğer Türk işadamları için dediği gibi Türkiye'nin geleceği olmuş ve olacak bir Türkiye sevdalısı.







PORTRE

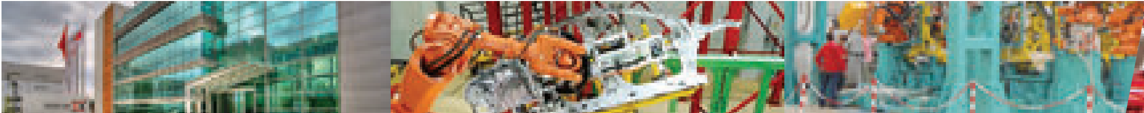


Altınay Robot Teknolojileri Genel Müdürü Hakan Altınay

Teknoloji için makas Değiştirme Zamanı

ALTINAY robot teknolojilerinin Tuzla Serbest Bölgesi'ndeki fabrikasında Hakan Altınay ile hayatından yaptığı çalışmalara kadar dünüyle ve bugünüyle Türkiye'nin teknoloji tarihini, o tarihin baş aktörlerinden biriyle konuştuk.

1990 yılında üniversitede yaptığı Altınay-1 adlı robottan sonra 1991 yılında İTÜ bünyesinde kurulan Türkiye'nin ilk Teknoparkı İTÜ-TEKMER'de arkadaşlarıyla kurduğu şirket ile 1993 yılında bu robotu 6 eksenli hale getirerek aslında Türkiye'nin teknoloji tarihine geçti. Amaçları kazandıkları bu özgüvenle bilim ve teknoloji alanındaki çalışmaları tabana yaymak ve bilim ve teknolojiyi milli bir politika haline gelmesini sağlamaktı. Üniversiteden ayrılarak devam ettikleri bilim ve teknoloji çalışmaları sonucunda günümüzde Altınay Robot Teknolojileri, otomotiv ana ve yan sanayi araç gövde üretim teknolojileri, genel endüstri, savunma sanayi, elektrikli araç, enerji depolama ve yenilenebilir enerji teknolojileri, sağlık teknolojileri, otomatik robotik depolama ve otopark sistemleri konularında 900 bin saatlik güçlü AR-GE ve mühendislik birikimi ile 100'ü aşkını mühendis olmak üzere toplamda 193 çalışanıyla ulusal ve uluslararası kurumlara hizmet vermektedir. Altınay, 2010 yılından itibaren sadece Türkiye'de değil, yurt dışında Fas, Romanya, Slovenya ve Rusya olmak üzere otomotiv fabrikalarına da gövde üretim hatları, savunma sanayi projeleri, üretim, kurulum ve devreye alma hizmeti veren ilk Türk şirketidir. Yıllardır Türkiye'de bilim ve teknoloji alanındaki çalışmalarda başı çeken Altınay, ülke menfaatleri doğrultusunda her zaman teknoloji alanında öncü olmaya hazır bir "ülke dertlisi" işadamı. Günümüzde sıkça konuşulan katma değeri yüksek üretim için ise, bu treni kaçırmamak için yapılacak tek şeyin, bilim ve teknoloji için tüm ayaklarıyla makas değiştirmek olduğunu söylüyor.







KÖŞE YAZISI





Prof. Dr. Kerem Alkin

IMF 'VASAT KÜRESEL BÜYÜME' DEYİNCE MİLLETİN PAÇASI TUTUŞTU

Dünyanın saygın kurumlarının karar sürecinde yer alan önemli şahsiyetlerinin bir dediğinin bir dediğini tutmadığı bir süreçten geçiyoruz.

Küresel finans sisteminin ağır başlı otoriteleri, merkez bankalarının üst düzey yöneticilerinin açıklamalarına güvenerek, bu açıklamalardan anlam çıkarmaya çalışarak pozisyon alıyor, yatırım yapıyor. Ama 48 saatte bir açıklamalar öyle değişiyor ki, yatırım yapanların hepsi iki seksen yerde.

Misal, 3 Ekim Cuma günü, ABD'nin tarım dışı istihdam artışı verisi beklentilerin çok üstünde geldi. Zaten, ABD ekonomisinin makro verileri iyileştiğinden, piyasaların canı 'ABD Merkez Bankası (FED) 2015'in ortasında faiz artırır' diye sıkkındı. İstihdam verisi gelince, FED'in para politikasında 'topa sert gireceği' korkusu zirveye ulaştı ve o gün, 'Dolar Endeksi' 86,75 puanı gördü. Son 5 yıl içinde, Dolar Endeksi'nin gördüğü en yüksek değer 88 puanın hemen üzeriydi. Bu veri 2. en yüksek veri oldu.

Biz bayram tatilindeyken, ABD yetkilileri güçlü dolardan hoşlanmadıklarını belirttiler, bir de IMF'nin 'küresel büyüme vasat gidiyor' değerlendirmesi geldi ve aynı Euro bu sefer 8 Ekim günü yeniden 1,27 doların üzerine çıktı. Ama, aynı gece FED'den yine sert yorumlar gelince, Euro bu defa 1,26 dolara geriledi. 4 haftada, güya dünyanın en önemli para birimleri arasındaki değer oynamasından dolayı, ortasından çatlayanların sayısı epey kabarıktır. Bu arada 16-17 Ekim'de Euro 1,28 dolardı. ABD Merkez Bankası, 51 eyaleti temsil eden, para süreçlerini kontrol eden 16 yerel merkez bankasının federal çatı kuruluşu. Bu 16 yerel FED'in başkanlarından birisi de, St. Louis FED Başkanı James Bullard. 24 Eylül'de diyor ki: "FED'in kayda değer bir süre daha para politikası faiz oranını düşük tutma sözünü artık bırakması gerekiyor" Yani, diyor ki, artık para politikasını sıkılaştırmanın vakti geldi.

16 Ekim günü, bu sefer diyor ki: "Parasal genişlemeden çıkışı ertelemeyi düşünmeliyiz" 23 gün önce uluslararası piyasalara 'bundan sonra size dolar, molar yok. Aklınızı başınıza alın. Bundan sonra hayat zor olacak' diyorsun. Ardından, IMF ile Dünya Bankası sonbahar toplantısında, 'dünya ekonomisi vasat büyüme sürecinde; 2015 de 2014 kadar keyifsiz olacak' tablosu çıkınca, bu sefer de 'sakın paniğe kapılmayın, hisse senetlerini elinizden çıkarmayın, tahvillere saldırmayın. Bak vallahi piyasayı sıkıştırmaktan vazgeçebiliriz' diyorsun. Arkadaş, şaka mı ediyorsun?

15 Ekim çarşamba günü, küresel piyasalarda, belki de son 30 yılın en önemli paniklerinden birisi yaşanırken, ortalığı yatıştırmak için, FED Başkanı Janet Yellen'ın bir kapalı toplantıdaki açıklamalarını akşamleyin kendi elinle basına sızdırıyorsun. Yellen diyor ki: "Benim ABD ekonomisinin büyümesine güvenim tam" Ama, piyasalar yine de yeterince yatışmıyor. Sonra, diyorsun ki 'Bak, biz piyasayı sıkıştırmayı erteleyebiliriz' Dünya ekonomisinin hayli sıkıntılı bir 2014 geçirdiği, 2015'in de şimdiden keyifsiz olacağı belirtisi 3 gün önce mi çıktı, arkadaş. Hani, bizim gibi gelişmekte olan ekonomilerle 10 sene önce dalga geçiyordunuz. "Alma mazlumun ahını, çıkar aheste aheste"





KÖŞE YAZISI



Prof. Dr. Halil Zaim

ENGELLEYİCİ BÜROKRASİDEN DESTEKLEYİCİ BÜROKRASİYE

Bürokrasi esasında işlerin, görev ve unvanların belirlenmesi, yetki ve sorumlulukların tanımlanması ve kişisel olmayan kuralların konularak örgüt yapısının buna göre şekillenmesi anlamına gelmektedir.

Bürokrasi özellikle kamu yönetimini keyfilikten kurtaran son derece önemli bir örgütlenme biçimi ve yönetim uygulamasıdır. Ancak bürokrasiye halk arasında genelde yüklenen olumsuz anlam, zamanla kamu bürokrasisinde meydana gelen hantallaşma, sorumluluktan kaçma ve çözüm odaklılıktan uzaklaşmanın sonucudur. Gerçekten kamu bürokrasisi Türkiye'de özel sektördeki dinamizme ayak uydurmakta oldukça zorlanmaktadır. Geçmişten bugüne kamu bürokrasisi maalesef iş hayatını engelleyen bir tutum içerisinde görülmüştür. Bunun temel sebebi devletin vatandaş ilişkisi ile ilgili tutumudur. Uzun yıllar Türkiye soyut bir devlet olgusunu yücelten, bireysel hak ve özgürlükleri devletin bekasına göre ikinci planda tutan, 'Ya devlet başa ya kuzgun leşe' anlayışı ile yönetilmiştir. Şüphesiz bu anlayış kamu bürokrasisinin iş dünyası ile ilişkilerine de yansımış ve kamu yönetimi kendisini iş hayatını denetleyen ve destekleyen değil idare eden bir konumda algılamıştır. Son yıllarda kamu yönetimindeki bu hantal işleyişi değiştirmek amacı ile yeniden yapılanma çalışmaları başlatılmıştır.

Engelleyici değil destekleyici bürokrasi adı altında yürütülen çalışmalar neticesinde bürokraside hem formel süreçlerin azaltılması hem de iş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi adına önemli adımlar atılmıştır. Kamu bürokrasisinin iş dünyası ile ilişkilerini ölçmek üzere MÜSİAD tarafından bir proje yapılmaktadır. Yakın zamanda sonuçları kamuoyuna açıklanacak olan projenin ön bulguları kamu bürokrasisinde kayda değer gelişmeler yaşanmakla birlikte hatırı sayılır sorunların da olduğunu ortaya koymaktadır. Kamu bürokrasisinin buyurgan konumdan çıkarak vatandaşa hizmet eden, sorun değil çözüm üreten bir konuma gelmesi her şeyden önce köklü bir zihniyet dönüşümünü gerektirmektedir. Buna göre daha çevik, dinamik ve iş dünyası ile ilişkileri daha güçlü bir kamu bürokrasisine geçilmesi yönündeki beklenti giderek güçlenmektedir.

Yaşanan sorunların önemli bir bölümünün mevzuat eksikliği, alt yapı sorunları veya kamudaki örgütlenme biçiminden ziyade iletişim ve insan ilişkilerindeki eksikliklerden kaynaklandığı görülmektedir. Bu bakımdan çözüm önerilerinin başında zihniyet dönüşümünün önünü açacak, kamudaki personel yönetiminin yetkinliğe dayalı biçimde yeniden yapılandırılması ve çalışanların mesleki ve ahlaki gelişimini esas alan etkili bir meslek içi eğitim yapılması gelmektedir.

Kamu bürokrasisinde söz konusu dönüşüm süreci başarılırsa bunun hem iş dünyasını hem de kamu yönetimini olumlu yönde etkileyeceği düşünülmektedir. Kanaatimizce sürdürülebilir kalkınma ve istikrarlı bir ekonomik performans için bu değişimi başarmaktan başka çare görülmemektedir. Zira bu değişimin sonuçları tüm toplumu ilgilendirmekte böylelikle de bu beklenti yalnızca iş dünyasının değil tüm toplumun beklentisi haline gelmektedir.







Geleceğin İŞ DÜNYASI

İçinde bulunduğumuz dijital dönüşüm çağı, aynı matbaanın yaygınlaşmasının ve bilginin görece demokratikleşmesinin ilk yıllarında olduğu gibi, sadece edebiyat ve sanat alanını değil sağlıktan ulaşıma, ticaretten üretime birçok sektörü dönüştürüyor. Tek bir farkla: çok daha hızlı.

Kamil Mehmet ÖZKAN

2115 yılına geldiğimizde bizi nasıl bir dünya bekliyor, hiç düşündünüz mü? Ulaşım nasıl olacak? Büyük olasılıkla hala yerden hareket eden fosil yakıtlı araçları kullanmayacağız. E-mail diye bir şey kalacak mı, yerini nasıl bir araç alacak? MS Outlook yerine nasıl bir program kullanacağız, veya program kullanacak mıyız? Elimizden düşmeyen ve bir metreden fazla uzaklaştığımızda kendimizi huzursuz hissettiğimiz akıllı telefonların yerini ne alacak, yoksa hala aynı formlarını koruyacaklar mı? İş hayatımız nasıl bir hal alacak, ofis diye bir kavram hayatımızda hala olacak mı? Olacaksa nasıl? Günümüz ofislerinde görmeye alıştığımız küplerin arasında görece hala büyük kalmış ofis bilgisayarları yerine herkesin evinin bir duvarını ofis ekranına çevirdiği ses, görüntü entegrasyonu ile birlikte ama ayrı mekanlarda mı çalışıyor olacağız. Teknolojinin gelişim ve hayatımızı dönüştürme hızına bakıldığında 115 yıl sonrasını hayal etmek çok zor.

Tıpkı 115 yıl önce olduğu gibi. 1899 yılında Fransa'da Jean-Marc Côte önderliğinde bir grup Fransız sanatçı 2000 yılının teknolojilerini hayal etmişler. Sınıflarda öğrenciler kulaklıklarla hocanın kitaptan okuduğu dersi dinlerken mekanizmayı muhtemelen hademe veya nöbetçi öğrenci fiziksel kuvvet ile çalıştırıyor. Veya bir postacı postaları tek kişilik uçağı ile teslim ediyor. 115 yıl sonra baktığımızda birebir olmasa da benzer teknolojiler öğrenciler için sınıflara gitmeye gerek kalmadan, postacılar için de insansız hava araçları ile çözülmeye başlandığını görebiliriz.









Ancak pek çok sektör ve iş kolu için geçmiş ya da gelecek 115 yıla değil de 15 yıl öncesine baktığımızda büyük değişim, dönüşüm içerisinde olduğunu söyleyebiliriz. Son bir ayda teknoloji dünyasındaki gelişmelere baktığımızda bile günlük ve iş yaşamımızda ne denli büyük değişiklikler, dönüşümlerin bizi beklediğini görebiliriz.

Perakende: İnsansız Hava Araçları ile Eve Servis

Ülkenizde insansız hava araçları sadece askeri fonksiyonları ile bilinse de ABD'de perakende devi Amazon ve internet devi Google farklı zamanlarda insansız hava araçları ile satın alınan ürünleri teslim etmeye yönelik geliştirdikleri servisleri tanıttılar. Çok uzak olmayan zamanda siparişleri teslim eden market çıraklarının yerine 80-100 km çapında siparişleri teslim eden uçan makineleri havada görmeye başlayabiliriz. Bu alanda ülkemizde de girişimcileri öncü çalışmalar yapmaya davet ediyorum. Zira insansız hava aracı üretiminde büyük mesafe almış ülkeler arasında yer alıyoruz.

Üretim: Salonda Üretim Yapan Fabrikalar

Her ne kadar yazıcı kelimesi beynimizde ofis dokümanlarını kağıda basan cihazları çağrıştırsa da 3 boyutlu yazıcılar yaptığınız tasarımları mürekkep-kağıt ikilisi ile değil içine koyduğunuz hammaddeyi işleyerek tasarladığımız ürünü birebir üretiyor. Hatta önde gelen bir marka sattığı yazıcıların büyük kısmını yine 3 boyutlu yazıcılarda üretip montajını yapıyor. 3 boyutlu yazıcılar ülkemizde de yaygınlaşmaya başladı. Satacağınız ürün numunesini üretmenin ötesinde bu cihazlar kişisel kullanıcı tarafında yaygınlaştığında artık bir ürünü üretip lojistik ve depolama maliyetlerini katlanacağınıza sadece tasarımı satarak müşterilerin evlerinde ürünleri mini fabrika/yazıcılarında ürettikleri dönemler de çok uzak değil.

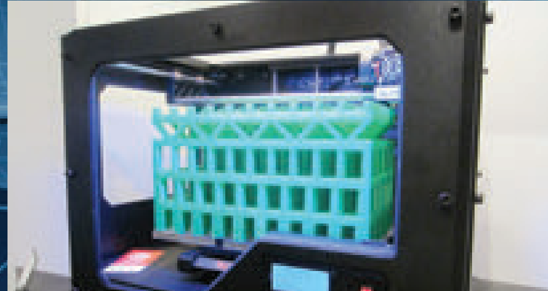
Ödeme Kanalları: Cüzdan Bu Sefer Cebe ve Kola Taşınıyor

Dijital ve mobil ödeme sistemleri hayatımıza yeni girmedi. Bir süredir bu alanda farklı cihaz ve yazılımlar ile faaliyet gösteren başarılı girişimler vardı. Bunlardan en önde gelen ise Apple cihazların kulaklık girişinden kredi kartlarının manyetik bandını okuma teknolojisi geliştiren ve mobil ödemeyi pratik şekilde yaygınlaştıran Square firması denilebilir. Ancak Apple birçok alanda olduğu gibi ödeme konusunda da son kullanıcının hayatını kolaylaştıracak Apple Pay ödeme sistemini geçtiğimiz Eylül itibari ile tanıttı. 800 milyon kredi kart kayıtlı iTunes kullanıcısı ve 500 milyondan fazla iPhone kullanıcısı ve sisteme entegre ettiği perakende, banka ve gıda devleri ile kısa sürede ödeme alışkanlıklarımızı değiştirmeye aday. Cüzdanların dijitalleşmesi hiç bu kadar gerçeğe yakın olmamıştı. Ülkemizde de perakende ve hizmet sektörünün yeni nesil ödeme sistemleri üzerine şimdiden hazırlıklarını tamamlamış olası gerekiyor. Zira ülkemizde kullanılan akıllı telefon sayısı birçok gelişmiş ülkenin çok daha ötesinde.

Eğlence Sektörü: İçerik Sonsuz ve Bedava

Artan internet hızları, birbirine bağlı cihazlar, yeni nesil paylaşım teknolojileri sayesinde içerik sonsuz ve neredeyse bedava. Artık VHS, Betamax, CD, DVD, Blu-ray gibi araçlarla film ve müzik satış kanalları artık geride kaldı. Artık tüketiciye farklı katma değer sunmaya çalışan firmalar içeriği üreticilerinden alıp müş-











terilerine ücretsiz olarak sunuyorlar. Turkcell'in servisini kullanan kişilere ücretsiz sunduğu film arşivi, Türk Hava Yolları'nın yolcularına sunduğu çok satan iş ve çocuk kitaplarından oluşan ücretsiz kütüphane ülkemizde örnek olarak gösterilebilecek servislerden. Global anlamda Apple'ın son ürün lansmanı ile birlikte U2'nun yeni albümünü tüm kullanıcılarına ücretsiz olarak sunması artık içerik sektörünün de büyük dönüşümden kısmetini aldığına örnek gösterilebilir.

Taşıma Sektörü: Senin Araban, Benim Arabamdır. Taksiciler Çok Kızdı.

Tüm metropollerde az veya çok trafik problemi her zaman vardır. İletişim ise sınırlarını zorluyor. İnternete bağlı milyarlarca insan istediği zaman istediği yerden birbiri ile haberleşme olanağına sahip. Bu haberleşme ağını arabanızı kısa süreli kiralamaya, uzun yola gidecekseniz hem masraf hem de yol arkadaşı bulabilirsiniz. Sadece arabanızı değil, özel jetinizi, yatınızı, diğer ulaşım araçlarınızı kiralayabileceğiniz servisler her geçen gün yaygınlaştı. Araç kiralama ve şoförlü hizmette önde gelen şirketlerden Uber ülkemizde de farklı ürünlerle hizmet vermeye başladı. Bazı Avrupa ülkeleri Uber'i yasaklarken bazı kentlerde taksicilerin büyük protestolarına maruz kaldı. Birçok sektörde olduğu gibi taşımacılık sektörü de dijital çağdan nasibini alarak dönüşüme girdi.

Yukarıda örnekler hemen her sektör için çoğaltılabilir. İşin özüne bakacak olursak 1990'lar ile hayatımızda daha fazla hissetmeye başladığımız dijital çağ, faaliyet gösterdiğimiz hemen her sektörü bir şekilde dönüşüme zorluyor. Bazı meslek gruplarının ortadan kalktığına şahit olurken yeni yeni meslekler ve iş alanlarını ve fırsatlarını doğduğunu da görüyoruz. İş dünyasının bu dönüşümün nimetlerinden faydalanması için üst yönetim kademesi başta olmak üzere her kademede dönüşüm fikrini benimsemesi, ona uygun kadroların istihdam edilmesi gerekiyor. Buradaki en büyük problem ise dönüşüme ön ayak olacak kadroların günümüzde tecrübesiz ve sisteme aykırı denilerek saf dışı bırakılmaya çalışılması. Türk iş dünyası bu dijital dönüşüm çağında geri kalmamak ve global pazarda yeni iş fırsatlarını değerlendirebilmek için şimdiden yatırımlarını tamamlamış olması gerekiyor.



3 Farklı HİNDİSTAN

Alper Esen / MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi

Tac Mahal'in taçlandırdığı Agra, Bollywood'un merkezi olan Bombay ve İngilizlerin kaçınılmaz etkisinin hakim olduğu Yeni Delhi sokaklarından Hindistan.





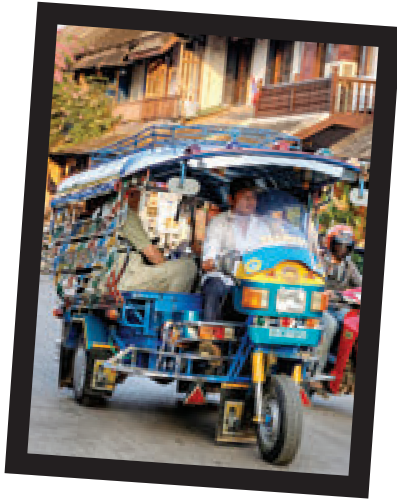
GRA: Müslümanlarla Hinduların iç içe yaşadığı tarihi bir şehir. Uttar Pradesh eyaletinde bulunuyor. "Sarayların Tacı" manasına gelen Tac Mahal, Babür Şah'ın kurduğu Türk İmparatorluğu'nun o zamanki baş şehri Agra'da inşa edilmiş. Şah Cihan tarafından hanımı Ercüment Banu Begüm için yaptırdığı bir türbe aslında. Bembeyaz mermerler 450 km öteden o zamanki şartlarda at, deve ve fillerle taşınarak 22 bin işçi tarafından tam 22 yılda inşa edilmiş. Esere inanılmaz bir geometri hakim. Yaklaşık 300 metre gerisinde bir kubbenin altından baktığınızda eseri bütünüyle görebiliyorsunuz. Tac Mahal'in yüz binlerce akik, sedef ve firuze gömülü olan duvarlarında ayrıca 42 zümrüt, 142 yakut, 625 pırlanta ve 50 adet çok iri inci var. Fakat İngiliz sömürgesi olduğu yıllarda İngilizler akik ve sedeflerin dışındaki diğer değerli şeylerin tamamını çalmışlar. İçeride inanılmaz bir akustik hakim, sesler sanki sonsuza kadar içeriyi dolaşıyor. Geceleyin ay ışığında, öndeki havuza aksinin aydan daha parlak bir şekilde düştüğünü söylüyorlar. Külliyenin etrafı korkunç bir halde. Eyalet hükümeti ve merkezi hükümet bölgeyi yeniden kalkındırmak için planlama yapıyormuş fakat görüyorsunuz ki, eski imparatorluğun baş şehri sanki bilerek sefalete terk edilmiş, tarihten intikam alır gibi.

MUMBAİ (BOMBAY): İstanbul'dan yaklaşık 6.5 saat sürüyor Bombay. Uçaktan indikten sonra kendilerine has bir parfüm kokusu kaplıyor her tarafı. Dışarısı çok sıcak, inanılmaz bir nem var. Şehrin nüfusu 20 milyondan fazla, Maharaştra eyaletinin başkenti. Aslında Hindistan'ın ekonomi baş şehri, New York City gibi, İstanbul gibi... Bombay ismi Portekizlilerce konulmuş, BomBahai-Güzel Körfez manasında. 1995 yılında Mumba isimli tanrıçanın ismi verilmiş ve şehrin ismi Mumbai olarak değiştirilmiş. Bollywood burada,





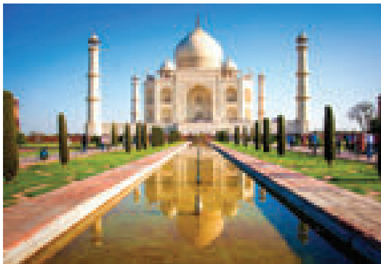
Türkiye nüfusu kadar A+ zengini olan Hindistan'ın ekonomisi gelişiyor. Türkiye için Hindistan iyi ve hala çok fazla keşfedilememiş bir pazar maalesef.



iki cümle diyalogdan sonra herkesin şarkı söyleyip dans ettiği filmlerin üretildiği şirketlerin merkezi. Büyük binaların hemen dibinde gecekondular var. Sabah 5.30'ta sokaklar insan dolu, havalimanından şehre giderken galvaniz-sac evlerden oluşmuş gecekondu şehrinin hemen yanından geçiyorsunuz. Ayrıca o saatte yürüyüş, spor yapan insanlar da var. Sefaletle şatafat yan yana, sokaklar insan dolu. Asgari ücret 70-100 USD civarında, ülke her yıl bir Bombay nüfusu kadar istihdam yaratmak zorunda olduğundan bir sürü insan düşük ücretlerle çalışmak durumunda kalıyor. Dünyanın en eski şirketi "İngiliz Doğu Hindistan Şirketi" Bombay'da kurulmuş. Zamanla İngiliz emperyalizminin simgesi olan bu şirket, sömürü aracı olarak kullanılmış, dolayısıyla Hint bağımsızlık savaşı da Bombay'da başlamış. Sarı tenteli rigsaw(rigşov) denilen tripodlar ucuz taksiler olarak kullanılıyor.

YENİ DELHİ: 42km2'lik alanda 30 milyondan fazla insanın yaşadığı söyleniyor. 140'a yakın elçiliğin bulunduğu ve şehrin en güzel bölgelerinden birinde bir otel var: ITC Maurya Hotel. Tavsiye ederim, bence Delhi'nin en güzel oteli. Dünyanın en önemli restoranları var, çok temiz ve bakımlı. Bombay'da rastladığınız sarı tenteli rigşovlar burada siyah tenteli. Korna sesleri, bisiklet ve motosikletler her yerde. Adını telaffuz edemediğim şoförümüz son derece entelektüel biri olduğundan adını Biruni koydum, "Sana artık Biruni diyeceğim" dediğim andan itibaren bana Biruni'nin hayat hikayesi anlatmaya başladı. O bana 'Boss' ben ona 'Biruni' diyerek ve çok gülerek dört gün geçirdik. Her milletten insana hizmet etmiş. Türklere karşı ayrı bir hürmeti var. Sultan Abdülhamit'in Hindistan iç savaşına yaptığı katkıları anlatınca şaşkınlıktan dilimi yutacaktım. Bombay'da hiçbir şey yiyememiştim, zira tarif edemediğim bir baharat kullanıyorlar. Yeni Delhi'ye gelince baharatın adını öğrendim: Coriander. 18 yıldır Hindistan'da yaşayan bir kardeşimizin Türk lokantasında yerken öğrendim. İlk kez o gece yemek yiyebildim. Fakat esas ITC'de dünyanın en iyi 50 restoranından biri olan ve aslında Özbek restoranı olan Bukhara'da kendimi buldum. Acının, baharatın, lezzetin tavan yaptığı bir yer ve sahibi de bir Özbek. Para bozdurmak için Delhi Bazaar isminde küçük bir süper markete götürdüler. Meğer bütün elçilikler buradan alışveriş ediyorlarmış, çalışanlar her dili konuşuyor, mağaza yaklaşık 100 m2, güvenli para bozdurursunuz.

Elçiliklerdeki görevliler çoğu kez hesaba yazdırıp ay başında ödeme yaparlarmış. Biz çok fazla gezemedik, o ünlü tepelere, tapınaklara çıkamadık. Zira resmi görüşmelerimiz vardı. beş gün kaldık, bunun üç gününde toplam 10 önemli resmi görüşme yaptık. Hindistan ile ticaret yapmalıyız, Türkiye nüfusu kadar A+ zengini (serveti 1milyar USD'dan fazla olanlar) var. Hindistan ekonomisi gelişiyor, fakat artan nüfus ile kıyaslarsanız daha çok zamana ihtiyaçları var. Oraya yatırım da yapabilirsiniz. Türkiye için Hindistan iyi pazar ve hala çok fazla keşfedememişiz maalesef.







Adem Dönmez

SERHEND şehri, Hindistan'ın

GİZLİ KALMIŞ YÜZÜ

İmam-ı Rabbani Hazretleri'nin şehri olarak bildiğimiz Serhend, Hindistan'da bulunan küçük bir kasaba.Türk hanedanlarının medeniyet izlerini taşıyor ve yetiştirdiği islam alimleriyle meşhur.



Sanırım bir filmde izlemiştim. İki çocuk yüksekçe bir yerden manzaraya bakıyorlardı. Biri yemyeşil bir vadi üzerinde rengârenk çiçekler, ırmaklar, irili ufaklı kuşlar ve masmavi bir gökyüzü, diğeri ise sadece ardı sıra ağaçlar ve kayalıklar görebiliyordu. İkinci çocuk "Ben senin anlattıklarını göremiyorum" dediğinde, ilk çocuk gözünü manzaradan ayırmayıp, "Sadece gözlerinle değil, yüreğinle bakmalısın" demişti.

İşte o sabah o şehre ulaştığımda yüreğimle bakmam gerektiğini düşündüm ve öyle yaptım. Uzun bir yolculuğun sonunda gelmiştim. Serhend, adını defalarca duyduğumuz ve kitaplıklarımızın üst raflarında itinayla sakladığımız Mektubat'ların sahibi Ahmed Fârûk Serhendî Hazretleri, hepimizin bildiği isimleriyle İmam Rabbani Hazretlerinin şehri.

Tren garından çıktığımızda hangi yöne gideceğimi bilmiyordum. Etrafımdan gelip geçenler bana bakıyorlardı, ben de onlara. Şaşkınlık her iki tarafın yüzünden de okunabiliyordu.



Sırt çantamı yüklendim ve en yakınımdaki gişe memuruna, "İmam Rabbani" dedim, adam kafasını kaldırdı ve yüzüme baktı. Serhend, Hindistan'ın küçük bir kasabasıydı ve yabancılar pek uğramazdı. Eliyle sanki buradan dümdüz git der gibi bir işaret yaptı ve dediğini yaparak yürüdüm. Teyid etmek için yürürken bir kaç kişiye daha sordum aynı yönü gösterdiler ve yürümemi istediler.

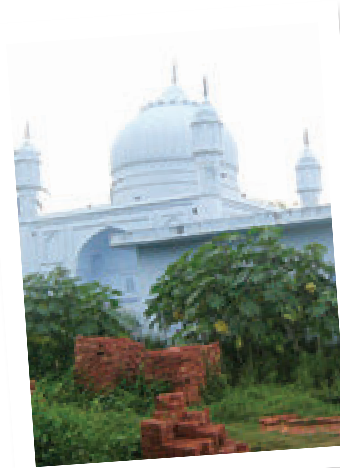
On dakika kadar yürüdüm. Tren garından uzaklaştıkça, Hindistan'ın bütün şehirlerinden alıştığım o baharat kokusu ve insanı rahatsız eden kalabalığı azaldı, azaldı ve an geldi her şey bitti. İşte o anda hangi şehirde olduğumu, yorgunluğumu, sırt çantamın ağırlığını ve susuzluktan damağımın kuruduğunu unuttum. Karşımda masmavi iki minare arasında kapı ve yüksek duvarlar duruyordu. Gezi boyunca ayaklarımın ve kalbimin bu denli titrediğini hatırlamıyorum. Yavaşça kapıya yanaştım. Kapı açıktı, iterek açtım ve içeri girdim. Hakim renk açık mavi idi. Ardı sıra evler ve ileride bir cami görünüyordu. Sanki geleceğimden haberdarmış gibi daha birkaç adım atmıştım ki karşıdan üzerinde mavi uzun bir entari bulunan, karayağız, sakallı bir adam gülümseyerek ve kollarını açarak bana doğru geldi. "Selamun aleykum" dedi. "Aleykum selam" diyerek karşılık verdim ve birbirimize sarıldık. Sanki yıllardır birbirimizi tanıyormuş gibi. Hiç soru sormadı bana, sırtımdaki çantayı vermek istememiş olmama rağmen aldı ve kendisini takip etmemi söyledi. Sol tarafta bir kapıdan içeri girdik ve sanki bir hanın meydanına gelmişiz gibi hissettim. Ortada bir çeşme etrafta da birbirinin aynısı kapılar vardı. Bir kapının önüne gelince durduk. Kapıyı açtı, çantamla birlikte içeri geçtik. Seyahat boyunca kaldığım en güzel odalardan biriydi diyebilirim. İstirahat etmem için beni yalnız bıraktı. Aklıma ilk gelen şey duş almaktı. Çünkü yol boyunca havanın da çok sıcak olmasından dolayı sokaklardaki o baharat kokusu üzerime yapışmış gibi hissediyordum.

Hindistan'ın farklı bir yanı var, kimi zaman içimi ürpertti, kimi zaman midemi kaldırdı, kimi zaman dersler verdi. Kardeşlik, birliktelik ve yaşamın geçiciliği hakkında hiç tatmadığım tatları tattırdı.



Serhend, adını defalarca duyduğumuz ve kitaplıklarımızın üst raflarında itinayla sakladığımız Mektubat'ların sahibi Ahmed Fârûk Serhendî Hazretleri, hepimizin bildiği isimleriyle İmam Rabbani Hazretlerinin şehri









Mahmut İnan

İş Kazalarını hafife almak, modern İŞ HAYATINA YAKIŞMAZ

A sınıfı İş Güvenliği Uzmanı Mahmut İnan, dergimize yaptığı açıklamada, son günlerde birbiri ardına meydana gelen iş kazalarının deyim yerindeyse iş cinayetlerine dönüştüğünü vurguladı.



İş güvenliği ile ilgili gelişmelere değinen Mahmut İnan, "Son yıllarda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, ülkemiz iş güvenliği alanında AB mevzuatına ve imza attığımız ILO Sözleşmelerine uygun yasalar çıkararak bu alandaki boşluğu çok önemli ölçüde doldurdu. Ayrıca iş güvenliği uzmanı açığı art arda yapılan sınavlarla tamamen giderildi, diyebiliriz. Belki bu konuda sınavı kazananların mesleki tecrübe ve birikimlerinin yetersizliği tartışılabilir; ama bu yetersizliklerin zaman içerisinde kazanılacak tecrübelerle giderileceğini varsaymaktan öte bir çözüm yolunun olmadığı da ortadadır" ifadelerini kullandı.

Ülkemizin, son günlerde yaşanan ve işçilerin hayatlarını kaybettiği birçok kazayla karşılaştığına dikkat çeken İnan, "Her musibetten ciddi bir ders alma yerine bu vahim iş kazalarını, kaderci bir yaklaşımla geçiştirmek, hafife almak çağdaş iş hayatına hiç yakışmamaktadır. Günümüzdeki teknolojik gelişmeler, hemen her konuda olduğu gibi iş sağlığı ve iş güvenliği konularında da alınacak teknik

önlemlerle, kazaların olma olasılığını yüzde 2'lere kadar düşürebilmektedir" dedi.

Denetimler işverenin lehine

Bakanlık iş müfettişlerinin iyi niyetli olduklarına ve hassas denetimlerine dikkat çeken İnan, denetimlerin işverenin lehine olduğunu belirtti. En büyük acıyı ve en büyük ekonomik kaybı işverenin yaşadığını söyleyen İnan, "İşverenlerimiz, iş kazalarından tam olmasa da derslerini çıkarmış durumda. Onlar da artık bu işin kağıt üzerinde yapılarak geçiştirilemeyeceğini, harcayacakları az miktarlarda paralarla bu elim kazaları önleyerek vicdani, cezai ve hukuki sorumlulukla karşılaşmayacaklarını kısmen de olsa öğrenmiş durumda. Çalışanlar da karşılaşılan elim kazalardan sonra "Bana bir şey olmaz ağabey" anlayışından sıyrılarak çoluk çocuklarını, eşlerini, yakınlarını arkalarında öksüz ve gözü yaşlı bırakmamak için artık işlerinde daha hassas hale gelmiş vaziyette" ifadelerini kullandı.

Aman dikkat!

İşadamlarına bir de uyarıda bulunan İnan, "Nasılsa denetim olmaz, diyen iş yerleri ekim ayından sonra dikkatli olsun. Bakanlık, yasal zorunluluğu yerine getirmeyen, iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi bulundurmayan iş yerlerini, tek bir bilgisayar tuşuyla görebiliyor. Bakanlık müfettiş göndermeden, oturduğu yerden ceza yazabilecek. Ceza çok yüksek ve geçmişe dönük uygulanabilecek. Aman dikkat!" diyerek sözlerine son verdi.

Her musibetten ders alma yerine vahim iş kazalarını, kaderci bir yaklaşımla geçiştirmek, çağdaş iş hayatına hiç yakışmamaktadır.



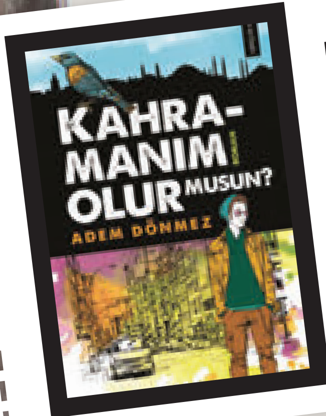
KİTAP



YATAĞINI BULAN NEHİR

Dr. Cemil Ertem
SELİS KİTAPLAR, 508 sayfa

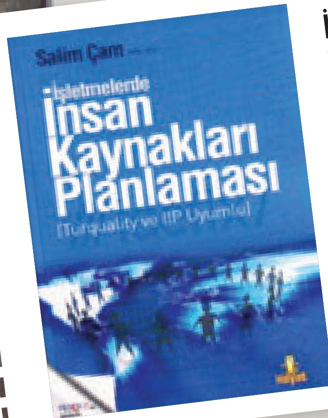
·Gezi olayları ve 17-25 Aralık operasyonlarının arkasında çözüm sürecinin olduğunu biliyor muydunuz? · Erdoğan'ın Abdülhamit'e Menderes'e ve 'Savunan Adam' Erbakan'a olan saygı duruşu. · Erdoğan dönemindeki Gezi vakası, Menderes devrindeki 6-7 Eylül vakaları ve Erbakan'a vurulan 28 Şubat darbesi sizce bir tesadüf mü? · Ahmet Davutoğlu'nun restorasyon kavramındaki sır nedir? · Menderes ve devalüasyon. · Türkiye Osmanlıcayı neden reddetti? · Galata Bankerlerinin Türkiye gerçeği. · · Erdoğan ekonomisinin arkasında Hz. Yusuf'un bütçe modelinin olduğunu biliyor muydunuz? · Acı gerçek: Güney Kore ve Türkiye kalkınma yarışına aynı dönemde başladığı halde neden Güney Kore'nin dünya markaları varken Türkiye'nin yok. · 3. köprü ve Marmaray'ın yeni İpek Yolu'ndaki rolü. · 1699 Karlofça ile yatağından çıkarılan nehir, 21. yüzyılın ilk çeyreğinde yatağına dönmeye başlıyor. İşte bütün mesele bu ...



KAHRAMANIM OLUR MUSUN ?

Adem Dönmez
CARPE DIEM YAYINLARI, 180 sayfa

Harfler birleşerek kelimeleri oluşturuyor. Kelimeler cümleleri, cümleler paragrafları, paragraflar hikâyeleri...
Hikâyeler hayatlarımızı...
Her birimiz, birer kahramanız aslında.
Farklı hikâyelerin farklı kahramanları...
Bir yerde, hikâyelerimiz kesişiyor ve tanışıyoruz. Bir ömürlük misafir oluyoruz birbirimizin hayatına.
Her şey, bir güvercinin ayağına bağlanmış kâğıtta saklı olabilir. Bazen de bir genç kızın anlattığı hikâyelerde...
"Şimdi sen karar ver, hangisi gerçek; yaşananlar mı, yazılanlar mı?"



İŞLETMELERDE İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI

Salim Çam
HAYAT YAYINLARI-KELEPİR, 152 sayfa

nsan kaynağına ilişkin planlama fonksiyonunun niceliksel bir uğraş olmaktan çıkıp, gelecekte ve rekabette işletme için gereken yeteneklerin planlanmasını da içine alan kritik bir çalışmaya dönüştüğü günümüzde, bu tür eserlere olan ihtiyaç oldukça artmıştı. Salim Çam'ın bu çalışması, bu gerçekle yüzleşen şirket ve yöneticilere büyük bir rehber olacaktır.
(Bahattin AYDIN - AVEA İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı)

İnsan Kaynakları Planlaması, hem güncel konuları içermesi hem de uygulaması ile şirketlerde rekabet üstünlüğü oluşturur. Rekabet üstünlüğü sağlamak isteyen işletmelerin, bu kitabı okuması gerekir.
(Vehbi VARLIK - İNOKSAN Yönetim Kurulu Başkanı)